

**SOCIOS CLAVE****ÍNDICE**

1. Proveedores
2. Principales socios
  - Socios
  - Asociaciones con las que colaborar
  - Organigrama
  - Funciones por puesto
  - Salarios

## 1. PROVEEDORES

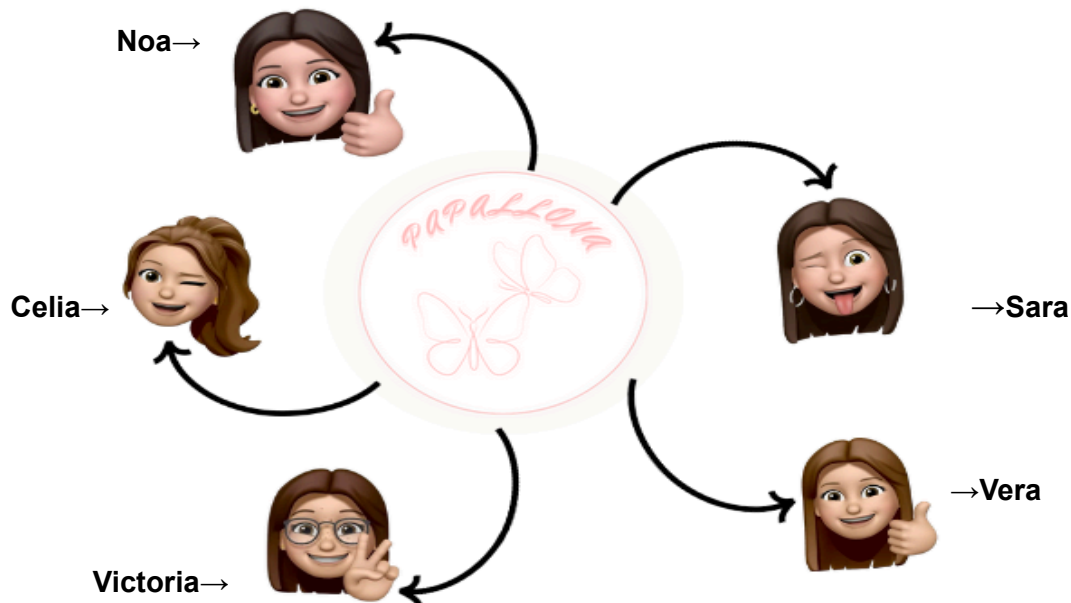
Nuestros productos son fabricados en la empresa <https://socialba.es/> ubicada en Albaida que importa dos líneas de telas.

Una de ellas viene de Chile. Las telas que nos importa [Nosotros | CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile](#) son fabricadas con un material innovador, hilo de cobre, cuyas cualidades se adaptan a la perfección a las necesidades que intentamos cubrir de las personas con piel de mariposa: propiedades antimicrobianas y su capacidad para regular la temperatura corporal, no pierde su propiedad en el tiempo, por lo que se auto sanitiza de forma permanente, los productos textiles de cobre pueden ayudar a reducir el olor corporal, la irritación de la piel y la acumulación de bacterias, proporcionando comodidad y protección a los usuarios, y además favorece la cicatrización, el contacto con la piel puede ayudar a reparar las fibras de colágeno, lo que favorece la cicatrización de heridas y lesiones, ventaja para la curación de las pieles ultrasensibles con las que trabajamos.

Por otra parte nuestra segunda línea de producción está basada en los materiales que nos proporciona <https://socialba.es/> en Albaida, Valencia, compuestos por 100% algodón orgánico. En esta empresa, se erigen sobre los principios de sostenibilidad, apostando por una fabricación responsable que respeta el medio ambiente y promueve prácticas éticas.

## 2. PRINCIPALES SOCIOS CLAVE:

2.1 Socios: Sara, Vera, Celia, Victoria y Noa.



**2.2 Asociaciones con las que colaborar:**

Debra es la Asociación referente a nivel nacional en Epidermólisis bullosa. Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas con Piel de Mariposa y sus familias. Nace para apoyar, formar y acompañar a familias y profesionales.

<https://www.pieldemariposa.es/>



La asociación de Afectados por Dermatitis Atópica tiene como objetivo ser un apoyo para todos los que sufren DA. Un lugar para conectar con otros que están en la misma situación y luchar para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

<https://asociacionafectadosdermatitisatopica.com/>



**Acción Psoriasis** lucha para **hacer visible la psoriasis** y la artritis psoriásica en todas sus formas. Su misión es mejorar la calidad de vida de los pacientes y de sus familiares. Quieren conseguir la plena integración social de los pacientes; fomentan la investigación y la innovación,

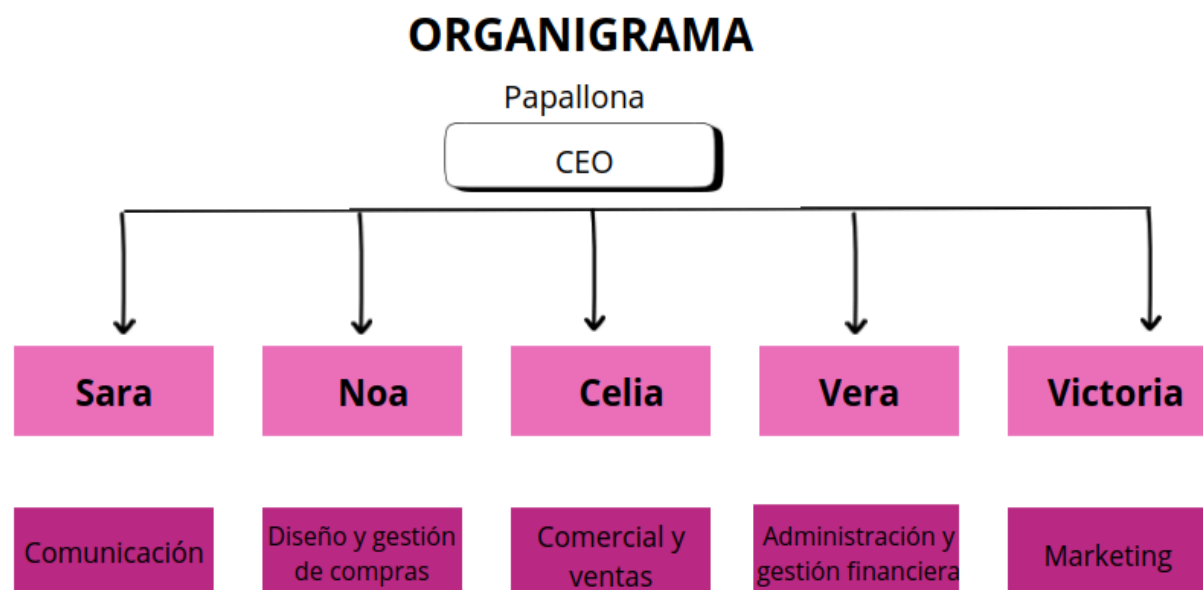
<https://www.accionpsoriasis.org/>



La **Asociación Española de Ictiosis** ayuda a niños, adultos y familias con ictiosis. Desde hace 20 años, trabajan para **dar a conocer y mejorar la calidad de vida** de las personas afectadas por esta enfermedad.

<https://www.ictiosis.org/>

### 2.3 Organigrama



### 2.4 Funciones por puesto.

Puesto / Nombre	Funciones	Título	Aptitudes
Vera: Administración y gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redactar archivar y revisar todo tipos de documentos</li> <li>- Elaboración del informe anual a dirección, auditorias del sistema.</li> <li>-Manejar algunas herramientas de contabilidad.</li> <li>- Evaluación de riesgos y oportunidades.</li> <li>- Rechazo y documentación de no conformidades a proveedores.</li> <li>- Gestión de la calibración equipos de medida</li> </ul>	Técnico Superior en Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visión de negocio</li> <li>- Capacidad de organización.</li> <li>- Manejo de equipos de trabajo.</li> <li>- Iniciativa.</li> <li>- Habitudo/a al reporting.</li> <li>- Usuario/a avanzado/a de programas informáticos de gestión.</li> <li>- Capacidad de aprendizaje y vocación por la formación continua.</li> </ul>
Noa: Diseño y gestión de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar un equipo de trabajo, velando siempre por el buen clima social.</li> <li>- Asegurar el cumplimiento de los objetivos de producción y satisfacción al cliente con los medios materiales y personales necesarios.</li> <li>- Coordinación con los equipos transversales que intervienen en el buen funcionamiento.</li> </ul>	Ciclo Formativo Grado Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsabilidad.</li> <li>-Seriedad.</li> <li>-Organización.</li> <li>-Dinamización.</li> </ul>
Celia: Comercial y ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento y potenciación de clientes</li> <li>-Contacto continuo con centro productivo</li> <li>-Elaboración de</li> </ul>	Licenciatura en Gestión de Ventas y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia en ventas indispensable.</li> <li>- Habilidades de comunicación excepcionales y una actitud positiva.</li> </ul>

	ofertas y realizar seguimiento de las mismas -Resolución de incidencias -Reporte al director Comercial -Recibir y atender a los clientes de la empresa -Gestionar compras y ventas - Acciones de mejora, medición de satisfacción cliente		- Orientación hacia el cliente y capacidad para construir relaciones sólidas. - Disposición para desplazarse y visitar a clientes según sea necesario.
Victoria: Marketing	- Diseño gráfico para la presentación de productos en Web, redes sociales y medios digitales, así como la maquetación (folletos, tarifas y catálogos técnicos). - Gestión de la plataforma de venta online. - Análisis del impacto de nuestras publicaciones y del comportamiento de los usuarios de nuestra web y creación de informes para la toma de decisiones.	Grado de marketing y comunicación	-Creatividad. -Capacidad análisis del mercado. -Mente reflexiva. -Capacidad de redacción. -Especialidad de edición visual. -Curiosidad.
Sara: Comunicación	- Coordinar y liderar al equipo. - Definir e implementar una política de reclutamiento y selección de personal considerando la	Grado de marketing y comunicación	-Toma de decisiones. -Planificación y organización. -Visión estratégica. -Trabajo en equipo. Competencia digital. -Conocimiento de lengua(s)

	<p>promoción interna y del reclutamiento externo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definición de perfiles y descripción de los puestos de la empresa.</li><li>- Comunicación directa con la Dirección de tienda para planificar las campañas.</li><li>- Supervisión de las ofertas de empleo y gestión de las plataformas tanto internas como externas de reclutamiento.</li><li>- Gestionar la comunicación de la empresa</li></ul>		extranjera(s).
--	---	--	----------------

## 2.5 Salarios de los trabajadores:

Nombre	Sara	
<b>TRABAJADORA Sara (R. Especial Autónomo)</b>	<b>SALARIO (base mínimo)</b>	<b>600€</b>
	<b>Seguridad social 31,20%</b>	
	<b>Bonificación</b>	<b>80€</b>
	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(600*14)+(80*12)$ $=9360$

Nombre	Celia	
<b>TRABAJADORA Celia (R. Especial Autónomo)</b>	<b>SALARIO (base mínimo)</b>	<b>600€</b>
	<b>Seguridad social 31,20%</b>	
	<b>Bonificación</b>	<b>80€</b>
	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(600*14)+(80*12)$ $=9360$

Nombre	Vera	
<b>TRABAJADORA Vera (R. Especial Autónomo)</b>	<b>SALARIO (base mínimo)</b>	<b>600€</b>
	<b>Seguridad social 31,20%</b>	
	<b>Bonificación</b>	<b>80€</b>
	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(600*14)+(80*12)$ $=9360$



Nombre	Victoria	
<b>TRABAJADORA Victoria (R. Especial Autónomo)</b>	<b>SALARIO (base mínimo)</b>	<b>600€</b>
	<b>Seguridad social</b> 31,20%	
	<b>Bonificación</b>	<b>80€</b>
	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(600*14)+(80*12)$ $=9360$

Nombre	Noa	
<b>TRABAJADORA Noa (R. Especial Autónomo)</b>	<b>SALARIO (base mínimo)</b>	<b>600€</b>
	<b>Seguridad social</b> 31,20%	
	<b>Bonificación</b>	<b>80€</b>
	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(600*14)+(80*12)$ $=9360$

- <https://www.infoautonomos.com/>
- <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/cuotas-autonomos-2026>
- <https://taxscouts.es/autonomos/nuevos-autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/#:~:text=El%20primer%20a%C3%B1o%2C%20la%20cuota,de%20no%20llegar%20al%20SMI>

0llegar%20al%20SMI

- La bonificación fiscal es un apoyo que ofrece el Gobierno a los emprendedores que pueden tener dificultades para pagar la cuota de autónomos. En nuestro caso, se aplica mediante una tarifa plana de 80 €. Esta ayuda tiene una vigencia de un año, aunque puede ampliarse un año más si durante ese periodo no se supera el salario mínimo interprofesional (SMI).

