

# PASO 9: Estructura de costes

- **1. En qué consiste**

La estructura de costes reúne todos los gastos necesarios para crear, desarrollar y mantener las soluciones tecnológicas para mascotas. Incluye desde el desarrollo de dispositivos y aplicaciones hasta los gastos operativos diarios, cuidando también el impacto social y ambiental del proyecto.

- **Costes fijos**

Son los gastos que se mantienen constantes cada mes, como el alquiler del espacio de trabajo, los sueldos del equipo de desarrollo y soporte, licencias de software, servidores en la nube y mantenimiento de la plataforma digital.

- **Costes variables**

Cambian según el nivel de ventas y producción. Aquí entran la fabricación de dispositivos inteligentes para mascotas, compra de sensores, empaques, logística, envíos y comisiones por ventas en plataformas digitales.

- **Costes directos**

Están ligados directamente al producto y al servicio: desarrollo y actualización de la app, producción del hardware, pruebas de calidad, atención técnica al cliente y mejoras continuas del sistema.

- **Costes indirectos**

Son necesarios para el funcionamiento general del negocio, como marketing, publicidad, contabilidad, servicios legales, internet, electricidad y gestión administrativa.

- **Economías de escala**

Al aumentar la producción de dispositivos, el costo por unidad disminuye, especialmente en la compra de componentes tecnológicos y procesos de fabricación.

- **Economías de alcance**

Al ofrecer varios productos y servicios para mascotas, se aprovechan los mismos recursos tecnológicos, de marketing y distribución, reduciendo costos generales.

---

## 2. Guía para desarrollarlo

1. **Identificar costes fijos**

- En el negocio de tecnologías para mascotas, los gastos fijos son el alquiler de la oficina o espacio de trabajo, los sueldos del equipo de desarrollo, diseño y atención al cliente, las licencias de software y el mantenimiento de servidores y sistemas digitales.

2. **Identificar costes variables**

- Los costes variables están ligados a la producción y venta: fabricación de collares o dispositivos inteligentes para mascotas, compra de sensores y componentes

electrónicos, empaques, envíos y transporte. A mayor número de ventas, mayor será este gasto.

**3. Clasificar los costes directos e indirectos**

- Los costes directos son los relacionados con el producto y servicio, como el desarrollo del dispositivo, la app, pruebas de calidad y soporte técnico. Los costes indirectos incluyen marketing, administración, contabilidad, internet y servicios generales necesarios para el funcionamiento del negocio.

**4. Estimar costes ambientales o sociales (si aplica)**

- Se consideran gastos en el uso de materiales reciclables, manejo responsable de residuos electrónicos y campañas de concienciación sobre el bienestar y cuidado de las mascotas.

**5. Estimar costes de inversión inicial**

- Incluyen el desarrollo inicial de la tecnología, creación de prototipos, compra de equipos, registro de marca, diseño del producto y lanzamiento al mercado.

**6. Justificar los costes**

- Cada gasto es necesario para garantizar productos confiables, innovadores y sostenibles, asegurando la viabilidad del negocio y un impacto positivo en la vida de las mascotas y sus dueños.