

Hainbat baliabide behar ditugu gure negozioa martxan mantentzeko, eta horien artean badaude guretzat benetan garrantzitsuak diren batzuk. Alde batetik, baliabide fisikoak ditugu, gure eguneroko lanerako ezinbestekoak direnak. Horien artean daude sukalde ekipatua, grillak, frijigailuak, hozkailuak eta beharrezko tresna guztiak, baita denda fisikoa ere, jantoki txiki batekin eta biltegirako toki egokiarekin. Era berean, ordenagailua, TPV-a eta telefonoa behar ditugu eskaerak eta kudeaketa egiteko, eta horniduren garraiorako ibilgailu txiki bat edo furgonetatxo bat izatea ere lagungarria da.

Bestetik, baliabide intelektualak ditugu, gure enpresaren nortasuna eta balioa ematen dutenak. Horien artean sartzen dira gure errezeta propioak, saltsa bereziak eta haragia prestatzen dugun modua, baita gure markaren estiloa eta diseinua ere, AEBetako gustuetara egokituta. Tokiko merkatuari buruz ikasi dugun guztia ere baliabide garrantzitsua da: prezioei, lehengaiei eta bezeroen ohiturei buruz dugun ezagutza. Gainera, online presentzia ere funtsezkoa da, webgunearen bidez eta sare sozialen bidez egiten dugun estrategia sinple baina erabilgarria.

Horiez gain, giza baliabideak ere funtsezkoak dira gure proiektuan. Sukaldarien esperientzia parrillan eta produktuen kalitatean nabaria da, eta zerbitzariak bezeroei arreta emateko eta sor daitezkeen gorabeherak kudeatzeko duten trebetasuna ere oso baliotsua da. Kudeatzailearen lana ezinbestekoa da antolaketan, hornitzaileekin harremanetan eta eguneroko funtzionamenduaren kontrol batean. Marketin arduradunak ere bere ezagutzekin laguntzen du bezero gehiago erakartzen.

Azkenik, finantza-baliabideak behar ditugu negozioa abian jartzeko eta mantentzeko. Gure aurrezkiak izan dira hasierako inbertsioa egiteko oinarria, eta lortutako mailegu txiki batek lagundu digu lokala egokitzen eta lehen materialak erosten. Eguneroko salmentetatik datozen diru-sarrerak dira, berriz, negozioa mantentzen dutenak eta pixkanaka hobetzeko aukera ematen digutenak.