

Segmentación de mercado

AquaTrack se dirige a 3 públicos objetivos. Primero la botella está enfocada en gente joven que quiere crear un buen hábito y gracias a la botella y sus recordatorios constantes tienen una ayuda extra. El segundo público donde se enfoca es en gente que necesita tenerlo todo contabilizado y controlado, porque la botella viene con una aplicación que incluye un seguimiento periódico del registro diario del consumo de agua. Por último, como la botella tiene un uso muy intuitivo y de manejo muy sencillo, que se enfocan en la gente mayor que olvida hidratarse. Tanto ellos como sus hijos pueden llevar un control del agua que consumen diariamente y de esta forma evitar daños perjudiciales a la salud.

El público objetivo al que no se dirige AquaTrack es a las personas que rechazan la tecnología en los productos cotidianos, ya que el valor principal de la empresa son las funciones tecnológicas. Para este tipo de clientes, una botella reutilizable da la misma funcionalidad sin necesidad de herramientas digitales, por lo que Aquatrack no les aportaría ningún beneficio.