



ASOCIACIONES CLAVE

LEW brand LIFE IS BETTER	Manolo Bakes	M
Brands Iberia	restaurante brands iberia	BRANDS IBERIA
RODILLA	RES+ALIA	ZARZUELA BELL
LTJ	UDON	VICIO

HUERTAS CLUB AKAIO INDOOR quiere crear un espacio social de integración donde los usuarios alquilan parcelas para trabajar individualmente. El terreno común contará con huertas al aire libre e indoor donde cultivar productos. También será un lugar donde se ofrecerán talleres de cultivo y conservación.

Las ASOCIACIONES CLAVE que podemos tener son:

1. Proveedores y aliados operacionales

Para garantizar la calidad de los cultivos y la sostenibilidad del espacio, contaremos con expertos en el sector agrario.

- Productores de semillas locales.
- Empresas de gestión de agua y riego.
- Gestores de residuos orgánicos.

2. Sector hostelería y alimentación (B2B)

Los clientes empresariales no son solo consumidores, sino socios que validan la calidad de los productos.

- **Restaurantes:** Alianzas con chefs que busquen cultivar sus propios ingredientes exclusivos.

3. Educación y sector social

Estas alianzas son el motor de las visitas guiadas y la dinamización del espacio.

- **Centros educativos:** Convenios con colegios para incluir las visitas al huerto como parte del currículo de ciencias naturales o sostenibilidad.