

KANALA

Kanalek enpresa edo **proiektu** batek bere **balio proposamena bezeroengana nola eramaten** duen azaltzen dute. Hau da, **kanalek** definitzen dute **erabiltzaileek** nola **ezagutzen** duten gure **aplikazioa**, nola **eskuratzen** duten **deskargen**, **gomendioen** edo bestelako **bideen** bidez, nola **erabiltzen** duten **egunerokoan** eta nola **mantentzen** den **harremana** haiekin **denboran zehar**. **Kanalak** ezinbestekoak dira, izan ere, **ideia ona** izatea ez da nahikoa: funtsezkoa da ideia hori **jendearengana iristea** eta **erabiltzaileek** modu **erraz** eta **erosoan** erabiltzea. Gure **proiektuaren** kasuan, **kanalek** ahalbidetuko dute **aho osasuna** sustatzeko sortu dugun **aplikazioa publiko desberdinengana** iristea, hala nola, **haurrengana**, **nagusiengana**, **desgaitasuna** duten **pertsonengana** eta **kirolariengana**.

Gure **proiektuko kanalak aho osasuna** eta **hortz ohiturak** hobetzeko sortutako **aplikazioan** eta **pultsera**, **erloju adimendunean** edo **mugikorretan** oinarritzen dira, eta **erabiltzailearen ibilbidea** kontuan hartuta hainbat **fasetan** banatu ditugu.

EZAGUTZA

Lehen **fasea,ezagutza eta informazioari** dagokio. Fase honetan, **erabiltzaileek** gure **aplikazioa** eta eskaintzen duen **zerbitzua** ezagutzen dute. Horretarako, **sare sozialak** erabiliko dira, hala nola **Instagram** eta **TikTok**, **aho osasunari** buruzko **informazioa** zabaltzeko, **hortzak ondo garbitzearen garrantzia** azaltzeko eta **aplikazioaren funtzionamendua** erakusteko. **Kanal hauek** bereziki erabilgarriak izango dira **gurasoentzat**, **gazteentzat** eta **kirolarientzat**. Horrez gain, **aplikazioa App Store** eta **Play Store** plataformetan egongo da **eskuragarri**, **azalpen argiekin**, **irudiekin** eta **erabiltzaileen balorazioekin**. Bestalde, **hortz klinikek** ere **zeregin garrantzitsua** izango dute, **aplikazioa** **pazienteei aho osasuna hobetzeko tresna** gisa aurkeztuz.

ERABILERA

Bigarren fasea eskuratze eta erabilerari lotuta dago. Une honetan, **erabiltzaileak** **aplikazioa** erabiltzen hasten dira beren **egunerokoan**. **Aplikazioa mugikorretan**, **erloju adimendunetan** eta **pultsera digitaletan** erabilgarri egongo da, eta horrek **erabilera erraztuko** du bereziki **haurren**, **nagusien** eta **desgaitasuna** duten **pertsonen** kasuan. **Gailu horien bidez**, **erabiltzaileek jakinarazpenak** eta **abisuak** jasoko dituzte, **bibrazioen** edo **mezuen bidez hortzak noiz garbitu** gogorarazteko. Gainera, **elementu interaktiboak**

ere **txertatuko** dira, eta haurren kasuan, panpin interaktibo baten bidez hortzak garbitzeko ohitura modu ludiko eta motibagarrian sustatuko da.

JARRAIPENA

Hirugarren faseak **harremana eta jarraipena** lantzen ditu. Aplikazioa erabiltzen den bitartean, kanalek erabiltzailearekiko harreman jarraitua ahalbidetuko dute. Aplikazio barruko komunikazioaren bidez, **pazienteek eta hortz klinikek harreman zuzena** izango dute, zalantzak argitzeko edo hitzorduak gogorarazteko. Era berean, mezuen, jakinarazpenen eta dokumentuen bidez, erabiltzaileek tratamenduei buruzko informazioa, aurrekontuak eta **fakturak pdf formatuan** jasoko dituzte **aplikazioaren barruan**.

GOMENDIOAK

Azkenik, gomendio eta fideltasun kanalek proiektuaren hazkundera indartuko dute. Ahoz ahoko komunikazioari esker, aplikazioarekin pozik dauden erabiltzaileek beste pertsona batzuei gomendatuko diete, batez ere familia ingurunean eta hurbileko harremanetan. Horrez gain, App Store eta Play Store plataformetan utzitako balorazio eta iritziek konfiantza sortuko dute erabiltzaile berriengan.

Ondorio gisa, kanal desberdin hauen bidez, gure aplikazioa modu eraginkorrean iritsiko da erabiltzaileengana, aho osasuna sustatuz eta ohitura osasungarriak eguneroko bizitzan txertatuz. Kanalek aukera ematen digute aplikazioa ezagutarazteaz gain, erabiltzaileekin harreman jarraitua, hurbila eta fidagarria izateko.