

Estructura de costes

La estructura de costes de Relecta se ha definido de manera realista y prudente, teniendo en cuenta que el proyecto dispone de una capacidad de inversión inicial de hasta 5.000 euros. Esta disponibilidad económica permite reforzar los recursos clave del proyecto, especialmente aquellos vinculados a la calidad del diseño, la tecnología y la imagen de marca, sin comprometer la sostenibilidad financiera.

En primer lugar, la inversión inicial se destina principalmente a los recursos tecnológicos y creativos necesarios para iniciar la actividad. La adquisición de equipos informáticos y material técnico supone un coste aproximado de 1.500 euros, garantizando un entorno de trabajo adecuado para el diseño y la gestión de pedidos. Asimismo, la contratación de software profesional de diseño gráfico y herramientas digitales especializadas representa una inversión estimada de 600 euros, asegurando un alto nivel de calidad en los diseños ofrecidos.

El desarrollo de la página web y de los canales digitales será realizado internamente por el empleado Nacho, lo que evita costes de contratación externa. No obstante, se contemplan gastos asociados a dominios, alojamiento web, seguridad y herramientas de gestión, con un coste aproximado de 400 euros. Esta inversión permite disponer de una plataforma funcional, atractiva y alineada con la identidad de Relecta.

Además, se destina una parte relevante del presupuesto a la creación de la identidad corporativa y acciones iniciales de marketing, con una inversión aproximada de 800 euros. Esta partida incluye el desarrollo de la imagen de marca, contenidos visuales y campañas promocionales en redes sociales, fundamentales para dar a conocer el proyecto y captar a los primeros clientes.

Por otro lado, se reserva un importe aproximado de 700 euros para muestras de materiales, pruebas de impresión y primeros pedidos, lo que permite evaluar calidades, acabados y optimizar la oferta antes de una producción más amplia. En conjunto, la inversión inicial total se sitúa en torno a los 4.000–5.000 euros, financiada mediante la aportación de capital de los socios.

En cuanto a los costes fijos, se estima un gasto mensual aproximado de 180–200 euros, correspondiente al mantenimiento de plataformas digitales, servicios tecnológicos, marketing básico y herramientas de gestión. Estos costes garantizan la continuidad operativa del proyecto. Por su parte, los costes variables están directamente ligados al volumen de pedidos y se estiman en torno a 10–12 euros por encargo, incluyendo impresión, materiales y envío.

La priorización de los costes se centra, en primer lugar, en el diseño y la personalización del producto, seguido de la producción e impresión, la tecnología y, finalmente, la comunicación y promoción. Esta estructura de costes permite a Relecta ofrecer una propuesta de valor de alta calidad, mantener su identidad creativa y asegurar un crecimiento estable desde sus primeras fases.