

PAPALLONA



PROPUESTA DE VALOR

	ÍNDICE 1. Presentación de la idea de negocio 2. Estudios de mercado 3. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos 4. Necesidades que resuelve nuestra empresa 5. Dónde encontrar nuestra empresa 6. Marca y logo 7. Beneficios del renting de ropa infantil 8. Misión, visión y valores 9. Adecuación de los perfiles 10. Vídeo presentación 11. Líneas de nuestro producto 12. Precio 13. Redes sociales 14. PESTEL y DAFO
---	---

1. Presentación de la idea de negocio

Nuestro camino hacia este proyecto no nace de una oportunidad de mercado, sino de una profunda toma de conciencia sobre el sufrimiento silencioso de quienes padecen afecciones severas en la piel. Entendemos que, para muchos, vestirse no es sólo una necesidad, sino un desafío diario contra el dolor y la irritación.

Por eso, hemos creado una línea de ropa interior diseñada desde la empatía y la ciencia textil, donde cada costura y cada fibra están pensadas para proteger, aliviar y devolver el bienestar a quienes más lo necesitan.

Creemos que la piel sensible merece un respeto absoluto. No solo hacemos ropa; diseñamos una **segunda piel**. Nuestra marca nace de una firme convicción ética: nadie debería elegir entre verse bien y sentirse cómodo. Utilizamos materiales hipoalergénicos de la más alta calidad para ofrecer una solución real a problemas severos de la piel, transformando la concienciación en una herramienta de cuidado y dignidad.

Nuestra concienciación nos ha llevado a investigar tejidos específicos (algodón orgánico, tela de cobre, costuras planas, etc.).

Elegimos **algodón orgánico** con certificación GOTS, asegurando el origen ecológico del algodón y una producción más sostenible y **tela de cobre antibacteriana** con certificado STANDARD 100 by OEKO-TEX que se centra en la seguridad química y garantiza que los tejidos están libres de sustancias nocivas, lo que reduce el impacto ambiental derivado de químicos contaminantes.

Papallona nace con una doble misión: mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes y adultos que padecen principalmente **piel de mariposa y otras enfermedades** de la piel como el **SED, Ictiosis, LES, Esclerodermia, Síndrome de Werner, la dermatitis atópica y la psoriasis** y contribuir activamente a una **industria textil más ética, inclusiva y sostenible**.



SED



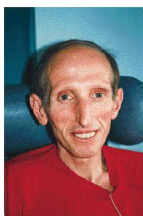
Ictiosis



LES



Esclerodermia



Síndrome de Werner



Dermatitis atópica



Psoriasis

2. Estudios de mercado

2.1. Estudio de la demanda.

En España, se estima que aproximadamente 500 personas, viven con la enfermedad de **piel de mariposa** (epidermólisis bullosa, EB), un trastorno caracterizado por la extrema fragilidad de la piel. Las personas afectadas por esta condición enfrentan numerosos desafíos relacionados con la ropa, ya que la piel puede dañarse fácilmente, lo que afecta tanto su bienestar físico como su comodidad y calidad de vida.

Además de la epidermólisis bullosa, existen otras enfermedades que también requieren ropa adaptada debido a sus efectos en la piel:

Ictiosis (300 personas en España (2025)) es un trastorno de la piel que provoca que la piel se reseque y forme escamas gruesas, haciendo que la piel sea propensa a fisuras y desgarros. Fuente: EfeSalud

Lupus Eritematoso Sistémico (LES) (82.000 personas en España (2025)) es una enfermedad autoinmune que puede causar erupciones cutáneas y una gran sensibilidad al sol.

Esclerosis Sistémica (Esclerodermia) (13.000 personas en España (2024)) es una enfermedad autoinmune que afecta la piel y otros órganos, causando engrosamiento y endurecimiento de la piel.

Síndrome de Werner (5 casos por cada 10.000 habitantes en España). Es un trastorno raro que provoca envejecimiento prematuro. La piel se vuelve más frágil y se daña fácilmente, además de que se presentan arrugas prematuras y pérdida de elasticidad. Llegamos a la conclusión de que 24500 personas aproximadamente padecen este síndrome Werner.

La **Psoriasis** es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel que provoca enrojecimiento, descamación y, en muchos casos, picor o dolor. No es contagiosa, pero sí persistente y bastante insistente, como si la piel hubiera decidido complicarte la vida. En España, se estima que afecta aproximadamente al **1,1 millones de personas** padecen psoriasis y aumenta cada vez más.

Dermatitis atópica (entre el 5% y el 20%, lo que se traduce en más de 1,5 millones de personas, y 450.000 de estos padecen de moderada a grave). Es una enfermedad crónica de la piel que causa picazón intensa, enrojecimiento, sequedad y erupciones escamosas o con bultos, similar a una alergia, debido a una barrera cutánea debilitada y un sistema inmunitario sensible. Es común en bebés y niños.

*Enlaces a las fuentes:

[Ictiosis, una enfermedad más allá de la piel](#)

[Los pacientes de lupus no se sienten apoyados por su círculo cerrado](#)

[El diagnostico de la esclerodermia ha avanzado notablemente](#)

[Informe Epidemiológico anual 2023](#)

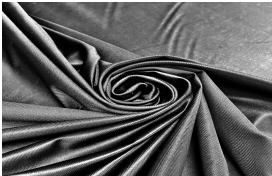
[Crecen más de un 6 los casos de psoriasis en España | IM Médico](#)

[Según la encuesta “Mitos sobre la dermatitis atópica”, un 20% de los españoles desconoce qué es la dermatitis atópica y la mitad cree que se cura con cremas | Pfizer España](#)

2.2. Estudio de los materiales.

Hemos hecho una investigación sobre los tejidos compatibles para personas con enfermedades en la piel, así como los tejidos que se deben evitar por ser nocivos para estas patologías.

¿Qué tipos de telas pueden causar molestias? Telas y materiales a evitar:

MATERIALES SINTÉTICOS	TELAS ÁSPERAS O GRUESAS
Poliéster, nylon, acrílico y rayón. Pueden causar irritación, picazón o incluso dermatitis de contacto. 	Lana y cuero Materiales muy ásperos sobre la piel. También puede provocar fricción, irritación o llagas. 
Spandex y lycra. Materiales muy agresivos para la piel sensible, causan fricción y calor. 	

¿Sabías que una prenda diseñada específicamente para proteger la piel de mariposa podría reducir el riesgo de lesiones y ampollas en un 30% a un 40%, al disminuir la fricción y la irritación durante el uso diario?

Por eso es tan importante elegir correctamente el tipo de tela empleada en la ropa para las pieles sensibles.

Telas y materiales recomendados para nuestros productos:

Material	Propiedades	
Hilo de cobre (material que empleamos)	Es nuestra principal opción para la confección de nuestras prendas por sus siguientes características: los textiles y las prendas de vestir de cobre ofrecen propiedades antimicrobianas que pueden reducir el riesgo de infecciones y la propagación de gérmenes, especialmente en entornos hospitalarios y de atención médica. El hilado de cobre se ha incorporado en la fabricación de textiles y ropa debido a sus propiedades antimicrobianas y su capacidad para regular la temperatura corporal. Este material es poco soluble, no pierde su propiedad en el tiempo, por lo que se auto sanitiza de forma permanente Los productos textiles de cobre pueden ayudar a reducir el olor corporal, la irritación de la piel y la acumulación de bacterias, proporcionando comodidad y protección a los usuarios, y además favorece la cicatrización: El contacto con la piel puede ayudar a reparar las fibras de colágeno, lo que favorece la cicatrización de heridas y lesiones, ventaja para la curación de las pieles ultrasensibles con las que trabajamos. Este material tiene un certificado STANDARD 100 by OEKO-TEX: que certifica que el textil está libre de químicos peligrosos, asegurando que nuestras prendas puedan ser utilizadas con confianza por nuestros clientes. Fuente: ¿Qué es el Hilado de Cobre? Medivaric y Lanzan al mercado textiles con fibra de cobre CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile	

Algodón orgánico (material que empleamos)	En este material se basa nuestra línea de productos diseñada para pacientes con enfermedades más generales relacionadas con la piel sensible a químicos o texturas. El algodón es suave, hipoalergénico y muy cómodo para la piel sensible. El algodón que utilizamos nos lo proporciona https://socialba.es/ quien también fabrica nuestra otra línea de ropa de hilo de cobre. Y tiene el certificado GOTS que garantiza que un producto textil es orgánico y sostenible en toda su cadena de producción . Dentro del algodón orgánico utilizamos dos materiales diferentes: El primero es el popelín que es una tela versátil, fina, suave y resistente y fresca. El segundo es la muselina es un tejido de algodón fino, ligero suave y de alta transpirabilidad. Ambos se utilizan para la confección de prendas cómodas y transpirables, especialmente indicadas para bebés y personas con piel sensible.	
Lino	El lino es otra fibra natural muy ligera, transpirable y antibacteriana de forma natural. Es menos propenso a irritar la piel porque no contiene productos químicos o tintes agresivos.	
Bambú	La tela de bambú es muy suave, naturalmente antibacteriana y tiene propiedades hipoalergénicas. También es muy transpirable absorbente, térmica y ecológica.	
Hemp (Cáñamo)	Es una fibra natural y muy duradera, que también es suave con la piel sensible y no contiene químicos.	
Tencel (Lyocell)	Es una fibra de celulosa derivada de la madera, conocida por ser extremadamente suave y amigable con la piel. Es hipoalergénica y regula bien la humedad.	

Seda natural (certificada)	Cuando es de buena calidad y no está tratada con productos químicos agresivos, puede ser bastante suave y positiva en la piel.	
----------------------------	--	---

Para comprender de forma rigurosa las necesidades reales de las personas con estas enfermedades en la piel, **desde Papallona hemos contactado directamente con profesionales.** En concreto, hemos realizado **una entrevista** con Elena <https://www.pieldemariposa.es/>, una enfermera de la Asociación DEBRA Piel de Mariposa.

Además hemos obtenido información precisa y actualizada sobre los requisitos que debe cumplir la ropa destinada a pacientes con piel extremadamente frágil (ausencia de costuras, sin etiquetas, sin adornos duros, sin gomas y sin cremalleras).

Como consecuencia de haber obtenido esta información hemos descubierto un nuevo material: el hilo de cobre. Este material aún no se ha probado en España, pero gracias a la enfermera con la que hemos contactado de la Asociación para enfermos de piel de mariposa (Debra) sabemos que contiene una gran cantidad de propiedades antimicrobianas y esto es lo que permite que sea positivo para las personas que padecen este tipo de enfermedades dermatológicas. Además, los tejidos de hilo de cobre que utilizaremos cuentan con **certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX**, lo que garantiza que están libres de sustancias químicas nocivas y son seguros incluso para las pieles más sensibles.

Por tanto, este tipo de tela lo importamos de: [Nosotros | CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile](#).

Por otro lado, desde Papallona ofrecemos prendas aptas para todo tipo de pieles sensibles, otras telas con las que confeccionamos nuestros productos cuentan con un proceso de producción ecológico, sostenible y dispone de certificación GOTS, asegurando criterios ecológicos y éticos, en manos de <https://socialba.es/> (Albaida).

Esta fábrica nos va a confeccionar nuestras prendas tanto hechas de tela de cobre como de algodón orgánico GOTS.

3. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos

¿Cómo nos diferenciamos de la competencia?

1. Especialización en pieles sensibles

Nos enfocamos exclusivamente en la protección y bienestar de personas con piel sensible, incluyendo condiciones como piel de mariposa (epidermólisis bullosa) y piel atópica severa y otras enfermedades cutáneas.

2. Materiales hipoalergénicos y naturales

Utilizamos tejidos orgánicos como algodón e hilo de cobre.

El hilo de cobre posee propiedades antimicrobianas y su capacidad para regular la temperatura corporal lo diferencia de cualquier otra tela. Este material se auto-sanitiza de forma permanente. Los productos textiles de cobre pueden ayudar a reducir el olor corporal, la irritación de la piel y la acumulación de bacterias, proporcionando comodidad y protección a los usuarios, y además favorece la cicatrización. Todos los tejidos de hilo de cobre que utilizamos cuentan con **certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX**, lo que garantiza que están libres de sustancias químicas nocivas y son seguros incluso para las pieles más sensibles.

El tejido de algodón orgánico que nos ofrece <https://socialba.es/> es sostenible, ya que utilizan técnicas y tecnologías que ahorran energía y reducen residuos; orgánico, al trabajar con fibras orgánicas certificadas GOTS, y reciclado, al incorporar materiales reciclados en la producción, contribuyendo a la economía circular y reduciendo la necesidad de nuevas materias primas.

Por ello, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra filosofía: priorizamos materiales ecológicos y procesos respetuosos con el medio ambiente.



3. Diseños ergonómicos y cómodos

Diseñamos prendas pensando en la máxima comodidad. Por eso, evitamos costuras, etiquetas y adornos metálicos que puedan generar molestias o irritaciones en pieles sensibles.

4. Comodidad sin sacrificar estilo

A diferencia de muchas alternativas en el mercado, nuestros productos combinan funcionalidad con una estética cuidada. Creemos que la comodidad no debe estar reñida con el diseño, y por eso ofrecemos prendas que protegen, pero también luzcan bien.

Análisis de la competencia en Valencia:

COMPETENCIA	VALOR QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE NUESTRA EMPRESA
	Sommes Demode es una empresa que ofrece ropa, complementos y calzado de mujer. Todo lo que venden es sostenible. https://www.sommesdemode.com/	Papallona no solo ofrece prendas sostenibles, sino que también se compromete con el cuidado de la piel, ofreciendo productos como el hilo de cobre. Este es un producto muy innovador que aún no se encuentra en España pero que gracias a sus propiedades es bueno para este tipo de pieles.
	Clotsy Brand son especialistas en confeccionar braguitas y bralettes (tops) de algodón sostenible perfectos para pieles sensibles y atópicas. https://www.clotsybrand.com/	Papallona va un paso más allá al crear ropa interior y pijamas. No utilizamos en la fabricación de nuestras prendas ni etiquetas ni costuras ni botones y nos diferenciamos en que no solo tratamos la piel atópica con algodón sostenible, sino que tratamos más enfermedades como epidermólisis bullosa con una línea de producción basada en el hilo de cobre innovador en Chile y gracias a Papallona accesible en España.
300 Hilos 	Ropa infantil ecológica, sostenible, confeccionada localmente en Valencia. Se centran solo en ropa infantil, no tienen línea para adultos ni ropa interior especializada para enfermedades graves de la piel como podría ser la piel de mariposa. https://300hilos.tienda/	Papallona ofrece una solución práctica, personalizada e integral que responde a las necesidades diarias de los pacientes, mejorando su calidad de vida mediante productos específicos como pijamas y ropa interior adaptada. Proporcionamos prendas especializadas confeccionadas con materiales que respetan la piel, como el hilo de cobre, garantizando la máxima comodidad y evitando roces, irritaciones o posibles lesiones.
Blaugab 	Ofrece ropa sostenible de algodón orgánico y lana, certificada como hipoalergénica. Su catálogo está dirigido a toda la familia, con prendas diseñadas para personas con pieles atópicas y sensibles. https://www.blaugab.com/	Nuestra propuesta se distingue por ofrecer una solución integral de ropa adaptada, con un enfoque personalizado y un acompañamiento emocional continuo. Mientras que Blaugab se centra en prendas de lana para pieles sensibles, nuestra empresa va más allá, proporcionando prendas de tela de hilo de cobre.
	El Corte Inglés es una gran cadena que ofrece una amplia variedad de ropa interior y pijamas de diferentes marcas, incluyendo opciones sostenibles y líneas dermatológicamente testadas.	Papallona no solo ofrece prendas sostenibles, sino que también ofrece prendas hechas con hilo de cobre y es especializada en ropa interior y pijamas diseñados específicamente para personas con enfermedades de la piel, garantizando el máximo confort mediante el uso de tejidos ultrasuaves, costuras planas y materiales hipoalergénicos.

4. Necesidades que resuelve nuestra empresa.

1. Ropa adaptada, suave y sin costuras

Para quienes viven con enfermedades cutáneas como la epidermólisis bullosa, dermatitis atópica severa u otras pieles ultra sensibles, cada día puede ser un desafío. La fricción, el roce y los materiales inadecuados en la ropa convencional no solo generan incomodidad, sino que pueden provocar heridas dolorosas y complicar aún más su condición.

En Papallona, entendemos que la base de una prenda que cuida la piel está en el tejido. Por eso, hemos seleccionado las telas de hilo de cobre que han sido importados de la empresa Codelco ([Nosotros | CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile](#)), a nuestro fabricante de Albaida. Como ya hemos comentado, la tela de hilo de cobre aporta múltiples ventajas para las pieles que padecen piel de mariposa (cicatrización), es por ello que nuestra línea de producción con este material está centrada específicamente en el bienestar de estos clientes. Además, todos nuestros tejidos de hilo de cobre cuentan con **certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX**, garantizando que están libres de sustancias químicas nocivas y son seguros incluso para las pieles más sensibles.

Desde <https://socialba.es/> también fabricamos nuestras prendas de telas de algodón orgánico, estas telas son específicas para las personas que padezcan alguna otra enfermedad menos grave.

Todas nuestras prendas, **minimizan el roce** gracias a su estructura ultra suave y sin costuras internas, que elimina cualquier punto de presión o irritación, **regula la temperatura y humedad**, evitando el sudor y la acumulación de bacterias que puedan desencadenar infecciones o empeorar la piel, prevenir **alergias y reacciones** al usar fibras naturales y procesos libres de químicos agresivos, **adaptarse al movimiento del cuerpo**, ofreciendo flexibilidad y elasticidad que permiten libertad sin sacrificar la protección.

Además, la ausencia de etiquetas, costuras, cierres metálicos o cualquier otro elemento que pueda incomodar o lastimar es fundamental en cada prenda. Cada detalle está pensado para cuidar la piel desde adentro hacia afuera.

Gracias a esta innovación en tejidos, la ropa de Papallona no solo actúa como una barrera protectora sino que también proporciona una experiencia de uso más cómoda, segura y digna, transformando la rutina diaria en un momento de bienestar.

2. Espacios digitales de apoyo emocional y conexión con otras familias

La carga emocional de vivir con una enfermedad rara afecta tanto al paciente como a su entorno. Nuestra plataforma digital incluye acceso directo a diferentes asociaciones de enfermedades dermatológicas, estas asociaciones permiten compartir experiencias, consejos prácticos, apoyo emocional y encuentros entre personas que realmente entienden lo que significa convivir con estas condiciones.



5. ¿Dónde nos encontramos?

Los productos de Papallona se venderán en nuestra página web de manera online para facilitar su compra desde cualquier punto de España, por otro lado tendremos una pequeña tienda en Valencia.

Papallona se dirige tanto a familias directamente afectadas como a instituciones sanitarias o asociaciones de pacientes.

6. Marca y logo

Queremos que la marca transmita sensibilidad, esperanza y apoyo.

El logo combina un símbolo de mariposa: fragilidad, belleza, esperanza, transformación, con formas redondeadas para que se relacione con la naturaleza y sostenibilidad.

Con colores suaves (rosa y amarillo pastel) que evocan calma, transparencia, cuidado y delicadeza, lo que queremos transmitir a nuestros clientes.

Nuestro **eslogan**: “En Papallona nos ponemos en tu piel”.



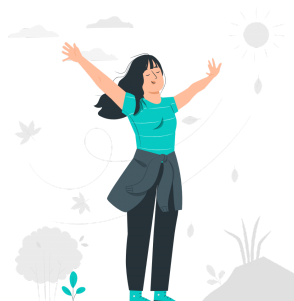
7. Beneficios del proyecto

Cubre una necesidad médica específica: las personas que sufren piel de mariposa y otras patologías dermatológicas tienen una piel extremadamente sensible, por lo que las prendas diseñadas específicamente para ellas pueden marcar una gran diferencia, al reducir el dolor, las irritaciones y las heridas.

Impacto en la calidad de vida: la ropa adaptada mejora el bienestar emocional y social de quienes padecen estas patologías, ayudándoles a sentirse más cómodos, seguros e integrados en la sociedad.

Valor social de la marca: Papallona se diferencia por su responsabilidad social al atender diversas necesidades médicas, lo que atrae a consumidores que valoran el compromiso social de las marcas.

Oportunidad de mercado: la escasez de ropa especializada para la epidermólisis bullosa y otras condiciones de piel sensible genera un nicho de mercado con poca competencia y una demanda sostenida.



8. Misión, visión y valores

La misión de Papallona es ofrecer prendas que ayuden a las personas con piel de mariposa y otras diferentes enfermedades de la piel, a reducir la fricción, las irritaciones y el dolor., utilizando materiales suaves, tecnologías de protección y diseños adaptados para que la ropa se ajuste a las necesidades de quienes tienen una piel más frágil.

La misión también resalta el propósito de educar al público sobre las condiciones dermatológicas como la piel de mariposa, promoviendo la comprensión y eliminando el estigma social.

Estos son los ODS con los que estamos comprometidos:



● ODS 3: Salud y Bienestar

El objetivo de Papallona es mejorar directamente la calidad de vida de personas con una enfermedad rara y dolorosa ofreciendo prendas adaptadas.

● ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Papallona tiene como objetivo introducir una innovación en la industria textil al adaptar la ropa a necesidades específicas, de forma que fomenta una industria más inclusiva para personas con condiciones en la piel poco atendidas.

● ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Papallona se caracteriza por ofrecer productos duraderos y funcionales utilizando materiales ecológicos, fomentando la economía circular y minimizando los residuos.

● ODS 13: Acción por el Clima

Papallona apunta a ser una empresa carbono negativa, ayudando a mitigar la huella de carbono usando procesos de producción de bajo impacto ambiental.

● ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Creamos productos pensados para un grupo vulnerable y olvidado por el mercado: las personas con piel de mariposa o cualquier otro problema en la piel, de esta forma aumentamos su inclusión, autonomía y dignidad a través de la ropa.

● ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Además Papallona genera alianzas con hospitales, ONGs, asociaciones de enfermedades raras, marcas éticas o instituciones de salud pública.

Nuestra **visión** es posicionarnos como una empresa referente en moda adaptada y sostenible para pieles sensibles, que ninguna persona afectada por una enfermedad dermatológica se sienta invisible o excluida. Queremos dar un paso en la industria de la moda, pasar de una estandarizada a una inclusiva y humana, además de sostenible.

Los **valores** con los que **Papallona** está comprometida son:

Nuestra marca nace poniendo a las personas en el centro. Practicamos la empatía escuchando activamente sus necesidades reales, para crear soluciones que mejoren de verdad su día a día. Creemos en una sostenibilidad auténtica, por eso utilizamos materiales ecológicos y apostamos por procesos responsables que cuidan tanto de quienes usan nuestras prendas como del planeta que habitamos.

Defendemos la inclusión como un valor esencial: todas las personas merecen prendas que respeten su cuerpo, su diversidad y su dignidad. Este compromiso se extiende más allá del producto, impulsándonos a colaborar con asociaciones, hospitales y familias para construir comunidad y dar visibilidad a enfermedades poco atendidas.

Todo ello lo hacemos desde la transparencia, comunicando de forma clara y honesta nuestros procesos, los materiales que empleamos y los objetivos que nos guían, porque creemos que la confianza se construye con coherencia y verdad.

9. Adecuación de los perfiles

El equipo está formado por:

- **Noa:** Aporto creatividad, atención al detalle y empatía, lo que me permite asegurar que el trabajo sea de alta calidad y que haya armonía dentro del equipo.
- **Vera:** Mi calma, constancia y capacidad para escuchar y analizar me ayudan a mantener la estabilidad y productividad, especialmente cuando surgen momentos difíciles.
- **Sara:** Con mi actitud positiva y creativa, me encargo de motivar al equipo y de aportar ideas frescas que nos impulsan hacia nuevas direcciones.
- **Victoria:** Soy trabajadora, aprendo de mis errores y trato de mantener un ambiente alegre, lo que me convierte en una pieza clave para la ejecución eficiente del proyecto.
- **Celia:** Como líder carismática y proactiva, siempre busco mejorar y motivar al equipo para asegurar que sigamos avanzando.

10. VÍDEO CORPORATIVO DE PRESENTACIÓN

<https://youtu.be/7qZGOzrXAs0>

11. Líneas de nuestro producto/servicio

Ofrecemos ropa interior, camisetas y pijamas confeccionados con tela de cobre y tela de algodón orgánico GOTS sin costuras ni etiquetas, suaves y seguras para la piel.

12. Precio

Nuestras prendas no se fabrican en serie de forma industrial masiva. Cada pieza cuenta con una confección técnica: costuras desplazadas para evitar el roce, elásticos forrados en algodón y ausencia total de etiquetas interiores. Este nivel de detalle requiere manos expertas y procesos de producción lentos y éticos, lejos de la explotación de la 'fast fashion'.

Mientras que la industria textil utiliza químicos y procesos baratos que agreden la dermis sensible, nosotros invertimos en tejidos certificados, procesos de acabado no tóxicos y una confección artesanal que evita cualquier punto de fricción.

13. Redes sociales

Mediante contenido digital especializado en el cuidado de la piel sensible —como la piel de mariposa, la psoriasis y la dermatitis— desarrollaremos una estrategia informativa, educativa a la par que publicitaria. Esta incluirá la creación de videos explicativos e infografías, que brinden información clara y ayuden a resolver las dudas más frecuentes sobre estas afecciones. Además, realizaremos entrevistas con pacientes y enfermeros, quienes compartirán sus experiencias y consejos cotidianos para mejorar la calidad de vida.

Esto se hará a través de:

- Instagram y TikTok: difusión visual, historias de familias, productos en venta, promociones, etc.
- Facebook: noticias y campañas solidarias, colaboraciones con asociaciones...
- YouTube: vídeos educativos, testimonios, entrevistas con profesionales...
- Campañas con hashtags que generen conciencia (#PielDeMariposa, #FragilidadQueEnseña).



14. PESTEL y DAFO

-Análisis PESTEL

Políticos	-Apoyos institucionales y europeos: en España y en la Unión Europea existen políticas activas para fomentar la inclusión social, la innovación en salud y la economía sostenible, lo que puede facilitar subvenciones o programas de apoyo (p. ej., fondos Next Generation EU o ayudas a enfermedades raras). -Enfermedades raras conocidas: la epidermólisis bullosa y otras afecciones cutáneas están incluidas en planes sanitarios nacionales, lo que podría abrir la puerta a convenios con hospitales o asociaciones. -Estabilidad política moderada: no hay grandes riesgos políticos que afecten directamente a un negocio pequeño textil en España. -Los tejidos de algodón orgánico cumplen con certificaciones GOTS, garantizando que se respetan estándares legales de producción ecológica y de seguridad en textiles.
Económicos	-Costes de producción altos: las telas especiales que utilizamos (orgánicas, hipoalergénicas y certificadas) provienen de Chile, hecho que encarece la producción y obliga a vender a un precio más elevado. -Economía post inflación: en 2025 los costes energéticos y de materias primas siguen siendo relativamente altos en España y Europa.
Sociales	-Mayor visibilidad de enfermedades raras de la piel: gracias a asociaciones como DEBRA, existe una sensibilización creciente. -Valor social: mejoramos la calidad de vida de personas vulnerables, generando confianza y fidelidad en los clientes. -Riesgo: mercado pequeño, hay que trabajar bien la comunicación y comunidad. -Consumidor dispuesto a pagar un precio más elevado: familias afectadas y asociaciones suelen priorizar calidad y comodidad frente al precio. -Nicho pequeño pero constante: solo unas 500 personas en España tienen piel de mariposa, pero aunque hay más pacientes con otras enfermedades cutáneas, no es un mercado masivo, pero sí estable y desatendido. -Al emplear tejidos certificados GOTS, apoyamos prácticas responsables que benefician tanto a trabajadores como a consumidores. -Los tejidos certificados STANDARD 100 by OEKO-TEX que empleados en las prendas de hilo de cobre, protegen la salud de los consumidores, reforzando la imagen responsable de la marca.
Tecnológicos	-Nuestra línea de producción de hilo de cobre nos sitúa como innovadoras pioneras en el comercio de esta tela en España. Este material nos lo proporciona Inicio CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile.

	-E-commerce (comercio electrónico) clave: la venta online nos permite llegar a toda España sin tiendas físicas (menos costes). -Herramientas digitales sencillas: las redes sociales, foros o plataformas para comunicar y publicitar sin gran inversión tecnológica donde cualquier persona puede acceder de forma sencilla. -La certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX de las prendas de hilo de cobre, fomenta la adopción de procesos de producción más controlados y seguros frente a químicos peligrosos.
Ecológicos	-Consumidor cada vez más consciente de la huella de sus consumiciones: esto mejora la imagen de marca al vender productos de larga vida. -Procesos de bajo impacto: la empresa que nos proporciona las telas de algodón orgánico y fábrica ambas líneas de nuestros productos de ropa es https://socialba.es/ que se rige sobre los principios de sostenibilidad, respetando el medio ambiente y promoviendo prácticas éticas como el km 0 (Albaida). -Los materiales utilizados cuentan con certificación GOTS, asegurando el origen ecológico del algodón y una producción más sostenible. - El certificado STANDARD 100 by OEKO-TEX se centra en la seguridad química y garantiza que los tejidos están libres de sustancias nocivas, lo que reduce el impacto ambiental derivado de químicos contaminantes.
Legales	-Posible consideración sanitaria: si la ropa se presenta como “producto médico”, hay que cumplir una normativa más estricta. - Protección de datos: La plataforma digital debe cumplir con el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos). -Burocracia inicial: Requerimos tiempo y conocimiento para cumplir con toda la normativa. Esto puede suponer un impacto neutro o negativo si no se planifica de forma correcta. Legalmente es un área que puede ralentizar nuestro lanzamiento al mercado y podríamos contar con abogados que nos acompañarán en el proceso. -Los tejidos de hilo de cobre STANDARD 100 by OEKO-TEX cumplen con las normativas internacionales de seguridad textil, evitando problemas legales y asegurando la confianza del consumidor. -La certificación GOTS de las prendas de algodón orgánico garantiza que los materiales utilizados cumplen criterios legales y normas internacionales de fabricación responsable.

DAFO

Con la información del PESTEL, hemos elaborado un análisis DAFO para identificar nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con el objetivo de comprender mejor nuestro entorno y potenciar continuamente nuestro proyecto.

Debilidades:

- Conocimiento técnico: necesitamos asegurar que los tejidos cumplen los requisitos que demanda la piel sensible, lo que requiere dominio de los textiles (materia prima), hacer pruebas y cumplir con certificaciones.
- Dependencia de proveedores que van a suministrar los tejidos (deben cumplir con las certificaciones) y van a fabricar el producto según nuestros diseños.
- Desafíos en la distribución y logística: Dado que el producto es dirigido a un cliente muy específico y la posible baja demanda, asegurar una cadena de suministro eficiente podría resultar complicado.
- Somos nuevas en el mercado.
- Dependencia de proveedores que suministren tejidos con **STANDARD 100 by OEKO-TEX**, lo que puede incrementar costes o limitar disponibilidad.

Amenazas:

- Costes elevados de producción: Los materiales deben ser suaves, no irritantes, sin costuras y posiblemente con tratamientos antibacterianos u otras especificaciones, y el coste unitario es más elevado al tratarse de producciones pequeñas.
- Alta exigencia técnica y normativa: Se pueden considerar productos sanitarios, por lo que puede requerir normativas y certificaciones y si no se cumplen los estándares puede haber responsabilidad legal.
- Competencia

Fortalezas:

- Nuestro proyecto crea ropa especialmente diseñada para personas con piel de mariposa y otras afecciones dermatológicas, ofreciendo soluciones únicas que no existen en el mercado actual, combinando comodidad, funcionalidad y cuidado especial.
- Sensibilidad social: Tenemos un compromiso con una comunidad vulnerable, entendiendo sus necesidades y desarrollando productos que realmente mejoran su calidad de vida y bienestar.
- Apoyo a familias: No sólo beneficiamos a los pacientes, sino que también facilitamos la tarea diaria de los cuidadores y familiares, proporcionándoles prendas que simplifican el cuidado.
- Modelo inclusivo: Fomentamos la inclusión social de personas con una enfermedad rara, diseñando ropa que les permita tener un día a día respetando su dignidad, comodidad y seguridad

-Cubrimos una necesidad social y medioambiental: Además de atender una necesidad médica y social urgente, apostamos por materiales y procesos sostenibles que contribuyen a reducir el impacto ambiental de la industria textil.

-Alianzas con asociaciones y fundaciones: Colaborar con organizaciones dedicadas a enfermedades raras o discapacidad puede potenciar nuestra difusión, acceso a recursos y respaldo institucional.

-Uso de **algodón orgánico certificado GOTS**, garantizando tejidos sostenibles y respetuosos con pieles sensibles, diferenciando la marca de la competencia.

-Uso de tejidos certificados **STANDARD 100 by OEKO-TEX** en las prendas de hilo de cobre, garantizando prendas seguras y confiables para todos los consumidores

Oportunidades:

-Innovación en el mercado: El hilo de cobre es un material apenas explotado en el mercado de Chile, Papallona es pionera en Europa en la venta de productos producidos con este material beneficioso para los pacientes de epidermólisis bullosa.

-Auge de la economía social: Cada vez más personas y organizaciones apoyan iniciativas que generan un impacto social positivo, lo que facilita el respaldo y la confianza en nuestro proyecto.

-Interés en la salud: La creciente preocupación por el bienestar personal impulsa la demanda de productos especializados que mejoren la calidad de vida, como la ropa adaptada para piel de mariposa.

-Tendencia hacia la moda sostenible y ética: Los consumidores valoran cada vez más productos responsables con el medio ambiente, lo que nos permite posicionarnos con una propuesta ecológica y consciente.

-Expansión del mercado online: El comercio digital ofrece la posibilidad de llegar a familias y pacientes en distintas regiones, superando barreras geográficas y aumentando nuestro alcance.

-Creciente demanda de **moda sostenible y ética**, lo que refuerza el valor de los tejidos certificados GOTS.

-Creciente demanda de ropa segura y libre de químicos, lo que hace que la certificación **STANDARD 100 by OEKO-TEX** sea un valor diferencial en el mercado.

-Sensibilización creciente sobre enfermedades raras: La mayor visibilidad y apoyo público a estas patologías generan un contexto favorable para dar a conocer nuestras soluciones especializadas.

Enlaces de información / Bibliografía :

<https://www.laverdad.es/murcia/vivir-piel-mariposa-20250323073124-nt.html>

<https://grandesminorias.20minutos.es/piel-de-mariposa-lo-peor-es-ver-como-tu-cuerpo-se-a-paga-y-tu-no-quieres-no-hay-nada-que-este-en-tu-mano-que-lo-pueda-frenar/>

[Crean ropa con cobre antimicrobiano para niños Piel de Cristal](#)

[¿Qué es el Hilado de Cobre? | Medivaric](#)

https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/49700/TFM_Carassa_Diaz_2021.pdf?sequence=1