

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Las actividades clave de nuestro proyecto están orientadas a garantizar el desarrollo de un producto sostenible, de calidad y coherente con los valores de la marca, así como asegurar su correcta comercialización y comunicación al público objetivo.



Una de las actividades es la recolección y gestión de la materia prima con coordinación con entidades especializadas en la limpieza de ríos, playas y cauces, la selección de residuos vegetales y su posterior tratamiento para asegurar que los materiales sean aptos para la fabricación de las espardeñas. Este proceso es esencial para mantener el enfoque de economía circular del proyecto.

La fabricación artesanal del calzado constituye otra actividad clave. El tejido de las espardeñas, el cosido, los acabados y el control de calidad se realizan de manera cuidadosa para garantizar la durabilidad, comodidad y estética del producto. Esta fase permite mantener el carácter artesanal y diferenciado de Verde Paso frente a otras marcas del sector.

La gestión de la marca y la comunicación también ocupan un papel central dentro del proyecto. La creación de contenido para redes sociales, planificación de campañas digitales y la colaboración con influencers alineados con los valores de la marca son actividades necesarias para dar visibilidad al producto y conectar con un público consciente y comprometido.

Asimismo, la participación en ferias ecológicas, mercados artesanales y eventos locales forma parte de las actividades clave, ya que permite el contacto directo con el cliente, la presentación del producto y la construcción de una comunidad en torno a la marca. A esto se le suma la gestión de la tienda online y de los pedidos, asegurando una experiencia de compra sencilla y coherente con la identidad sostenible del proyecto.

El seguimiento y control del proyecto es una actividad imprescindible. La evaluación periódica de ventas, gastos, resultados de las campañas y grado de cumplimiento de los objetivos permite realizar ajustes y asegurar la viabilidad del negocio a medio y largo plazo.

Estas actividades clave hacen posible que nuestro proyecto funcione de manera eficiente y mantiene su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo.