



ASOCIACIONES CLAVE



MORSELO es una Food Truck que pretende ofrecer alimentación de calidad para jóvenes. Se instalará a la salida de colegios e institutos con el objetivo de ofrecer bocadillos elaborados con ingredientes frescos, locales y de alta calidad, preparados al momento. Ofrecemos rapidez y comodidad con la garantía de una opción nutritiva que los padres aprueben y que a los jóvenes les apetece.

Para que **MORSELO** se consolide como la opción preferida, las asociaciones clave deben ir más allá de una simple lista de compras; deben construir una red de confianza y eficiencia por tanto las **ASOCIACIONES CLAVE** que podemos establecer son:

- **Panaderías artesanales:** Un buen bocadillo empieza por el pan. (integral, de masa madre, sin gluten...)
- **Red de agricultores y huertos urbanos:** Establecemos acuerdos directos con agricultores cercanos para recibir vegetales de temporada. Esto también reduce la huella de carbono.
- **Carnicerías de proximidad:** Para asegurar embutidos con bajo contenido en aditivos o carnes frescas de ganadería responsable, lo que tranquiliza a los padres sobre la calidad proteica.
- **AFA (Asociaciones de Familias de Alumnos):** Serán nuestros mejores aliados.
- **Direcciones de centros educativos:** Para coordinar horarios de salida y, potencialmente, realizar actividades conjuntas (charlas sobre nutrición o patrocinios de eventos escolares).
- **Ayuntamientos:** Una relación fluida para asegurar el cumplimiento de la normativa de venta ambulante y seguridad alimentaria, garantizando que el negocio sea legalmente sólido.

La clave del éxito para un público joven es que el servicio sea "para ya".

- Necesitaremos sistemas que acepten pagos con tarjeta, móvil y reloj (Apple Pay/Google Pay). Además, un sistema que permita la gestión de preventa o pedidos online para que el alumno solo pase a recoger su bocadillo.