

1. Propuesta de Valor

ServiceGo resuelve un problema importante en nuestra sociedad: no tener suficiente tiempo para hacer cosas cotidianas. Esto afecta a personas muy ocupadas. Asimismo, pequeñas empresas y autónomos que necesitan encontrar clientes de manera segura.

La plataforma conecta a personas que necesitan ayuda con tareas diarias como, domésticas, reparaciones, trámites o servicios creativos con personas que ofrecen estos servicios y que han sido verificadas. Así se elimina la incertidumbre de trabajar con alguien desconocido. El Instituto Nacional de Estadística tiene datos que indican que en el año 2023 había 4,1 millones de personas trabajando en el sector digital en España. Esto es un aumento en el empleo digital del 23% desde 2011 hasta 2023.

Esto es el doble de la tasa de variación del empleo total en España durante el mismo período, que fue del 11%. Esto es un crecimiento significativo en el empleo digital en España. Además, informes parecidos indican que alrededor del 6% de la población española se dedica actualmente a la 'gig economy' (economía de pequeños encargos a través de plataformas), fomentada por la búsqueda de flexibilidad y de ingresos. Sin embargo, muchas de estas actividades se hacen sin regulación formal, creando inquietud para prestadores y usuarios, como se muestra en sanciones millonarias a plataformas como Glovo (79 millones de euros en 2022 y 57 millones en 2023 por falsos autónomos).

ServiceGo tiene una solución para esto. Esta solución hace que las transacciones sean más formales. De esta manera, los pagos son más seguros, se verifica la identidad de las personas y se cumple con la ley. Esto ahorra tiempo a los clientes porque pueden delegar tareas sin tener que preocuparse por problemas. Además, los trabajadores reciben ingresos estables gracias a ServiceGo.

Lo que hace que este proyecto sea tan nuevo es que se concentra en hacer que la 'economía de los trabajos ocasionales' sea más profesional y siga las leyes. Esto lo diferencia de otros como Glovo, Cronoshare o TaskRabbit, que a menudo no siguen las reglas o cobran comisiones muy altas.

La mayoría de los trabajadores en plataformas digitales no cotizan en la Seguridad Social, solo lo hace el 54% (según el INE, Economía de Plataformas 2023). ServiceGo es diferente porque exige que todos los que trabajan con ellos estén registrados como autónomos o empresas, o que estén en el proceso de hacerlo. De esta manera, promueve un entorno más regulado. Esto se alinea con tendencias como la regularización de 14.000 riders por Glovo a partir de julio de 2025. Esto tendrá un impacto estimado de 100 millones de euros en costes para la empresa.

Además, el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, o ONTSI, confirma en su Informe de la Sociedad Digital en España 2024, que se basa en datos de 2023, que el 87% de los españoles utiliza aplicaciones móviles a diario. Esto muestra que las tecnologías de la información y la comunicación, o TIC, están cada vez más presentes en la vida cotidiana. Más de 30 millones de personas en España compraron en línea en los últimos tres meses.

Esto es un 71% de la población que tiene más de 16 años. Cada persona gastó un promedio de más de 3.300 euros al año. La mayoría de las personas, un 78,9% compraron ropa o accesorios en línea. Esto muestra que la gente está dispuesta a usar servicios digitales siempre y cuando se sienta segura. Más de la mitad de las personas que respondieron a una encuesta están de acuerdo en contratar servicios personales en línea siempre que haya garantías de que es legal y seguro. Esto se relaciona con otra tendencia en la que el setenta y 3% de las personas planea seguir o aumentar sus compras digitales en el año 2024.

ServiceGo es una aplicación que aparece para cumplir con estas expectativas, primero en la ciudad de Valencia. La idea de esta aplicación es fomentar la economía colaborativa y sostenible, lo cual también contribuye a la economía digital. La economía digital representa el 24.2% del PIB de 2023.

Lo más importante y destacable de la propuesta de valor es, la seguridad (verificación de identidad mediante DNI, revisión de antecedentes y comprobación de experiencia, más un seguro de responsabilidad civil opcional para cubrir incidencias), la calidad (sistema de valoraciones, reseñas y mediación interna para resolver conflictos de inmediato), el precio (modelo de comisión bilateral equitativa del 10% para cliente y trabajador, evitando comisiones ocultas y promoviendo transparencia), el diseño (interfaz intuitiva y accesible en app móvil, con geolocalización, pagos digitales seguros y estadísticas en tiempo real) y la sostenibilidad (promoción de servicios locales para reducir huella de carbono, alineado con ODS 8, 9 y 10 de la ONU: trabajo decente, innovación tecnológica y reducción de desigualdades). Para los clientes individuales, esto significa que tienen comodidad y confianza. Pueden ahorrar tiempo en tareas como la limpieza o los trámites administrativos.

Para las microempresas y los autónomos, ServiceGo les ofrece la posibilidad de expandir su clientela sin tener que preocuparse por riesgos legales.

En resumen, ServiceGo no solo resuelve necesidades prácticas, sino que también transforma el sector al dignificar a las personas que trabajan en él. El empleo flexible, el crecimiento del 23% en empleo digital (INE) y la disposición del 52% de españoles a servicios online seguros (ONTSI), posicionándose como una solución novedosa y valiosa en el mercado actual.