

## **FUNTSEZKO BALIABIDEAK**

Bizihotz proiektua aurrera eramateko, hainbat funtsezko baliabide behar ditugu, gure balio-proposamena sortu, garatu eta bezeroei modu eraginkorrean eskaintzeko. Baliabide hauek lau multzotan banatzen dira: baliabide fisikoak, finantzarioak, intelektualak eta giza baliabideak.

### **Baliabide fisikoak (Fiskoa)**

Baliabide fisikoak dira enpresaren jarduera gauzatzeko beharrezkoak diren elementu material guztiak. Bizihotzen kasuan, honako hauek dira garrantzitsuenak:

- Bulegoa edo ofizina, lanerako eta koordinaziorako espazioa
- Bulegoko altzariak (mahaiak, aulkiak, armairuak, sofa...)
- Ekipamendu teknologikoa (ordenagailuak, inprimagailua, proiektorea, internet konexioa)

Baliabide hauek ezinbestekoak dira eguneroko lana eta produktuen funtzionamendu egokia bermatzeko.

### **Baliabide finantzarioak (Finantzarioa)**

Baliabide finantzarioek enpresa martxan jartzeko eta mantentzeko beharrezko dirua barne hartzen dute. Honako hauek dira nagusiak:

- Hasierako inbertsioa (lau bazkideen ekarpen ekonomikoa)
- Gastu finkoak estaltzeko baliabideak (alokairua, soldatak, hornidurak, aseguruak...)
- Produktuaren fabrikazio eta garapen kostuak (hardwarearen osagaiak eta aplikazioaren garapena)

Baliabide finantzarioek Bizihotzen egonkortasuna eta bideragarritasuna bermatzen dute.

### **Baliabide intelektualak (Intelektuala)**

Baliabide intelektualak dira enpresari balio bereizgarria ematen dioten ezagutza eta eskubideak. Bizihotzen kasuan:

- Bizihotz markaren ideia eta enpresa-kontzeptua
- Guk garatutako aplikazio mugikor aplikazio propioa
- Produktuaren patentea eta jabetza intelektuala
- Elikagaien kudeaketari, osasunari eta jasangarritasunari buruzko ezagutza

Baliabide hauek lehiakideen aurrean bereizteko eta berrikuntza bermatzeko giltzarriak dira.

### **Giza baliabideak (Giza banakidea)**

Giza baliabideak enpresaren oinarri nagusia dira. Bizihotz taldea lau kideek osatzen dugu: Izar, Analia, Irati eta Laia. Taldekide bakoitzak ardura desberdinak hartzen ditu, hala nola:

- Kudeaketa eta antolakuntza
- Marketina eta komunikazioa
- Produktuaren garapenaren jarraipena
- Bezeroarekiko harremanak

Taldearen konpromisoa, koordinazioa eta lan-gaitasuna funtsezkoak dira proiektuaren arrakastarako.