

La estructura de costes del proyecto de Praesidium, empresa dedicada al desarrollo de una aplicación móvil de calendario de eventos dirigida principalmente a personas jóvenes y a usuarios interesados en eventos deportivos, musicales y culturales cercanos a su ubicación, se ha definido con el objetivo de garantizar la viabilidad económica y la sostenibilidad del modelo de negocio.

En primer lugar, se identifican los costes fijos, entendidos como aquellos que no dependen directamente del nivel de actividad de la aplicación y que deben asumirse de manera periódica. Entre estos costes se incluyen el mantenimiento eléctrico necesario para el funcionamiento de las infraestructuras técnicas, los sueldos de los empleados que participan en el desarrollo, mantenimiento y gestión de la aplicación, así como los costes de hosting de los servidores, indispensables para el almacenamiento de datos y la correcta operatividad de la plataforma digital. Estos costes representan la base estructural del proyecto y deben cubrirse independientemente del número de usuarios o eventos gestionados.

En segundo lugar, se contemplan los costes variables, que varían en función del uso de la aplicación y del volumen de actividad. Dentro de esta categoría se encuentran los gastos en publicidad y marketing, destinados a dar a conocer la aplicación entre los distintos segmentos de clientes y a fomentar la captación de usuarios. Asimismo, se incluyen los costes de atención al cliente, que aumentan conforme crece la base de usuarios, y el coste de adquisición de entradas para su posterior venta, directamente relacionado con el número de transacciones realizadas a través de la aplicación.

Además de los costes económicos, el proyecto tiene en cuenta otros costes de carácter indirecto, como el consumo energético asociado al uso de servidores y dispositivos electrónicos. No obstante, al tratarse de una aplicación digital, el impacto ambiental es limitado en comparación con modelos de negocio tradicionales, contribuyendo a una mayor eficiencia en la gestión y difusión de eventos.

Por último, el desarrollo de la aplicación de Praesidium requiere una inversión inicial significativa, principalmente destinada al diseño y programación de la plataforma, la configuración de los servidores, las pruebas técnicas y el lanzamiento inicial al mercado. Esta inversión inicial se considera fundamental para asegurar un producto funcional, atractivo y competitivo, y su coste total ha sido estimado teniendo en cuenta tanto los recursos humanos como los tecnológicos necesarios para poner en marcha el proyecto.

En conjunto, la correcta identificación y planificación de los costes fijos, variables e inversiones iniciales permite a Praesidium establecer una base financiera sólida que respalde el crecimiento y la consolidación de la aplicación en el mercado.