



BALIO PROPOSAMENA

Bizi garen gaur egungo gizartean gizakiak ingurumenarekiko kontzientzia handiagoa du eta baliabide naturalen erabilera arduratsua bilatzen du geroz eta gehiago. Hala ere, oraindik ere badaude egoera arruntak non ura, oinarritzko baliabide bat, garestiegi edo ez-eskuragarri bihurtzen den. Egoera horietako bat da, adibidez, hondartza batean egotea eta ur botila bat 5 euroan saldu izana. Zer aukera du erabiltzaileak? Horrelako egoeretan sortzen da tapoi iragazkiaren ideia beharra eta erabilgarritasuna.

Idea sinplea eta berritzailea da: bi tapoi motak dira, batetik, iragazki batekin datorrena, eta bestetik, beste tapoi bat non gatz iragazten duen. Edozein botila estandarrean erabil daiteke. Horri esker, erabiltzaileak ur zikin edo gazia hartzen du, eta tapoiak igarotzean ura garbitzen da, edangarri bihurtuz.

Produktu hau besteetatik bereizten duena da erabiltzaileari eskaintzen dion balio erreal eta berehalakoa. Tapoiak iragazkia integratuarekin oso erraza da erabiltzeko, edozein botila estandarretan sar daitezke, eta horri esker erabiltzaileak edateko modukoa ez den ura hartu eta aldi berean garbitu dezake.

Horrek askatasuna eta independentzia ematen dio, ez dagoelako mendekotasunik ez hornitzaile garestiengandik ezta inguruko baliabide mugatuengandik ere. Eguneroko egoera arruntetan (adibidez, hondartzan ur botila bat 5 euroan saltzen duten egoera desatseginetan) erabiltzaileak alternatiba merke eta praktikoa dauka bere esku. Gainera, produktuak dirua aurrezten laguntzen du epe luzera, plastikozko botila berriak behin eta berriz erosi beharra saihestuz.

Bestalde, konponbide honek ingurumenarekiko konpromiso garbia erakusten du, botilen berrerabilpena sustatzen duelako eta hondakin plastikoak murrizten dituelako. Horrez gain, erabiltzaileak balio emozional eta funtzional handia jasotzen du: segurtasuna eta konfiantza, edaten duen ura beti egokia eta fidagarria izango delako. Produktua txikia, arina eta beti eskura eraman daiteke, une oro erabilgarri izanik. Azken batean, bezeroak zuri ordaintzeko prest egongo da produktuak benetan konpontzen duelako arazo erreal bat, aurrezpen ekonomikoa eskaintzen duelako, ingurumenarekiko arduratsua delako eta edonon ura eskuratzeko askatasuna eta lasaitasuna bermatzen dituelako.

Gure balioa izan daiteke:

- Kuantitatiboa: adibidez, prezioa
- Kualitatiboa: adibidez, diseinua

Gure produktuak bi motatako balioa eskaintzen ditu: alde batetik, balio kuantitatiboa, eta bestetik, balio kualitatiboa. Balio kuantitatiboari dagokionez, tapoi-iragazkiak erabiltzaileari



diru-aurrezpen nabarmena ematen dio, ez baitu ur botila garestiak erosi beharrik izango egoera deserosoetan, hala nola hondartzan edo turismo guneetan. Behin produktua erosita, erabilera bakoitzak kostuak murrizten ditu, eta hori bezeroarentzat oso erakargarria da. Horrez gain, botila berrerabiliak erabiltzeak plastikozko ontzien erosketak gutxitzen ditu, eta horrek ere aurrezpen ekonomikoa dakar.

Bestalde, balio kualitatiboak produktua benetan bereizten du. Diseinu arin, praktikoa eta estandarizatua du, botila guztiekin bateragarria izateko; eta iragazkiak segurtasuna eta konfiantza eskaintzen dizkio erabiltzaileari, edaten duen ura beti garbi eta egokia izango delako. Produktua jasangarria da, ingurumenarekiko kezka duten pertsonentzat erakargarri bihurtuz, eta bere erabilgarritasun erraza, tamaina txikia eta beti eskura egoteko aukera ere balio emozional eta praktikoa dira.

Gure lehiakideengandik bereizten gara faktore estrategiko hauei esker:

Lehenik eta behin, proiektu berritzailea garatuko dugu, merkatuan ohikoak diren irtenbideetatik harago doa eta ikuspegi aurrerakoi batekin ezaugarri berriak eskaintzen ditugu.

Horrez gain, gure proposamenak pertsonalizazioa eskaintzen dugu. Bezero bakoitzaren premiei, helburuei eta lan-dinamikari egokitzen gara. Horrela, esperientzia bakarra eta egokitua sortzen dugu, bezero bakoitzaren errealitatera guztiz moldatua.

Era berean, gure proiektuak lana errazten du. Prozesuak sinplifikatzen ditugu, denbora aurrezten dugu eta jarduera konplexuak modu eraginkorragoan kudeatzeko aukera ematen dugu.

Bestalde, gure sistemak arriskuak murrizten ditu. Bai datuen kudeaketan, bai erabaki-hartzean. Honek eragina du bai gastuak kontrolatuz, eta gerta litekeen arazo kopurua jaisten.

Azkenik, gure irtenbidea eskuragarria da erabiltzeko erraztasunari dagokionez. Ez da beharrezkoa inbertsio handirik edo ezagutza tekniko sakonik, eta askotariko erakunde eta pertsonentzat da egokia.

• Zuen bezeroei ze arazo konpontzen diezun azaltzea argi eta xehetasunez, proiektuaren izaera berritzailea zertan datzan azalduz.

Gure proiektuak erabiltzaile askok eguneroko egoeretan bizi duten arazo argi bati erantzuten dio: edateko uraren eskuragarritasun mugatuari eta horri lotutako prezio altuei. Askotan, hondartzan, bidaietan, ekitaldietan edo naturan, ura erosteko aukera bakarra garestiegia da edo, besterik gabe, ez dago eskuragarri. Horrek egoera deserosotasuna sortzen du, eta batzuetan are arriskutsua ere izan daiteke, hidratazio falta edo ur kutsatuaren kontsumoa ekar dezakeelako. Gure produktuak arazo hori modu sinple, eraginkor eta jasangarrian



konpontzen du: iragazkidun tapoi estandar bat, edozein botilan instala daitekeena eta ura berehala garbitzeko gai dena. Horri esker, erabiltzaileak behar duen ura edangarri bihurtu dezake edonon dagoela ere, prezio altuen mende egon gabe eta ingurumenari kalterik egin gabe.

Proiektuaren izaera berritzailea bi alderditan oinarritzen da. Lehenik, iragazki-teknologia praktiko eta eramangarri bat formatu txiki eta estandar batean integratzeko moduak bereizten du: ez du botila berezirik behar, ezta ekipamendu osagarrikerik ere; erabiltzaileak dagoeneko duen edo aurkitu dezakeen botila arrunta besterik ez du behar. Bigarrenik, berrikuntza erabileraren ikuspegitik dator: ez da soilik ura iragazteko gailu bat, baizik eta mugikortasunean bizi diren pertsonen autonomia, segurtasuna eta aurrezpena eskaintzen dizkien irtenbide unibertsal eta jasangarri bat. Tapoia txikia, arina eta beti eskura eramangarria da, eta horrek benetan aldatzen du erabiltzaileak ura nola kontsumitzen duen eguneroko eta bidaia-inguruneetan.

Azken batean, gure proiektuak arazo erreal bat konpontzen du modu berritzaile, eroso eta arduratsuan: edateko uraren gabezia edo kostu altuak desagerrarazten ditu, eta pertsonari askatasuna, segurtasuna eta jasangarritasuna ematen dizkio uneoro.

• Zuen bezeroarentzako edo bezero-segmentuarentzako balio-proposamena definitzerakoan nabarmentzekoak diren faktoreak argi eta garbi deskribatzea (hala nola, prezioa, kalitatea, diseinua, segurtasuna, etab.).

Gure balio-proposamena bezeroaren eguneroko behar bati erantzutean oinarritzen da: edateko ur garbia eskuratzeko modu erraza, merkea eta fidagarria izateko beharrean. Horregatik, gure produktuan nabarmentzen diren faktoreak oso argiak dira. Lehenik, prezioa da elementu garrantzitsuenetakoa bat; gure tapoi-iragazkiak aukera ematen dio bezeroari ur botila garestiak erosi behar ez izateko, eta horrek aurrezpen nabarmena dakar epe motzean eta luzean. Bestetik, kalitatea ezinbestekoa da: iragazkiak uraren garbitasuna bermatzen du, partikulak, zikinkeria eta zapora desatseginak ezabatuz, edateko segurtasuna bermatuz.

Horrez gain, diseinua gure balio-proposamenean funtsezko faktorea da, produktua botila estandar guztietara egokitzen den tapoi arin eta praktiko batez osatua baitago. Diseinu unibertsal honek eragina du erabiltzailearen erosotasunean, ez baitu ekipamendu berezirik behar eta edozein egoeratan erabil daitekeelako. Beste alde garrantzitsu bat da segurtasuna: gure produktua erabiltzen duen pertsonak badaki edaten duen ura beti izango dela fidagarria, eta horrek lasaitasuna eta konfiantza ematen dizkio, batez ere bidaia, hondartza edo mendiko egoera ez seguruetan.

Azkenik, jasangarritasuna ere gure balio nagusietako bat da; tapoia botilen berrerabilpena sustatzen du eta plastikozko hondakinen sorrera murrizten du, ingurumenarekiko arduratsuak diren bezeroentzat oso garrantzitsua den faktorea. Guzti hauek kontuan hartuta, gure balio-proposamena argia da: kalitatezko, segurua, ekonomikoa eta jasangarria den produktu bat eskaintzen dugu, diseinu eroso eta bateragarri batekin, edateko ura eskuratzeko askatasun eta autonomia ematen diona bezeroari.



Koru enpresa.

LOGOA:



Urko Abecia, Chloe Kiran Hussain, Gaizka Medina, Sofia Voloshyna.