

PaÁmi: 2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Gure xede-bezeroa familia osasuntsuak eta osasungintzako produktuak bilatzen dituzten pertsonak dira, baita gazteak eta helduak ere, yogur fresko eta gozoak nahi dituztenak.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- **Familia eta helduen segmentua:**
 1. Adina: 18 aurretik
 2. Osasuntsu eta natural jateko ohitura
 3. Gosari edo desertrako erabiltzen dute jogurtak
- **Gazteen segmentua:**
 1. Adina: 18 urte baino gehiago duten gazteentzako
 2. Gozoa eta zapore desberdinak gustuko dituzte
 3. Sare sozialen bidez produktu berriak ezagutzen dituzte

Merkatu mota

- **Merkatu segmentatua:** Bezero talde bakoitzak bere nahi eta lehentasunak ditu, eta horrela estrategia bereziak ezarri daitezke.

Justifikazioa

- Bezeroak bereiztea garrantzitsua da, produktuak eta prezioak euren beharrak asetzeko egokitu ahal izateko.
- Bi segmentu argi bereizten dira, bakoitzak bere estilo eta lehentasunak ditu: yogur osasuntsuak familientzat, yogur praktiko eta gozoak gazteentzat.

