

6. Bezeroekiko Harremanak

1. Laguntza pertsonalizatua

Linean: posta elektroniko bidezko laguntza, sare sozialak, txat edo telefono deia.

Dendan: bezeroekin zuzenean hitz egin, aholkuak eta gomendio pertsonalizatuak emateko.

2. Leialtasun programak eta deskontuak

Bezero fidelenak saritzen ditugu: Puntuak biltzeko sistema, hileko deskontuak harpidetzagatik eta promozioak paketeetan eskaintzen.

3. Sare sozialetako edukia

Instagram, TikTok eta Facebook erabiliz: Produktuen osasun abantailak eta elikadura osasuntsurako aholkuak ematen. Helburua bezeroekin erlazio zuzen eta interaktiboa izatea da.

4. Inkestak eta iritziak

Bezeroen iritziak jasotzea eta aztertzea

Lehentasunen arabera produktu berriak sortzea edo hobetzea

Bezeroa prozesuaren parte sentitzea

