

RECURSOS CLAVE

El funcionamiento de nuestro proyecto se sostiene sobre una serie de recursos esenciales que permiten desarrollar el proyecto de manera coherente con sus valores de sostenibilidad, artesanía y compromiso social. Estos recursos no solo hacen posible la actividad productiva, sino que garantizan la calidad, autenticidad y diferenciación de la marca.



Uno de los recursos más importantes es la materia prima natural y reciclada, obtenida a partir de la limpieza de ríos, playas y entornos afectados por la DANA. Estos materiales constituyen la base del producto y representan el principal elemento diferenciador de Verde Paso, ya que transforman residuos en un calzado sostenible con impacto ambiental positivo.

El conocimiento artesanal y técnico es otro recurso clave. La experiencia en la fabricación manual de esparteñas junto con el proceso productivo de bajo impacto ambiental permite crear un producto duradero, cómodo y con identidad propia. Este saber hacer es fundamental para mantener la calidad y el carácter de nuestra marca.

Los recursos humanos también juegan un papel fundamental. La implicación de los socios en áreas como producción, el marketing digital y la coordinación de eventos garantiza una gestión cercana y alineada con la visión del proyecto. Además, la colaboración con talleres y profesionales locales refuerza el compromiso con la economía de proximidad.

A nivel físico y tecnológico, Verde Paso necesita instalaciones adecuadas para la fabricación y el almacenamiento del producto, así como herramientas y maquinaria específicas para el trabajo artesanal.

Por último, la marca y su relato constituyen un recurso estratégico fundamental. La identidad de Verde Paso, basada en la transparencia, la sostenibilidad y la conexión emocional con el consumidor.

En conclusión, estos recursos clave permiten que Verde Paso funcione de manera eficiente y sostenible, asegurando la viabilidad del proyecto y su capacidad para general impacto positivo a largo plazo.