

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que la app llegue a los centros educativos, vamos a usar varias formas de contacto y venta.

Percepción (formas para darnos a conocer)

- Redes sociales: Instagram y TikTok
- Carteles y folletos en colegios, bibliotecas y centros culturales.

Evaluación

Luego, para que la gente sepa de qué va todo esto, pondremos ejemplos de nuestros cuentos en una página web fácil de usar. Subiremos videos enseñando cómo se personalizan las historias y compartiremos lo que dicen otros padres y profesores que ya han probado nuestros cuentos. Así, las familias entenderán por qué vale la pena comprarlos.

Para comprar, la gente podrá hacer pedidos en nuestra página web. Habrá un formulario fácil para personalizar la historia. También iremos a ferias escolares y eventos culturales para vender directamente y explicar de qué se trata. Y pensaremos en vender paquetes especiales para colegios que quieran cuentos para grupos.

Para dar los cuentos, los enviaremos por correo postal o por email en PDF. En las ferias y eventos, también los daremos en persona para que sea más fácil tenerlos.

Después de la venta, nos quedaremos en contacto con los clientes. Les preguntaremos qué les pareció para mejorar. Les daremos descuentos para las próximas compras, un servicio para arreglar detalles del cuento si hace falta, y un boletín con noticias, ofertas y cosas sobre lectura. Así, las familias tendrán una buena experiencia siempre.