

FUNTSEZKO JARDUERAK

Funtsezko jarduerak dira proiektu baten oinarrizko ekintzak, gure balio-proposamena garatzeko, bezeroengana iristeko eta diru-sarrerak sortzeko. "Aires del Sur" kasuan, jarduera hauek ezinbestekoak dira esperientzia integrala eta sentSORIALA eskaintzeko.

Jarduera nagusiak

1. Ekitaldi tematikoen ekoizpena

- Kontzertuak, dantza saioak (Sevillanas, flamenco, rumba, pop espainiarra) eta jaialdi handiak prestatzea eta gauzatzea.
- Jarduera honek barne hartzen du: artistak kontratatzea, entseguak antolatzea, dekorazioa eta jantzi tradizionalak prestatzea.
- Helburua da bezeroei esperientzia sentSORIAL eta parte-hartzailea eskaintzea, Espainiako kultura modu autentiko eta modernoan transmitituz.

2. Gastronomia esperientziak eta tailerrak

- Tapas, paella, sangría eta rebujito bezalako gastronomia tematikoaren prestatzea eta aurkezpene.
- Tailer gastronomikoak eta musika/dantza tailerrak antolatzea, parte-hartzaileek esperientzia praktikoa eta interaktiboa bizitzeko aukera izan dezaten.
- Ekintza hauen bidez bezeroek ez dute bakarrik ikus-entzule izaten, parte-hartzaile bihurtzen dira.

3. Ekitaldi korporatibo eta pertsonalizatuak

- Enpresa, enbaxada edo ikastetxeentzako show-ak eta ekitaldi pertsonalizatuak kudeatzea.
- Jarduera hauetan ordainketa handiagoa dago, esperientzia luxuzkoa eta bezeroaren beharretara egokitua baita.
- Helburua da bezero korporatiboentzako balio handiko ekitaldiak eskaintzea eta etorkizuneko kontratuak bermatzea.

4. Webgunea eta online denda kudeatzea

- Sarreren erreserbak, merchandise produktuen salmenta eta informazio guztia eskaintzea.
- Jarduera honek autozerbitzu eta ordainketa segurua eskaintzen du, eta bezeroek modu errazean ekitaldietara sartzeko aukera dute.

5. Marketing eta komunikazio estrategiak

- Sare sozialetan (Instagram, TikTok, YouTube) eduki erakargarriak sortzea, publizitatea eta aliatuen bidez publikoa erakartzea.
- Ekitaldien ikusgarritasuna handitzea eta marka indartzea helburu duten ekintzak.

6. Merchandising eta produktuen kudeaketa

- Abanikoak, kamisetak, loreak, sombreroak eta pulserak prestatu eta saltzea.
- Ekintza hauen bidez diru-sarrera osagarriak sortzen dira eta markaren identitatea indartzen da.

Jarduera estrategikoak eta lehentasunak

Funtsezko jarduera hauek lehenesten dira proiektuaren arrakastarako:

1. Ekitaldi tematikoen ekoizpena – balio-proposamena osatzen du eta bezeroek esperientzia sensoriala jasotzen dute.
2. Gastronomia eta tailerrak – ekitaldiak parte-hartzaileak bihurtzen ditu eta diru-sarrera osagarriak sortzen ditu.
3. Ekitaldi korporatiboak – diru-sarrera errepikariak eta markaren irudi profesionala bermatzen du.
4. Webgunea eta online denda – bezeroek erreserbak eta erosketak erraztu ahal izatea.
5. Marketing eta komunikazioa – ikusgarritasuna handitzen du eta bezero berriak erakartzen ditu.
6. Merchandising – diru-sarrera osagarriak eta marka indartzea bermatzen du.