

# PASO 8: Actividades clave

## 1. En qué consiste

Las **actividades clave** son los procesos y acciones más importantes que una empresa debe realizar para que su modelo de negocio funcione. Estas actividades están directamente relacionadas con la **propuesta de valor** y pueden clasificarse en:

- **Producción:** diseño del dispositivo, desarrollo del software y pruebas para asegurarse de que todo funcione correctamente.
  - **Solución de problemas:** seguimiento diario de la actividad de la mascota y envío de avisos al dueño si se detecta algo fuera de lo normal.
  - **Plataforma o red:** mantenimiento de la aplicación y gestión de la información que se va recopilando.
- 

## 2. Guía para desarrollarlo

### 1. Identificar las actividades clave

- Diseño y desarrollo del dispositivo tecnológico para mascotas (collar inteligente).
- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil.
- Análisis de datos sobre la actividad y salud de la mascota.
- Marketing y comunicación del producto.
- Atención al cliente y soporte técnico.

### 2. Clasificar las actividades

- **Producción:** diseño del dispositivo, desarrollo del software y pruebas del producto.
- **Solución de problemas:** seguimiento de la mascota, detección de comportamientos anómalos y envío de alertas al dueño.
- **Plataforma:** gestión y actualización de la app y de la base de datos de usuarios.

### 3. Priorizar las actividades

- Lo más importante es que la tecnología funcione bien. Por eso, el desarrollo del producto y de la app es la prioridad. Después van el análisis de datos y la atención al cliente. El marketing es importante, pero al principio no es lo principal.

### 4. Evaluar actividades externalizables

- La fabricación y el envío del dispositivo pueden hacerse con empresas externas. El diseño y el desarrollo tecnológico se mantienen dentro del proyecto porque son la base de la idea.

## 5. Justificar las decisiones

- Se prioriza la tecnología porque es lo que aporta valor al producto. Mantener el desarrollo interno ayuda a asegurar la calidad y a diferenciarse de la competencia.