



## FUNTSEZKO BALIABIDEAK

ANOTHER LIVE proiektua aurrera eramateko, ezinbestekoa da baliabide egokiak izatea, bai ukigarriak bai ukiezinak. Baliabide hauek proiektua martxan jartzea, eguneroko funtzionamendua bermatzea eta etorkizunean haztea ahalbidetzen duten oinarriak dira. Enpresa baten funtsezko baliabideak lau multzotan banatzen dira: baliabide fisikoak, baliabide intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak.

### 1. Baliabide fisikoak:

ANOTHER LIVE plataforma digitala izan arren, hainbat baliabide fisiko behar dira proiektua behar bezala garatzeko. Lehenik eta behin, ekipamendu teknologikoa funtsezkoa da: ordenagailuak, tabletak eta mugikorrak, bai aplikazioaren garapenerako bai bezeroarentzako arretarako. Gailu hauek eguneratuta egon behar dira, lan eraginkorra eta segurua bermatzeko.

Bestalde, zerbitzariak eta hosting azpiegitura behar dira aplikazioa eta webgunea uneoro martxan egon daitezen. Horrez gain, datu-base sendoak behar dira erabiltzaileen informazioa, produktuen argazkiak eta transakzioen datuak modu seguruan gordetzeko.

Lanaren zati handi bat online egin daitekeen arren, beharrezkoa izan daiteke lan-espazio fisiko bat, bulego txiki bat edo coworking gunea bat, taldeko bilerak egiteko, ideiak partekatzeko eta antolaketa hobetzeko.

Azkenik, bezeroarentzako arretan erabiltzeko telefono-lineak eta komunikazio ekipamendua ere baliabide fisikoen barruan sartzen dira.

### 2. Baliabide intelektualak:

Baliabide intelektualak dira ANOTHER LIVE proiektuari balio bereizgarria ematen dioten elementuak, eta askotan baliabide fisikoak baino garrantzitsuagoak dira.



Lehenik eta behin, marka aipatu behar da: ANOTHER LIVE izena, logoa, kolore korporatiboak eta komunikazio estiloa. Elementu hauek erabiltzaileen buruan marka ezagutarazten laguntzen dute eta konfiantza sortzen dute.

Bestalde, aplikazioaren softwarea eta kodea funtsezko baliabide intelektualak dira. Hor sartzen dira aplikazioaren diseinua, funtzionalitateak, segurtasun-sistemak, ordainketa-pasabideak eta erabiltzailearen esperientzia. Horrez gain, aplikazioa etengabe hobetzeko erabiltzaileen datuak aztertzeko ezagutza ere beharrezkoa da.

Era berean, ezagutza eta esperientzia baliabide intelektualen parte dira: jasagarritasunari buruzko jakintza, gizarte-proiektuen kudeaketa, bigarren eskuko merkatuaren ezagutza eta GKEekin (Gobernuz Kanpoko Erakundea) lan egiteko esperientzia. Horri gehitzen zaizkio sortutako kontaktuen sarea: GKEak, enpresa logistikoak, garatzaile teknologikoak eta marka jasagarriak.

### 3. Giza baliabideak:

Giza baliabideak dira proiektuaren motor nagusia. ANOTHER LIVE ezin litzateke existitu proiektuan lan egiten duten pertsonarik gabe.

Alde batetik, beharrezkoa da garapen teknologikoko taldea, aplikazioa sortu, mantendu eta eguneratuko duena. Talde honek arazo teknikoak konponduko ditu eta erabiltzaileen beharretara egokitutako hobekuntzak egingo ditu.

Bestetik, bezeroarentzako arreta taldea funtsezkoa da erabiltzaileekin harreman zuzena izateko, zalantzak argitzeko eta arazoei irtenbidea emateko. Honek erabiltzaileen gogobetetasuna eta konfiantza handitzen ditu.



Gainera, komunikazio eta marketin arduradunak behar dira, sare sozialak kudeatzeko, publizitate kanpainak egiteko eta komunitatea sortzeko. Haien lana ANOTHER LIVE-ren balio soziala transmititzea da.

Azkenik, kudeaketa eta administrazio arduradunak behar dira, proiektuaren antolaketa, finantzen kontrola, aliantzen kudeaketa eta epe luzeko estrategia definitzeko. Pertsona hauek proiektuaren norabidea zaintzen dute.

#### 4. Finantza-baliabideak:

Finantza-baliabideak ezinbestekoak dira proiektua martxan jartzeko eta epe luzera mantentzeko. Hasiera batean, hasierako inbertsioa behar da aplikazioaren garapena, diseinua, publizitatea eta azpiegitura teknologikoa ordaintzeko.

Ondoren, diru-sarrera egonkorrak behar dira, transakzio bakoitzeko komisioetatik, Premium zerbitzutik eta marken lankidetzatik etorriko direnak. Diru-sarrera hauek gastu finkoak estaltzeko erabiliko dira: langileen soldatak, zerbitzariak, segurtasuna, marketina eta mantentze-lanak.

Horrez gain, garrantzitsua da finantza-plangintza ona izatea, ustekabeko gastuei aurre egiteko eta proiektua etorkizunean handitzeko aukera izateko.

ANOTHER LIVE proiektuaren arrakasta baliabide fisiko, intelektual, giza eta finantza-baliabideen arteko orekan oinarritzen da. Baliabide hauek modu egokian kudeatuz, plataforma sendoa, jasangarria eta sozialki arduratsua sortu ahal izango da, erabiltzaileentzat balio handikoa eta gizartearentzat onuragarria izango dena.