

2.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

ZEINTZUK DIRA GURE BEZEROAK?

ZEINTZUK DIRA BEZEROEN SAGMENTUAK?

ZEINTZUK DIRA GURE BEZEROAK?

Gure enpresa gaztezko eta emakumezko jantziak egingo ditu, beraz gure bezeroek emakumeak eta nerabeak izango dira. Gainera hiriko eta eguneroko arropa izango da gure markan aurkituko dena gure bezeroak egunerokotasunean eraman ahal izateko.

Pertsonak nahi dute jantzi egokiak eta denboran iraunduko dituztenak izan. Gainera bilatzen dute modan egotea baina aldi berean bizitza osoan zehar erabiliko dituzten jantziak erostea, hau da, urte bat baino gehiago erabiliko dutenak. Beraz guk eskaintzen ditugun arropak bai basikoak, beti iranduko dituztenak, bai modan dauden jantziak dira. Gainera jansangarriak direnez gure arropa erakargarria izango zaie.

Gaur egun sare sozialak (Instagram, TikTok, etab.) gero eta garrantzi handiagoa irabazten ari direnez gure bizitzan, eta gero eta ingurumenari buruzko eduki gehiago egiten ari denez gendea kontsientzia handia du ingurumenaz. Gainera gure marka sare sozial hauetan parte hartzen duenez laguntzen du gure bezeroei ailegatzen, bai gure markaren helburua eta funtzioa baita gure diseinuak ere.

Beste arrazoren bat da gaur egun guztiak dakigu arropa gehiegi botatzeak kalte egiten diola planetari. Horregatik, erakargarria da jantzi zaharrak eta urratutak berrerabili edo aldatutak erostea, eta horixe egiten dugu guk.

ZEINTZUK DIRA BEZEROEN SAGMENTUAK?

GURE ENPRESAN ZEHAZTEN DITUGUN SAGMENTUAK:

BEZEROEN SEGMENTUAK MAILA SOZIOEKONOMIKOAREN ARABERA	Gure enpresako bezeroen maila sozioekonomikoa ertaina izango da. Herritar gehientzat eskuragarri dauden prezioekin, baina produktuaren kalitatea kontuan hartuta, kalitate/prezio parekatuaren orekarekin.
ADINAREN ARABERAKO SEGEMENTUAK	Gure bezeroen adin-tartea <u>irekia da</u>, saltzen dugun produktua eta eskaintzen ditugun sailak kontuan hartuta. Adin desberdinetara bideratuta daude gazteentzat (16-25) eta emakumentzat (25). Gure bezeroen gutxieneko adina 16 urtekoa da; izan ere, adin horretan, normalean, nolabaiteko gaitasuna izaten dute gainebiraketa heldurik izan gabe erosteko. Gainera, ez dugu adin-mugarik, guk egingo ditugun arropa edonor jantzi ahal duelako bere gustuekin bat badoa.
BIZIMODU ETA KOKAPEN GEOGRAFIKOAREN ARABERAKO SEGMENTUAK	Gure marka Euskal Herrian egongo denez, bereiziki hiriko guneetan, guk eskainiko ditugun arropa gure bezeroen eguneroko bizimoduetara moldatuta egongo da. Gainera neguan eta udan egingo ditugun jantziak gure egoera klimatologikoak kontuan hartuko dira baina beti gure esentzia eta diseinu bereziak mantentzen.
GENEROAREN ETA TAILAREN ARABERAKO SEGMENTUAK	Gure enpresak eskaintzen dituen jantziak bakarrik emakumeentzat izango dira, baintzat hasieran. Emakumeen barruan bai emakume gazteak eta emakume eldueneko jantziak izango ditugu. Gainera, sailatuko gara gure dendan tailan anistasuna izaten, XStik XLrarte, ahalik eta jende gehienarengana iristeko. <u>Baina jasotzen ditugun arropen arabera jantziren taila izango da.</u>