

ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las actividades clave del proyecto?

Las actividades clave son aquellas acciones esenciales que permiten que el modelo de negocio funcione correctamente y que hacen posible la entrega de la propuesta de valor a los clientes.

1. Producción y desarrollo del producto

- Diseño, fabricación y mejora continua del vestidor inteligente.
- Integración del hardware (pantallas, motores, sensores y perchas inteligentes).
- Desarrollo y actualización del software y de la inteligencia artificial.
- Pruebas de calidad y funcionamiento del sistema.

2. Solución de problemas y mantenimiento

- Resolución de incidencias técnicas del vestidor inteligente.
- Soporte técnico y atención postventa al cliente.
- Actualizaciones del sistema para mejorar la experiencia del usuario.

3. Actividades de plataforma y red

- Gestión de la plataforma digital y la aplicación asociada.
- Gestión del sistema de reciclaje e intercambio de prendas entre usuarios.
- Mantenimiento de la base de datos de prendas, estilos y preferencias.

4. Marketing y comunicación

- Promoción del producto en redes sociales y canales digitales.
- Captación de nuevos clientes y fidelización de los existentes.
- Gestión de la imagen de marca y campañas de concienciación sobre sostenibilidad.

Priorización de actividades

Las actividades más importantes del proyecto son el desarrollo tecnológico y la gestión del software de inteligencia artificial, ya que constituyen el núcleo del know-how del negocio y no pueden externalizarse. Otras actividades como la logística o el transporte podrán ser subcontratadas.