

Proposición de valor

AquaTrack es una empresa que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de botellas inteligentes, que tienen integrada una tecnología para el monitoreo de hábitos saludables, como la suficiente hidratación diaria, así como el desarrollo y operación de una aplicación móvil, que incluye el producto.

La proposición de valor de la empresa es mejorar la salud y la comodidad de las personas mediante una botella inteligente, que impulsa una buena hidratación durante el día y un buen hábito saludable para el cliente. Además, buscan combinar innovación, sostenibilidad y un diseño práctico para que los clientes tengan una vida más equilibrada.

El valor de nuestra propuesta es cualitativo ya que nos centramos en la experiencia del cliente con la botella, personalizando los servicios para que se ajuste lo máximo posible a la necesidad del cliente.