

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

1. **Personal (programadores, diseñador y gestión):** Disponemos de programadores, que se encargan de que la aplicación funcione correctamente, un diseñador gráfico que diseña la imagen de la app y las socias, que realizamos tareas de gestión.
2. **Infraestructura tecnológica:** Por tener una app tenemos que pagar el alojamiento web y las herramientas tecnológicas que utilizamos para que funcione correctamente.
3. **Oficina básica:** A cambio de que se nos proporcione un espacio para trabajar, pagamos un alquiler.
4. **Internet y servicios:** Tenemos contrato de internet que nos proporciona conexión wifi para todos los dispositivos y pagamos las facturas de luz y agua.
5. **Patentes y registro de marca:** Para evitar copias pagamos las patentes y el registro de la marca.

Costes variables:

1. **Publicidad:** Gastos que realizamos para dar a conocer la aplicación.
2. **Influencers:** Promoción a través de vídeos en redes sociales, a cambio de un pago.
3. **Campañas con marcas:** Promoción a través de anuncios con marcas deportivas o de viajes, según la campaña.
4. **Servicios externos puntuales:** Empresas externas para imagen y reconocimiento, que se contratan solo cuando es necesario.