

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuáles son los costes más importantes del proyecto?

La estructura de costes recoge todos los gastos necesarios para poner en marcha y mantener el funcionamiento del vestidor inteligente, tanto en su fase inicial como durante su explotación.

Costes fijos

- Desarrollo y mantenimiento del software y la inteligencia artificial.
- Sueldos del equipo técnico y de gestión.
- Infraestructura tecnológica (servidores, alojamiento web y plataformas digitales).
- Gastos administrativos, legales y de seguros.
- Costes de marketing y comunicación continuados.

Costes variables

- Fabricación del vestidor inteligente (materiales, componentes electrónicos y ensamblaje).
- Logística, transporte e instalación en el domicilio del cliente.
- Costes asociados al reciclaje y reacondicionamiento de prendas.
- Servicio postventa y mantenimiento según número de usuarios.

Inversión inicial

- Diseño y desarrollo del primer prototipo funcional.
- Investigación y desarrollo de la inteligencia artificial.
- Compra inicial de materiales y componentes tecnológicos.
- Lanzamiento comercial y acciones iniciales de marketing.

Economías de escala y alcance

A medida que aumente el número de clientes, el coste medio de fabricación por unidad se reducirá gracias a economías de escala. Además, la reutilización del software y la plataforma digital para nuevos servicios permitirá economías de alcance.

Otros costes (ambientales y sociales)

- Gestión responsable de residuos textiles.
- Inversión en procesos sostenibles y concienciación medioambiental.
- Impacto social positivo mediante la reutilización de prendas.