



WATERWISE

Maira
Nerea
Inés



ÍNDICE

PROPUESTA DE VALOR.....	2
1. PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	2
2. MARCA Y LOGO.....	3
3. IDENTIFICACIÓN DE INTEGRANTES.....	4
4. ESTUDIOS DE MERCADO.....	4
5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA.....	5
6. DAFO.....	6
7. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ODS.....	6

PROPUESTA DE VALOR

1. PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea de negocio se centra en ofrecer a los propietarios de viviendas una solución eficiente y estéticamente integrada para reducir su consumo de agua potable en el jardín debido a la creciente tendencia de la sostenibilidad doméstica y el ahorro de agua. WaterWise se basa en el diseño, producción, venta e instalación de un Sistema Híbrido de Recolección de Agua de Lluvia y Humedad que maximiza la captación y el uso del agua no potable en casas particulares para el riego de jardines.

Nuestra idea de negocio, WaterWise, ofrece a propietarios de viviendas un sistema híbrido que recolecta agua de lluvia y humedad del aire para reducir el consumo de agua potable en el riego de jardines. El sistema incluye recolección, tratamiento y enriquecimiento del agua con nutrientes para las plantas, almacenando la en un tanque exterior conectado a los sistemas de riego o mangueras, combinando eficiencia y diseño estético para fomentar la sostenibilidad doméstica.

WaterWise no nace sólo como una solución técnica, sino como el compromiso personal de sus socias con la preservación del recurso más vital de nuestro planeta. Nos mueve la urgencia de transformar la relación que tenemos con el agua en nuestros hogares. WaterWise es nuestra forma de dejar una huella positiva, ahorrando gota a gota para que las próximas generaciones también puedan disfrutar de un mundo verde.

WaterWise nace a raíz de la preocupación por el consumo excesivo de agua para el cuidado de plantas o jardines de las casas. Por tanto, con la idea de reducir la cantidad de litros de agua utilizados al año hemos desarrollado el siguiente producto que utiliza el agua proporcionada por la naturaleza mediante la lluvia y la humedad para invertirla en plantas, jardines ,huertos y duchas externas y para ayudar al medio ambiente.

Nuestro producto está diseñado para contribuir de manera significativa a la disminución del consumo de agua al capturar y almacenarla para su uso posterior. Este sistema de almacenamiento no solo facilita un uso más eficiente y controlado del agua, sino que también juega un papel importante en la reducción de la huella hídrica, un desafío ambiental cada vez más relevante en un mundo con recursos hídricos limitados. Al aprovechar el agua de la lluvia y la humedad ambiental, ayudamos a reducir la dependencia de fuentes tradicionales de agua potable, lo que se traduce en un ahorro sustancial tanto económico como medioambiental.

Una vez nuestra agua recolectada sea destilada y se convierta en agua pura tendremos que añadirle sales minerales para su correcto consumo.

En esta imagen, el sistema funciona de la siguiente manera:

- **Captación de lluvia:** la parte superior de la cisterna (la tapa metálica) actúa como superficie colectora. El agua de lluvia se canaliza hacia el interior mediante un pequeño embudo o conducto que la dirige directamente al depósito.
- **Captación de humedad:** la **malla metálica exterior** está diseñada para condensar la humedad del aire. Cuando el aire húmedo entra en contacto con la superficie más fría de la malla, el vapor se convierte en gotas de agua. Estas gotas se deslizan hacia abajo por la malla y son recogidas en una bandeja o canal inferior que las conduce al depósito.
- **Entrada al depósito:** tanto el agua de lluvia como la condensada por la malla llegan al recipiente a través de **tubos o conductos internos** que evitan la contaminación y permiten que el agua se acumule de forma controlada.

Así, el recipiente funciona como el **tanque de almacenamiento central**, mientras que la malla y la tapa superior son los **sistemas de captación** que alimentan el circuito.



2. MARCA Y LOGO



Hemos creado este logo ya que transmite perfectamente nuestros elementos principales; el agua y el cuidado del medio ambiente. Los colores también son una parte sumamente importante ya que representan gráficamente los colores del agua y la naturaleza. Finalmente hemos creado el nombre compuesto de dos ideas : agua y

WATERWISE

sabiduría, el agua es fundamental en nuestras vidas, debemos utilizarla con sabiduría.

3. IDENTIFICACIÓN DE INTEGRANTES

¿Quienes somos?

Somos el equipo MIN



Maira



Inés



Nerea

Maira es la mente creativa e innovadora del equipo, para ella todas las necesidades tienen solución, su fuerte son las exactas. Es movida por los retos con gran determinación y ambición.

Es la mente analítica del equipo, tiene una fuerte inclinación por la exploración y el aprendizaje constante. Disfruta investigando y descubriendo nuevos conocimientos o soluciones.

Nerea es la mente que dirige la organización del proyecto, sirve de pilar de apoyo y ofrece su opinión ante posibles conflictos y retos para ayudar a sus compañeras.

4. ESTUDIOS DE MERCADO

Según diversos estudios climatológicos realizados en la ciudad de Valencia, se estima que anualmente caen alrededor de 500 litros por metro cuadrado como consecuencia de las precipitaciones, principalmente concentradas en los meses otoñales. Además, se ha determinado que la humedad relativa media a lo largo del año alcanza un valor aproximado del 66%, lo que indica una presencia constante y significativa de humedad en el ambiente durante la mayor parte del tiempo.

Según bases de datos consultadas, en la provincia de Valencia hay un total estimado de 1,4 millones de viviendas unifamiliares. Estimamos una horquilla del 20%-30% que podrían estar interesadas en nuestro producto, ya que disponen de un jardín o zona exterior con plantas. Este cálculo hace una media de 350.000 viviendas unifamiliares que podrían estar interesadas en nuestro producto.

El **coste mensual** estimado del agua de riego de un jardín de 50 metros cuadrados de una vivienda unifamiliar en la provincia de Valencia, dadas las condiciones climatológicas del terreno asciende a **75€** aproximadamente. Por tanto, el **precio de nuestro producto estaría cubierto en 7 meses aproximadamente**.

Análisis PESTEL:

- Factores políticos:
 1. Incentivos gubernamentales para la adopción de prácticas sostenibles
 2. El sistema público de agua en España es un monopolio natural y está altamente regulado
- Factores económicos:
 1. Reducción de costes de agua a largo plazo para usuarios
 2. Acceso limitado a financiación para emprendimientos sostenibles emergentes.
- Factores sociales:
 1. Creciente preocupación por el medio ambiente
 2. Falta de conocimiento o interés en la tecnología hídrica
- Factores tecnológicos:
 1. Optimización de los medios filtrantes y desarrollo de sistemas de purificación más compactos.
 2. Dependencia de condiciones climáticas (lluvia y humedad)
- Factores ecológicos:
 1. Contribución directa a la sostenibilidad y gestión responsable del recurso hídrico.
 2. Las variaciones del clima pueden afectar el rendimiento del sistema.
- Factores legales:
 1. Incentivos y subvenciones públicas.
 2. Certificaciones ambientales

5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA

NOMBRE	SERVICIOS QUE OFRECE	VALOR DIFERENCIAL DE WATERWISE
	AquaPARS: Capta la humedad del aire, la procesa, la purifica y la convierte en agua potable	Captamos el agua de la humedad a mayor escala, además de utilizar materiales ecológicos.
 Aqua3 "Si hay agua, hay vida"	Aqua3: Producen agua por condensación atmosférica sin necesidad de estar conectado a ninguna red y remineraliza el agua.	Trabajamos también con agua de la lluvia la cual permite tener un mayor almacenamiento de agua.
	Agua De Lluvia: Ofrecen depósitos de recuperación de agua de lluvia se fabrican con materiales reciclables	Aprovechamos el sistema híbrido de recolección de agua de la lluvia y la humedad para captar más cantidad

6. DAFO

DAFO

AMENAZAS

- Competencia de soluciones tradicionales.
- Condiciones gratulatorias y normativas.
- Cambio en las condiciones climáticas.
- Percepción del consumidor.
- Costos operativos.



DEBILIDADES

- Alto costo inicial.
- Dependencia de condiciones climáticas.
- Mantenimiento y durabilidad.
- Desconocimiento del mercado.

FORTALEZAS

- Sostenibilidad.
- Innovación ecológica.
- Ahorro de costos para los usuarios.
- Impacto ambiental positivo.
- Diversidad de aplicaciones.

OPORTUNIDADES

- Demanda creciente de soluciones sostenibles.
- Incentivos gubernamentales y subsidios.
- Expansión a mercados internacionales.
- Partnerships y colaboraciones.
- Concienciación y educación.

7. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ODS.

Con este proyecto la misión a corto plazo que queremos conseguir es que nuestra idea tenga buen recibimiento por parte del mercado, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de la forma más ecológica y económica posible. Con el objetivo de que nuestros consumidores disfruten de los beneficios de este producto tanto con el medio ambiente como en la economía del hogar.

La visión a la que queremos llegar con nuestro proyecto es ser un referente para nuestro mercado, cumplir todas las expectativas que los clientes esperan de nuestro productos y segmentar muy bien el mercado para que nuestro producto siempre esté determinado para el público adecuado. También pretendemos ayudar al medio ambiente regulando el gasto de agua.

Nuestro proyecto busca aprovechar los recursos naturales del entorno a través de la recolección de agua de la humedad y de la lluvia. Queremos fomentar el uso sostenible del agua y reducir la dependencia de fuentes convencionales, especialmente en zonas con escasez hídrica. Aspiramos a promover la conciencia ambiental y el uso de tecnologías limpias e innovadoras. Además, buscamos fortalecer la autonomía de las comunidades, garantizando el acceso a agua para consumo y riego. Nuestro objetivo es contribuir al equilibrio ecológico. Finalmente,

deseamos inspirar a otros proyectos que impulsen la gestión responsable del agua y el cuidado del planeta.

**VIDEO IDEA**

<https://youtu.be/jq63fr1XuAI>