

# IRABAZI ITURRIAK

Gure aplikazioarekin dirua ateratzeko hainbat jarduera eramango ditugu aurrera. Alde batetik gure arloarekin lotura dituzten **iragarkiak** ezarriko ditugu, harremana ditugun elkarteekin. Bestetik, gure aplikazioan ubikazioaren arabera hiriburu horretan dauden klinikak **mapa** batean agertuko dira. Klinika horiek **ehuneko diru** bat eman beharko digute gure mapan agertzeko, gu honen truke klinika hori gomendatuko diegu pazienteei.

Hona hemen ideia horien azalpena zehatzagoa,

Hasteko gure aplikazioak ahoko osasunarekin lotutako **publizitate estrategikoaren** eta **marken babesaren** bidez lortuko du dirua, **iragarkiak** erabiltzaileentzat garrantzitsuak, erabilgarriak eta ez inbaditzaileak erabiliz.

Ahoko osasunareki lotutako produktuak eta zerbitzuetan inplementatuko ditugu iragarkiak, hala nola: hortzetako pastak, eskuilak, ahoko irakuzketak, klinika odontologikoak, hortz aseguruak eta ahoko higielean espezializatutako markak. Horrela, **publizitatea aplikaziaren helburuarekin lerrokatuta egongo** da eta benetako balioa emango die gure erabiltzaileei.

Gainera, aliantzak egingo ditugu aho osasunen markeekin, eta haien produktuak sustatu ahal izango dituzte gure aplikazioan. Modu honetan aukera emango digu doako aplikazioari eusteko, etengabeko hobekuntzak finantzatzeko eta, aldi berean, erabiltzaileen artean ahoa zaintzeko ohitura osasungarriak sustatzeko.

Bestalde, gure aplikazioak **mapa interaktibo** batean erakutsiko ditu hiriburu bakoitzean erabilgarri dauden klinikak, eta erabiltzailearen kokapena erabiliko du hurbileko emaitza garrantzitsuak eskaintzeko. Mapan agertu nahi duten **klinikek komisio ehuneko** bat ordaindu beharko dute, gure aplikazioan sartzearen truke. Ondorioz, aplikazioak klinika horiek lehenetsiko eta gomendatuko dizkie pazienteei, eta mapan nabarmenduko ditu, ikusgarritasun hobearen, informazio xehatuaren (zerbitzuak, ordutegiak, balorazioak) eta emaitzetan lehentasunezko posizioaren bidez.

Horrela, erabiltzaileek konfiantza handiagoz aukeratu ahal izango dituzte, eta klinikek, berriz, esposizio handiagoa eta paziente berriak erakartzea lortuko dute.

Eredu horrek **bi aldeei egiten die mesede**, alde batetik, pazienteak erraz sartzen dira hurbileko klinika fidagarrietan, beste alde batetik, kliniken ikusgaitasuna eta bezero bolumena handitu egiten dira, gainera plataformak diru sarrera iraunkorrak lortzen ditu.