



## CANALES



**HUERTAS CLUB AKAIO INDOOR** quiere crear un espacio social de integración donde los usuarios alquilan parcelas para trabajar individualmente. El terreno común contará con huertas al aire libre e indoor donde cultivar productos. También será un lugar donde se ofrecerán talleres de cultivo y conservación.

Los CANALES que ofrecemos son:

### 1. Canales de captación para la atracción de clientes

Estos canales los dividiremos en tres públicos distintos: particulares, empresas (B2B) y centros educativos.

- Marketing de contenidos (redes sociales).
- Alianzas con el sector de la hostelería.
- Relaciones públicas con centros educativos y asociaciones.

### 2. Canales de distribución y prestación del servicio

Son los lugares (físicos o digitales) donde el cliente consume nuestros servicios.

- **El espacio físico, el propio recinto:** Es el canal principal.
- **Plataforma de reservas online:** Un sitio web donde los particulares puedan alquilar su parcela, inscribirse en los talleres de conservación o reservar una visita guiada.

### 3. Canales de relación y comunidad (fidelización)

Dado que nuestro proyecto busca ser un "espacio de encuentro social", estos canales son prioritarios para mantener la fidelización de nuestros asociados.

- Boletines informativos digitales sobre actividades.
- Eventos y talleres.