

CONECTA CON TU NIÑO INTERIOR

ANIME NO SEKAI



ÍNDICE

SOBRE NUESTRA
EMPRESA

VISION Y MISION

¿IDEA INNOVADORA ?

SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS

LOCALIZACION

DAFO / CAME

ORGANIZACION Y
RECURSOS HUMANOS

SOCIOS

CARACTERISTICAS

SERVICIOS Y
PRODUCTOS

COMPETENCIA

MAPA DE EMPATIA

ORGANIGRAMA

POLITICAS



ÍNDICE

APROVISIONAMIENTO

TRAMITES

INVERSION Y
FINANCIACION



SOBRE NUESTRA EMPRESA

Somos una tienda definitiva para los amantes del anime y cultura friki. Nuestro catalogo ofrece una seleccion exclusiva, desde replicas de las armas originales asta los uniformas / ropa utilizadas en el anime / serie / pelicula friki, sin contar nuestra gran variedad de mangas, juegos de mesa y videojuegos de tematica.

Nuestra tienda une calidad y pasion para que puedes sentir la esencia de tus animes / series / peliculas frikis favoritas.

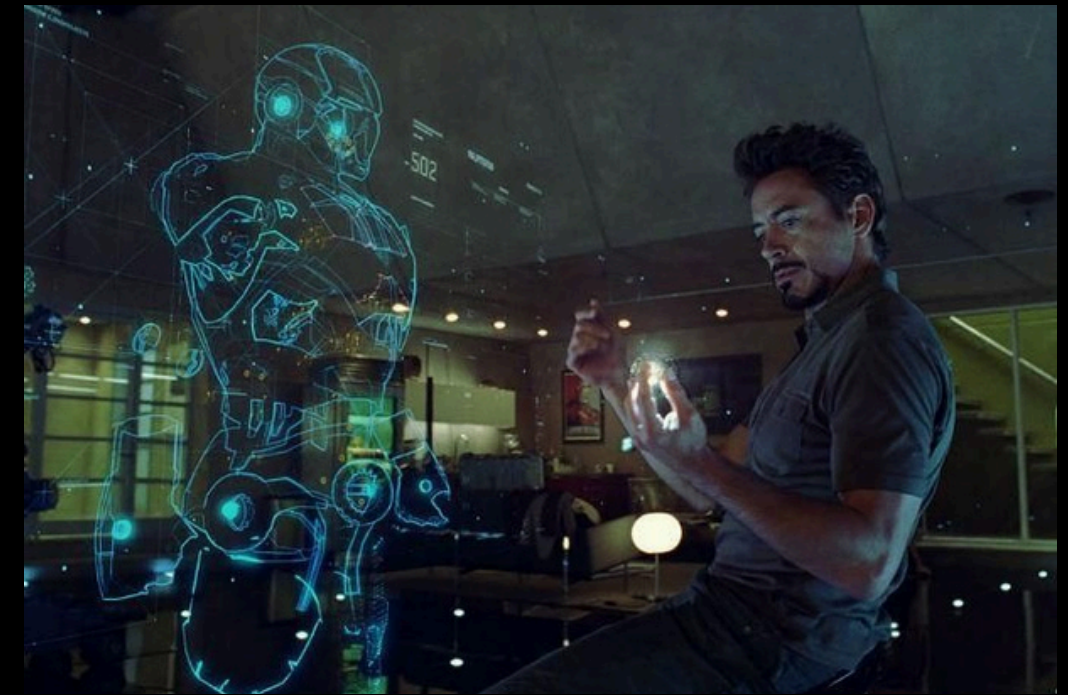
En definitiva, un paraíso para los amantes del anime y mundo friki. Aquí no excluimos a nadie



VISIÓN

Queremos llegar a ser líder y referente de la cultura japonesa en el entorno de anime y ciencia ficción, ser reconocidos por nuestra capacidad de conectar con la pasión de nuestros clientes y ofrecer una experiencia única y personalizada

- ¿ Para que lo hacemos ?
 - Construir una comunidad
 - Para enriquecer la vida de los fans
- ¿ Cual es el propósito ?
 - Innovar en la conexión cliente - producto
 - Mejorar la experiencia en el mundo Geek
- ¿ Que nos mueve ?
 - Pasión compartida
 - Búsqueda de la Excelencia y Exclusividad
 - Satisfacción del coleccionista





MISIÓN

Nuestra misión es ser el epicentro de la cultura anime y ciencia ficción, ya sea conectando con los fans atrevas de la pasión y una experiencia inigualable con autenticidad y variedad



- ¿ Como lo hacemos ?
 - Selección personalizada
 - Experiencia
 - Construcción de nuestra comunidad
- ¿ Que nos hace únicos y diferentes ?
 - Nuestros artículos
 - Variedad
- ¿ Porque elegirnos ?
 - Productos
 - Conexión con los fans
 - Acceso a las novedades





CARACTERISTICAS

- Objetos de colección exclusivos
- Servicios únicos
- Productos diferentes
- Calidad
- Venta online y físico



¿ I D E A I N N O V A D O R A ?

Si, nuestra idea sin duda es innovadora y aunque no nos referimos a nuestros productos, pues pueden ser similares directa o indirectamente.

Nos referimos a nuestros servicios y nivel de coleccionismo que ofrecemos a todos los fans, pero sin duda, lo que también nos hace innovadores es nuestro deseo de hacer crecer, normalizar y hacer inclusiva la comunidad, nuestra comunidad

SERVICIOS Y PRODUCTOS

PRODUCTOS ESTRELLA:

- Cosplays.
- Merchandising.
- Juegos de mesa.
- Videojuegos.
- Mangas.
- Figuras.
- Réplicas de Espadas.

SERVICIOS ESTRELLA:

- Sala de juegos.



SERVICIOS Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS:

- Personalización del merchandising.
- Personalización del cosplay a medida.
- Obtención de juegos de mesa poco comunes.
- Mangas poco conocidos.
- Figuras con posibilidad de personalización.
- Replicas de armas poco comunes y personalizable.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

- Torneos de juegos de mesas(cartas,sitio agradable,etc).
- Servicio de catering a los jugadores o participante del torneo.





COMPETENCIA

Tenemos múltiple competencia ya sea indirectamente o directamente y al igual ya sea online o físico.

COMPETENCIA FÍSICA

- Kame Kame Comics.
- Geek Atmosphere.
- Figuras de Cómic

COMPETENCIA ONLINE

- Amazon.
- Norma Cómic.
- Gokuraku Cómic.

LOCALIZACIÓN

Las localizaciones que hemos decidido ha sido Mercado de campanar que ha sido una zona con bastante popularidad con una buena zona que suele estar visitada y bastante localizada del centro, cánovas zona ubicada al lado del centro pero con un costo de mantenerse más reducido.

Concretamente hemos selccionado la C/ de l'almirall cadarson 21, por su proximida al centro urbano



MAPA DE EMPATIA

SEGMENTO DE MERCADO:

Jóvenes de 18 a 35 años interesado en el anime o ciencia ficción

¿ QUE PIENSA Y SIENTE ?

- Amor por el anime y ciencia ficción
 - Fan del coleccionismo
 - Pasión por encontrar artículos únicos y de calidad
-

¿ QUE DICE Y HACE ?

- Necesita un articulo
 - Comparte imagen de su coleccion
 - Habla sobre series de anime y ciencia ficcion
-

¿ QUE NECESITA O DESEA ?

- Artículos auténticos y temáticos
- Todo tipo de tallajes
- Precios accesibles

¿ QUE VE ?

- Influencer y youtuber con artículos de anime o ciencia ficción
 - Tiendas online de este tema
 - Personas de su circulo con artículos o fanatismo por el anime o ciencia ficción
-

¿ QUE LE FRUSTRA ?

- Precios inflados
- No poder conseguir productos exclusivos
- No encontrar tallaje
- Productos muy genéricos



DAFO

Debilidades :

- Poca audiencia en tienda física
- Dificultades para la gestión de almacén
- Sobre stock en productos con poca demanda

Amenazas :

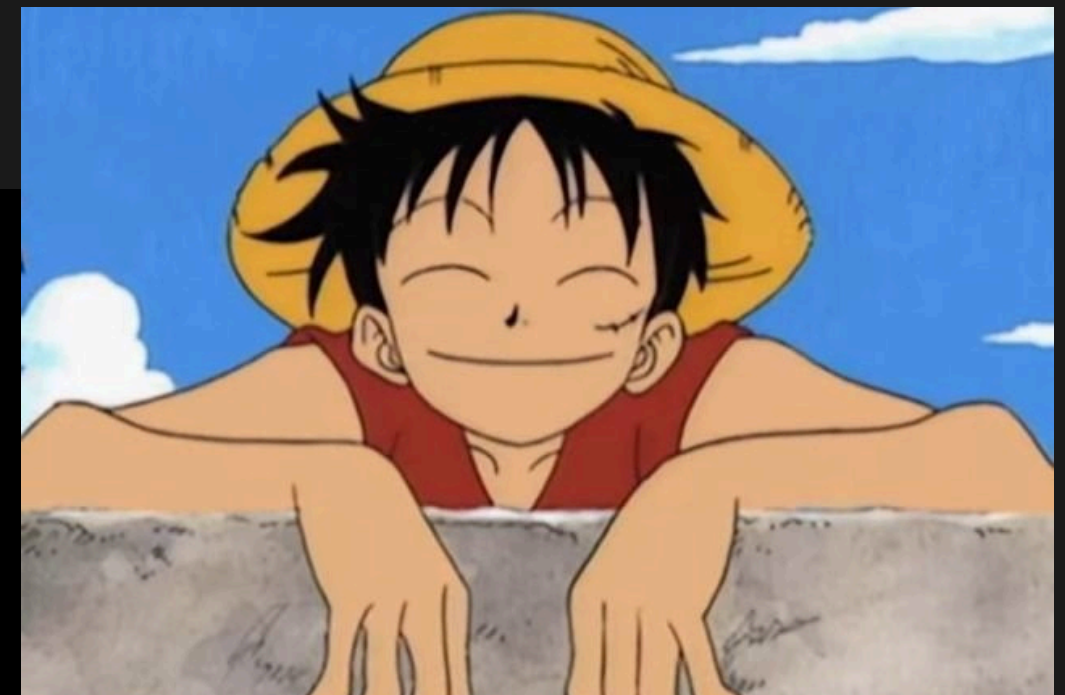
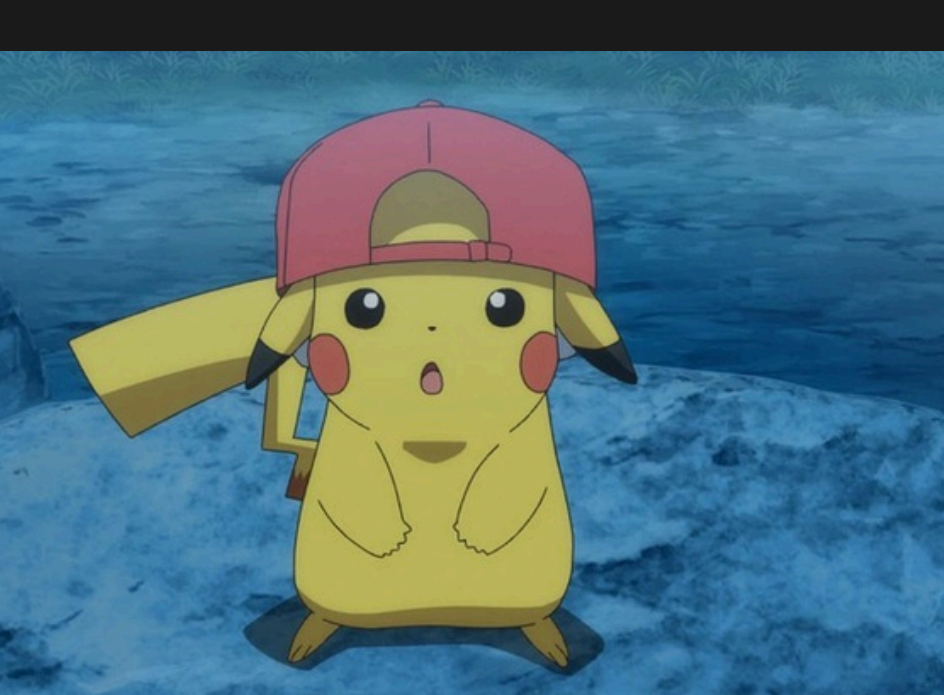
- Las tiendas online captan mas la atención
- Tendencias cambiantes
- Regulación sobre las replicas de las armas

Fortalezas :

- No ofrecemos un solo servicio
- Artículos poco comunes
- Experiencia con los productos
- Asesoramiento y servicios personalizados

Oportunidades:

- Crecimiento constante sobre la audiencia
- Mayor aceptación sobre la cultura Geek
- Colaboraciones con influencers o fanáticos del anime
- Productos exclusivos, únicos y personalizables



CAME

Corregir:

- Publicidad y Marketing
- Un análisis profundo del sistema de inventario
- Buen software de gestión de Stock
- Programa de fidelización al cliente

Afrontar:

- Reforzar nuestra presencia digital
- Ofertas exclusivas por nuestros canales
- Al día con las tendencias
- Actualizados sobre la legislación vigente

Mantener:

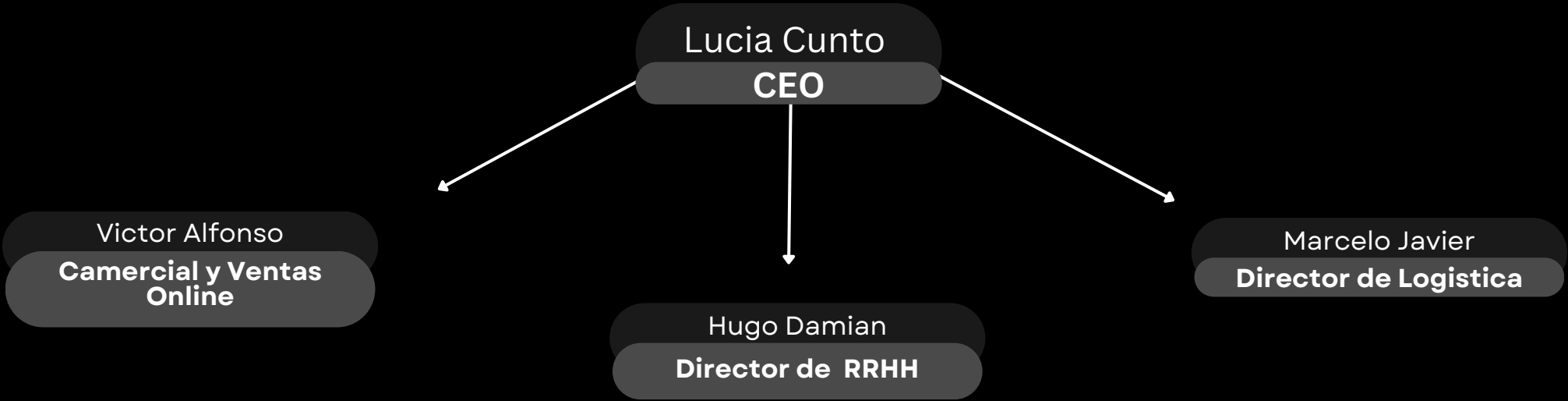
- Estudios de mercado sobre las tendencias
- Promocionar productos únicos mediante el marketing mix
- Cuidar la presencia social y sensorial
- mantener una rotación de productos

Explorar:

- Crear lanzamientos y secciones especiales en fechas de importancia
- Ofrecer experiencias culturales o recreativas en nuestro local
- Realizar directos, podcast o entrevistas a influencers sobre temas de anime y ciencia ficcion



ORGANIGRAMA



ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

ÁREAS FUNCIONALES

- Ventas y Marketing.
- Desarrollo del Software / Departamento de TI.
- Fianzas y Contabilidad.
- Recursos humanos (gestión del personal).
- Operación y Logística.

ÁREAS EXTERNALIZADAS

- Servicios generales (Seguridad y vigilancia).
- Marketing y publicidad (Relaciones públicas).
- Proveedores.

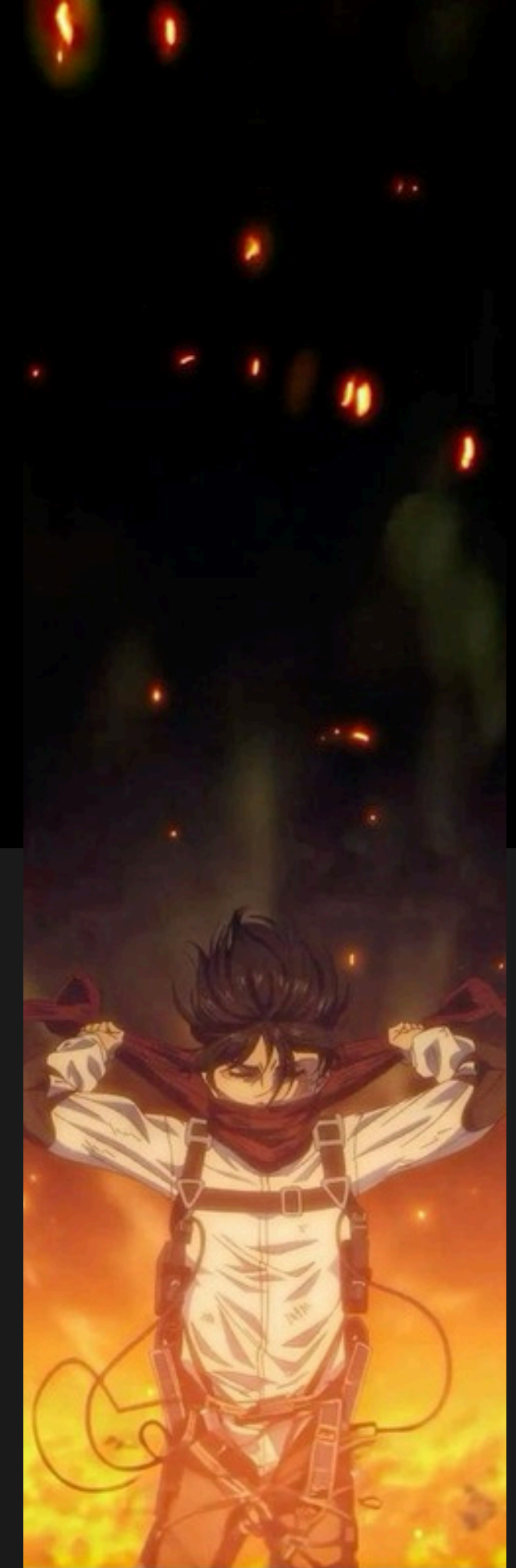


POLÍTICAS: IGUALDAD

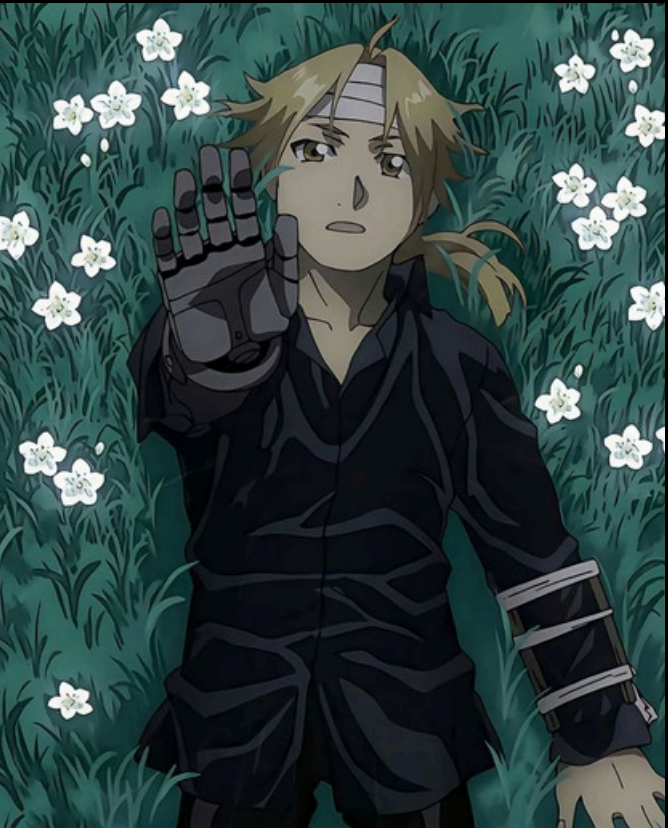
EN NUESTRA EMPRESA VALORAMOS LA IGUALDAD, PUES PARA NOSOTROS LA EQUIDAD ES UNO DE NUESTROS VALORES Y LA IMPLEMENTAMOS DE ESTA MANERA:

Nuestra tienda cumple con el código de conducta Anti-Acoso, al contratar personal aplicaríamos el "Curriculum Ciego" que consiste en eliminar fotos y datos personales en los procesos de selección, así se les escoge por sus habilidades y no por el género o la orientación, también formaríamos a nuestro equipo para que sepa que hay que tratar a nuestros Fans de igual manera sin discriminar.

Añadiríamos la conciliación familiar seas hombre o mujer y ofreceríamos salarios equitativos .



POLITICAS: ODS



ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Para realizar lo garantizaríamos nuestra publicidad 100% inclusiva y no sexista, nuestra meta sería asegurar la presencia de referentes femeninos y no binarios

ODS 2: REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Fomentaríamos un entorno donde cualquier fan, sin importar su género, origen, condición o orientación sexual, se sienta seguro. Creando así un "Espacio Seguro"

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nos aseguraríamos que nuestros proveedores cumplan con condiciones laborales dignas y ofreceríamos horarios que faciliten la conciliación familiar

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Organizaríamos talleres de juegos de mesa o rol que fomenten habilidades sociales, pensamiento crítico y igualdad



APROVISIONAMIENTO

STOCK

Como debemos tener un stock para poder abastecer la tienda, mantendríamos un mínimo del 10% de los productos, en productos en novedad, al principio utilizaríamos en esos productos un 50 % - 80% para poder ir liquidándolo progresivamente sin preocuparnos por el abastecimiento de los productos en novedad / moda.

Para mayor ayuda, podríamos aplicar de forma híbrida el sistema JIT, mas específicamente es cobrando un producto y pedirlo al distribuidor de forma automática , de esta manera no guardaremos stock innecesario y nos basamos en nuestra demanda real



APROVISIONAMIENTO

C O S T E S

Costes Fijos:

- Alquiler local : 1.500€
- Suministros (agua, luz y fibra) : 250€
- Seguro: 100€
- Software (ERP) : 120€
- Marketing : 150€
- Gestoria (Gestion de impuestos, gestion laboral y juridica) : 100€
- TOTAL: 2.220€

Costes Variables :

- Mercancia = 50% de venta : 8.000€
- Comisiones Bancarias = 1'5% : 250€
- Packing y envios (online) = 5% : 750€
- Publicidad = % variables : 400€
- TOTAL : 9.400€

COSTES TOTALES : 2220 + (9400 X 8000) = 75.202€

INVERSION Y FINANCIACION

- Inversion y gastos iniciales :

REFORMA Y MOBILIARIO	10.000€
STOCK INICIAL	20.000€
TRAMITES Y LICENCIAS	3.500€
TEGNOLOGIA Y WEB	4.500€
1º MES DE ALQUILER Y FIANZA	3.500€
LANZAMIENTO DE MARKETING	1.500€
TOTAL ESTIMADO	43.000€



INVERSION Y FINANCIACION

- Fuentes de financiación propias:

FUENTES	IMPORTE ESTIMADO	% SOBRE INVERSION
AHORROS PERSONALES (POR PERSONA)	3.000€	30%
PAGO UNICO DESEMPLEADO	8.000€	12%
APOYO FAMILIAR	3.000€	8%
TOTAL ESTIMADO	14.000€	



INVERSION Y FINANCIACION

- Fuentes de financiación ajenas:

FUENTES	IMPORTE ESTIMADO	FINALIDAD
PRESTAMO ENISA	25.000€	Crecimiento y compra de stock
PRESTAMO BANCARIO	10.000€	Reforma del local y maquinaria
SUBVENCION KIT DIGITAL	3.000€	Web y tecnología
TOTAL ESTIMADO	38.000€	Mas o menos el 50% de la inversion total



TRAMITES



CERTIFICACION NEGATIVA DE DENOMINACION

Este certificado reserva el nombre de la empresa durante 6 meses aunque el certificado tiene una vigencia de 3 meses, por lo que una vez pasado el plazo se tendría que renovar el certificado, se puede hacer tanto por vía telemática como por correo, para hacerlo correctamente solo necesitas poner las opciones de nombre y la forma social. En nuestro caso, la primera opción es " Anime No Sekai2 y nuestra forma social sería una S.L

ESTATUTOS

- Artículo 1, Denominacion Social : Sociedad demonimada Anime No Sekai S.L
- Artículo 2, Objetivo Social : Comercializacion y venta minorista y mayorista (fisica y online) de productos de cultura japonesa y articulos frikis
- Artículo 3, Domicilio Social : Establecido en C/ de L'almirall Cadarso 21, Valencia
- Artículo 4, Capital Social : Es de 3.000€ totalmente desembolsado por los socios fundadores (se divide en 3.000€ participaciones sociales de 1€ de valor nominal cada una, identicas, acumulables e indivisibles)
- Artículo 5, Organo de Administracion : La administracion y representacion de la sociedad se confia a un administrador unico, que desempeñara ese cargo por tiempo indefinido

ESCRITURA

Para poder hacer todos los tramites asistiremos a la Notaria de José Manuel Valiente Cabades al tener buenas reseñas y estar cerca de nuestro local, se encuentra en AV. de Peris i Valero

SOLICITUD DEL CIF

Se puede descargar el formulario oficial o tramitarlo en la Sede Electrónica de la Agencia Tributaria:

- APARTADO 1 : DATOS DE IDENTIFICACION
- APARTADO 2: GRUPO DE ENTIDADES
- APARTADO 3: DOMICILIO FISCAL
- APARTADO 4: DOMICILIO SOCIAL
- APARTADO 5: ESTABLECIMIENTO PERMANENTE
- APARTADO 6: REPRESENTANTE

INSCRIPCION EN REGISTROS

Para poder continuar, tendremos que presentar un Legajo de Inscripción que contiene:

- Descripción Publica de Constitución: Documento principal que entrega el notario y debe ser copia autorizada
- Modelo de Solicitud de Inscripción: formulario estándar donde se detalla:
 - Presentante
 - Sociedad
 - Documento que se aporta
- Justificante de impuesto sobre transmisiones Patrimoniales y Actos Juridicos documentados
- Certificación Negativa de Denominacion

TRAMITES



TRAMITES



ALTA EN IAE

Esta alta es obligatoria y tiene que contener lo siguiente:

- DATOS IDENTIFICATIVOS
- DECLARACION
- ACTIVIDAD (EPIGRAFE DEL IAE)
- DATOS DEL LOCAL
- CUOTA DE IMPUESTO
- ELEMENTOS TRIBUTARIOS

ESCRITURA

La licencia que necesitamos es la de ACTIVIDAD INOCUA, pues nos permitira abrir la tienda de inmediato, sin esperar de inspeccion previa, bajo la responsabilidad del titular de que cumple la normativa, y la normativa oficial que debemos buscar en el ayuntamiento de Valencia es “ Comunicacion Previa de apertura para actividades innovias”, los datos que pide son:

- IDENTIFICACION DEL TITULAR
- DATOS DEL EMPLAZAMIENTO
- DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD
- DOCUMENTACION ANEXA

Por ultimo, si nuestro local tiene 300m2, nos acogeríamos a la “Licencia Exprés” (Ley 12/2012), lo que nos permitiría abrir la tienda y empezar a vender nuestros productos sin la necesidad de la licencia concedida previamente, lo único que necesitamos es el justificante de registro de entrada de la comunidad en el mostrador para los inspectores municipales que puedan llegar

L I C E N C I A D E O B R A S

Para cualquier obra necesitamos la licencia de Declaracion Responsable para la ejecucion de obras de mantenimiento y reforma, los datos que necesitamos son:

- Interesados
- Emplazamiento
- Descripcion de Obra
- Presupuesto de ejecucion material
- Memoria descriptiva
- Plano de planta y seccion
- Presupuesto detallado
- Autoliquidacion de tasas e impuestos:
 - Tasa por servicios urbanisticos
 - Impuesto sobre la construcciones, instalaciones y obras (4%)
- Aceptacion de gestion de residuos
- Fotografias sobre el estado actual de la reforma

C O M U N I C A C I O N D E A P E R T U R A

Este tramite es obligatorio, debe antes la Dirección general de Trabajo, Bienestar y Seguridad Laboral y el tramite se llamaría “ Comunicación de apertura o reanudación de actividad en centros de trabajo” y se deben presentar en los 30 días siguientes a la apertura del centro de trabajo

TRAMITES



GRACIAS POR SU ATENCION

