

SOCIEDADES CLAVE

Para que nuestra app funcione bien y llegue a mucha gente, necesitamos contar con algunos factores. Estos socios nos ayudan a construir, mejorar y hacer crecer el proyecto.

1. Proveedores de información del clima

- Nos ofrecen los datos más actualizados sobre el clima de distintos países
- Así podemos recomendar qué ropa llevar según si hace frío, calor o llueve.

2. Empresas que ofrecen tecnología de reconocimiento de imágenes

- Nos permiten usar la cámara del móvil para comprobar si has metido todo en la mochila.
- Añaden funciones útiles y modernas que hacen la app más completa.

3. Agencias de programación

- Construyen la app, la mantienen y la actualizan.
- Sin ellos no podríamos tener una app funcional ni mejorarla con el tiempo.

4. Marcas de mochilas y ropa de viaje (como Decathlon o North Face)

- Podemos colaborar con ellas para recomendar productos o hacer promociones.
- Nos ayudan a generar ingresos y a que más gente conozca la app.

5. Plataformas de pago (PayPal)

- Gestionan los pagos de los usuarios que quieran funciones extra.
- Nos permiten tener una parte de negocio rentable y segura.

6. Influencers y comunidades viajeras

- Hablan de la app, la prueban y la recomiendan.
- Nos ayudan a llegar a más personas y a mejorar gracias a sus opiniones.

¿Por qué son tan importantes para nosotros?

Cada uno de ellos nos proporciona y suma algo esencial a la empresa. Todos nos ayudan a formar el concepto de la empresa y nos facilitan el trabajo para poder tener toda la información necesaria en un tiempo reducido y además de calidad. Juegan un papel muy importante y aseguran que todo vaya bien. Es un equipo muy completo ya que cada uno cumple un papel clave, ya sea publicidad, información o programación. Nos aseguramos de



que todos ellos sean profesionales para que nuestra empresa siempre sea lo más segura y fiable para todos los usuarios. Estos socios no solo nos ayudan a que Backpack Go funcione, sino que también nos permiten crecer más rápido, gastar menos y ofrecer una mejor experiencia a los usuarios.