

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO.**

Nuestra aplicación se dirige a viajeros que buscan simplificar la preparación de su equipaje de forma práctica y personalizada.

La app se posiciona en un mercado segmentado, ya que atiende a distintos tipos de viajeros con diferentes necesidades. Cada segmento recibe funciones adaptadas.

En esta aplicación identificamos tres segmentos clave: un segmento principal y dos segmentos secundarios.

### **Segmento principal, mochileros y viajeros con larga estancia**

Elegimos este como segmento principal, ya que suelen ser personas que viajan mucho y quizás necesitan viajes más baratos, que sus dudas y planes se organicen y resuelvan rápido o que en su equipaje lleven lo esencial ya que sin viajes largos. Este perfil cumple todo lo que la app ofrece, por lo tanto pensamos que nuestra app se dirige especialmente a este público.

### **Segmentos secundarios, viajeros frecuentes por trabajo**

Este segmento, lo que más valora es la rapidez y la organización, aunque normalmente los viajes son cortos, la frecuencia y la necesidad de no olvidar los materiales esenciales para la reunión y conferencias, es una herramienta valiosa para ellos. Bag Pack GO! ofrece herramientas de organización que evitan olvidos y se adaptan a ti por completo y para este perfil puede ser muy efectivo.

### **Segmentos secundarios, familias viajeras**

Para las familias el equipaje es complejo y propenso a los olvidos, nuestra aplicación ofrece listas adaptadas a cada familia para disfrutar de los viajes sin necesidad de preocuparse por olvidarse algo. Además al ser una familia necesitan una organización y la creación de planes que se adapten a los gustos de todos los integrantes.

## **CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES**

### **1. Mochileros y viajeros**

- Jóvenes entre 18 y 35 años
- Viajan con presupuesto ajustado
- Valoran la eficiencia, el minimalismo y la ligereza
- Suelen viajar por tiempos largos y a destinos variados
- Buscan apps útiles y que les ahorren tiempo

### **2. Viajeros frecuentes por trabajo**

- Personas entre 30 y 50 años
- Realizan viajes cortos pero frecuentes
- Necesitan rapidez y organización en el equipaje

### **3. Familias viajeras**

- Padres entre 30 y 45 años
- Viajan con niños, lo que implica equipaje más complejo
- Buscan evitar olvidos
- Valoran la seguridad, la planificación y la personalización