

PASO 3. Sociedades clave

1. Agentes clave identificados

- Fabricantes de dispositivos inteligentes para mascotas (collares, sensores).
- Desarrolladores de software y aplicaciones móviles.
- Proveedores de tecnología GPS y sensores de salud.
- Clínicas veterinarias y profesionales del sector.
- Plataformas de pago y servicios en la nube.

2. Rol de cada agente

- Fabricantes: Producción de los dispositivos inteligentes para mascotas.
- Desarrolladores tecnológicos: Creación y mantenimiento de la app y la plataforma digital.
- Proveedores GPS y sensores: Aportan la tecnología necesaria para localización y monitorización de la salud.
- Veterinarios: Asesoramiento en salud animal y validación de datos y funcionalidades.
- Plataformas de pago y nube: Gestión segura de pagos y almacenamiento de datos.

3. Priorización de los agentes

- Críticos: Fabricantes de dispositivos, desarrolladores de la app y proveedores de GPS/sensores.
- Importantes: Veterinarios y profesionales del cuidado animal.
- Opcionales: Colaboraciones con tiendas de mascotas o aseguradoras para ampliar servicios.

4. Justificación de la selección

Estos agentes son esenciales porque permiten ofrecer una solución completa que combina hardware y software, asegurando un seguimiento real de la salud y seguridad de las mascotas. Los veterinarios aportan credibilidad y confianza, mientras que los proveedores tecnológicos hacen posible la monitorización en tiempo real, alineándose con el modelo de negocio basado en tecnología y bienestar animal.

5. Revisión y validación

Los roles y prioridades están alineados con el objetivo del proyecto, ya que todos los agentes contribuyen directamente a mejorar la salud, seguridad y tranquilidad de los dueños de mascotas mediante una solución tecnológica eficaz y fácil de usar.