

La aplicación desarrollada por Praesidium está dirigida principalmente a personas jóvenes que buscan descubrir y organizar eventos cercanos a su ubicación de manera sencilla y centralizada. El cliente objetivo se compone, en términos generales, de usuarios con un estilo de vida activo, interés en la oferta cultural, deportiva y de entretenimiento, y familiaridad con el uso de aplicaciones móviles como herramienta de planificación personal. Se trata de un público que valora la inmediatez de la información, la personalización de contenidos y la posibilidad de acceder a múltiples eventos desde una única plataforma.

Dentro de este público objetivo pueden identificarse distintos segmentos de clientes, diferenciados principalmente por sus intereses específicos en los tipos de eventos. En primer lugar, se encuentran los usuarios interesados en eventos musicales, como conciertos, festivales y presentaciones en vivo, que buscan mantenerse actualizados sobre fechas, ubicaciones y artistas. En segundo lugar, se identifican los usuarios con preferencia por eventos deportivos, ya sean competiciones profesionales, actividades amateur o eventos recreativos locales. Finalmente, existe un segmento orientado a eventos culturales y sociales, como exposiciones, ferias, charlas o actividades comunitarias, que utilizan la aplicación como una agenda digital para su vida social.

Si bien estos segmentos presentan intereses diferenciados, todos comparten una necesidad común: acceder de forma rápida y ordenada a un calendario de eventos próximos a su entorno. Por esta razón, Praesidium adopta una estrategia de valor unificada, apoyada en la personalización mediante filtros y categorías, lo que permite atender a cada segmento sin necesidad de desarrollar propuestas de valor completamente independientes. De este modo, la aplicación logra abarcar a un público amplio dentro del segmento joven, manteniendo coherencia en su oferta y reforzando su posicionamiento como una herramienta integral para la gestión y descubrimiento de eventos locales.