

1- BALIO PROPOSAMENA

Gure enpresak merkatuan existitzen den behar bati erantzuten dio: pertsonak ez dute soilik janaria nahi, baizik eta esperientzia gastronomiko dibertigarri, berezi eta gogoangarriak bizitzeko aukera, non sozializatzea, entretenitzea eta giro paregabe batean parte hartzea funtsezkoa den. Gaur egun, ekitaldi tradizional askok ez dute elementu berritzaile edo tematikorik eskaintzen, eta jendeak proposamen originalak, desberdinak eta pertsonalizatuak bilatzen ditu.

Horri erantzunez, gure negozio eredua Estatu Batuetako fast food kulturaren inguruan sortutako esperientzia tematikoetan oinarritzen da, non janaria protagonista den, baina ez elementu bakarra. Guk ez dugu soilik hanburgesak, sandwichak, pizzak, takoak edo patata frijituak eskaintzen: jantoki esperientzia oso bat eraikitzen dugu, zaporeak, dekorazioa, musika, jarduera interaktiboak, marka gonbidatuak eta entretenimendua konbinatuz.

Gure bezeroak, familiek, gazteek, turistek, enpresek edo ospakizun pribatuek, janari goxoa eta azkarra izateaz gain, interakzio soziala, dibertsioa eta originaltasuna bilatzen dute. Horregatik, gure balioa ez datza soilik prezioan edo produktuan, baizik eta esperientzia integralak eskaintzeko gaitasunean: bezeroak ez du jaten bakarrik, baizik eta giro tematizatu batean parte hartzen du, non elikadura, aisialdia eta kultura estatubatuarra uztartzen ditugun.

Gainera, gure proposamenak lehiakideengandik bereizten gaitu, honako hauei esker:

- **Berrikuntza:** fast food kontzeptua esperientzia tematiko bihurtzen dugu.
- **Pertsonalizazioa:** ekitaldi mota, bezero-profila edo tamaina edozein dela ere, esperientzia moldagarria da.
- **Erabilerraztasuna eta operazio profesionala:** bezeroak ez du ezer antolatu behar; guk hartzen dugu logistika eta zerbitzu osoaren ardura.
- **Kalitatea eta espezializazioa:** fast food-ean adituak gara eta produktu zaporetsu eta estandarizatuak eskaintzen ditugu.
- **Markaren identitatea:** BoomBurgerren logotipoa, estetika eta tonu dibertigarriak gure proposamena berehalaxe identifikagarri eta memoragarri bihurtzen dute.
- **Arriskuen murrizketa:** higiene arauak, elikagaien segurtasuna eta araudi legala zorrotz betetzen ditugu.
- **Eskaintza berri eta dinamikoa:** menuak eta esperientziak etengabe eguneratzen ditugu kontsumo-joeretara egokitzeko, baita aukera begano, begetariano zein glutenik gabekoak bermatuz ere.

