

**SOCIOS CLAVE****ÍNDICE**

1. Proveedores
2. Principales socios
  - Socios
  - Asociaciones con las que colaborar
  - Organigrama
  - Funciones por puesto
  - Salarios

## 1. PROVEEDORES

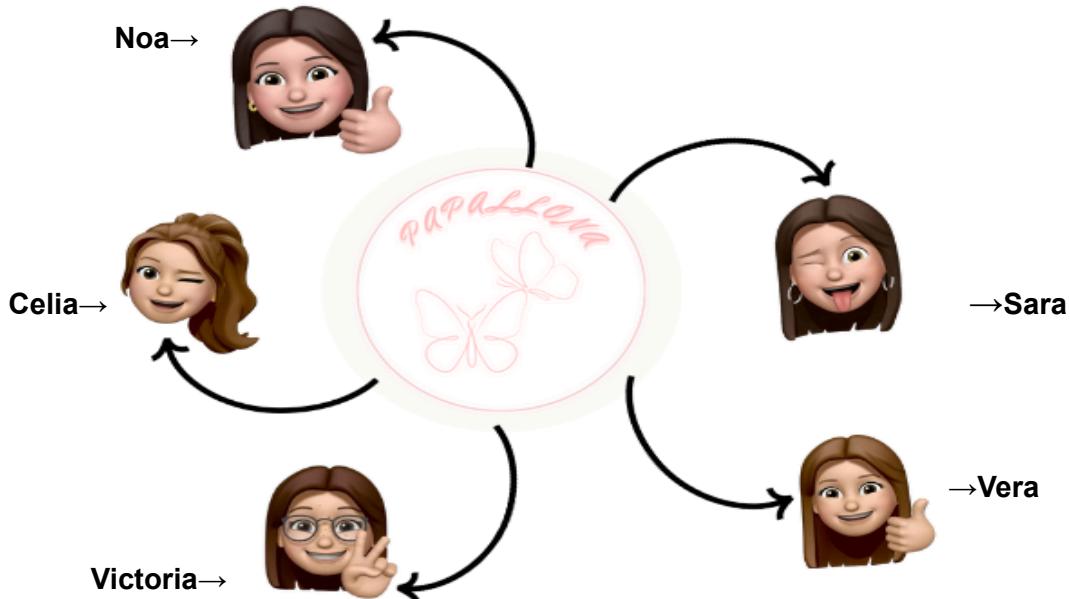
Nuestros productos son fabricados en la empresa <https://socialba.es/> ubicada en Albaida que importa dos líneas de telas.

Una de ellas viene de Chile. Las telas que nos importa [Nosotros | CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile](#) son fabricadas con un material innovador, hilo de cobre, cuyas cualidades se adaptan a la perfección a las necesidades que intentamos cubrir de las personas con piel de mariposa: propiedades antimicrobianas y su capacidad para regular la temperatura corporal, no pierde su propiedad en el tiempo, por lo que se auto sanitiza de forma permanente, los productos textiles de cobre pueden ayudar a reducir el olor corporal, la irritación de la piel y la acumulación de bacterias, proporcionando comodidad y protección a los usuarios, y además favorece la cicatrización, el contacto con la piel puede ayudar a reparar las fibras de colágeno, lo que favorece la cicatrización de heridas y lesiones, ventaja para la curación de las pieles ultrasensibles con las que trabajamos.

Por otra parte nuestra segunda línea de producción está basada en los materiales que nos proporciona <https://socialba.es/> en Albaida, Valencia, compuestos por 100% algodón orgánico. En esta empresa, se erigen sobre los principios de sostenibilidad, apostando por una fabricación responsable que respeta el medio ambiente y promueve prácticas éticas.

## 2. PRINCIPALES SOCIOS CLAVE:

**2.1 Socios:** Sara, Vera, Celia, Victoria y Noa.



**2.2 Asociaciones con las que colaborar:**

Debra es la Asociación referente a nivel nacional en Epidermólisis bullosa. Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas con Piel de Mariposa y sus familias. Nace para apoyar, formar y acompañar a familias y profesionales.

<https://www.pieldemariposa.es/>



Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica

La asociación de Afectados por Dermatitis Atópica tiene como objetivo ser un apoyo para todos los que sufren DA. Un lugar para conectar con otros que están en la misma situación y luchar para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

<https://asociacionafectadosdermatitisatopica.com/>



**Acción Psoriasis** lucha para **hacer visible la psoriasis** y la artritis psoriásica en todas sus formas. Su misión es mejorar la calidad de vida de los pacientes y de sus familiares. Quieren conseguir la plena integración social de los pacientes; fomentan la investigación y la innovación,

<https://www.accionpsoriasis.org/>

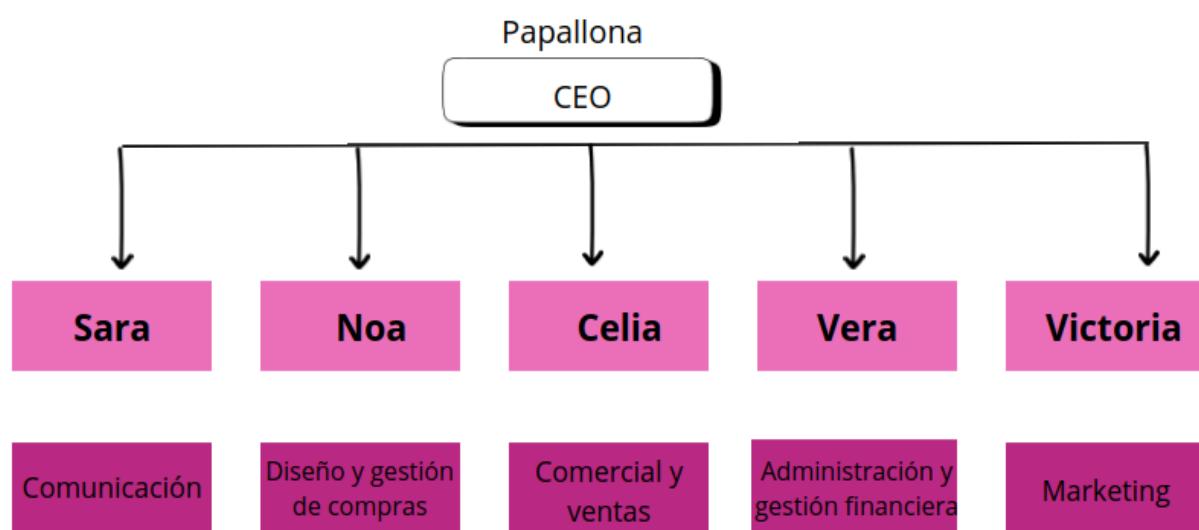


La **Asociación Española de Ictiosis** ayuda a niños, adultos y familias con ictiosis. Desde hace 20 años, trabajan para **dar a conocer y mejorar la calidad de vida** de las personas afectadas por esta enfermedad.

<https://www.ictiosis.org/>

### 2.3 Organigrama

### ORGANIGRAMA



### 2.4 Funciones por puesto.

Puesto / Nombre	Funciones	Título	Aptitudes
Vera: Administración y gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redactar archivar revisar todo tipos de documentos</li> <li>- Elaboración del informe anual a dirección, auditorias del sistema.</li> <li>-Manejear algunas herramientas de contabilidad.</li> <li>- Evaluación de riesgos y oportunidades.</li> <li>- Rechazo y documentación de no conformidades a proveedores.</li> <li>- Gestión de la calibración equipos de medida</li> </ul>	Técnico Superior en Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visión de negocio</li> <li>- Capacidad de organización.</li> <li>- Manejo de equipos de trabajo.</li> <li>- Iniciativa.</li> <li>- Habitulado/a al reporting.</li> <li>- Usuario/a avanzado/a de programas informáticos de gestión.</li> <li>- Capacidad de aprendizaje y vocación por la formación continua.</li> </ul>
Noa: Diseño y gestión de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar un equipo de trabajo, velando siempre por el buen clima social.</li> <li>- Asegurar el cumplimiento de los objetivos de producción y satisfacción al cliente con los medios materiales y personales necesarios.</li> <li>- Coordinación con los equipos transversales que intervienen en el buen funcionamiento.</li> </ul>	Ciclo Formativo Grado Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsabilidad.</li> <li>-Seriedad.</li> <li>-Organización.</li> <li>-Dinamización.</li> </ul>
Celia: Comercial y ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento y potenciación de clientes</li> <li>-Contacto continuo con centro productivo</li> <li>-Elaboración de</li> </ul>	Licenciatura en Gestión de Ventas y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia en ventas indispensable.</li> <li>- Habilidades de comunicación excepcionales y una actitud positiva.</li> </ul>

	<p>ofertas y realizar seguimiento de las mismas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resolución de incidencias</li> <li>-Reporte al director Comercial</li> <li>-Recibir y atender a los clientes de la empresa</li> <li>-Gestionar compras y ventas</li> <li>- Acciones de mejora, medición de satisfacción cliente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación hacia el cliente y capacidad para construir relaciones sólidas.</li> <li>- Disposición para desplazarse y visitar a clientes según sea necesario.</li> </ul>
Victoria: Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño gráfico para la presentación de productos en Web, redes sociales y medios digitales, así como la maquetación (folletos, tarifas y catálogos técnicos).</li> <li>- Gestión de la plataforma de venta online.</li> <li>- Análisis del impacto de nuestras publicaciones y del comportamiento de los usuarios de nuestra web y creación de informes para la toma de decisiones.</li> </ul>	Grado de marketing y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creatividad.</li> <li>-Capacidad análisis del mercado.</li> <li>-Mente reflexiva.</li> <li>-Capacidad de redacción.</li> <li>-Especialidad de edición visual.</li> <li>-Curiosidad.</li> </ul>
Sara: Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinar y liderar al equipo.</li> <li>- Definir e implementar una política de reclutamiento y selección de personal considerando la</li> </ul>	Grado de marketing y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Toma de decisiones.</li> <li>-Planificación y organización.</li> <li>-Visión estratégica.</li> <li>-Trabajo en equipo.</li> <li>Competencia digital.</li> <li>-Conocimiento de lengua(s)</li> </ul>

	<p>promoción interna y del reclutamiento externo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definición de perfiles y descripción de los puestos de la empresa.</li><li>- Comunicación directa con la Dirección de tienda para planificar las campañas.</li><li>- Supervisión de las ofertas de empleo y gestión de las plataformas tanto internas como externas de reclutamiento.</li><li>-Gestionar la comunicación de la empresa</li></ul>		extranjera(s).
--	--	--	----------------

## 2.5 Salarios de los trabajadores:

Nombre	Sara	
<b>TRABAJADORA</b> Sara (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)	600€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80€
	<b>TOTAL COSTE</b>	= $(600*14)+(80*12)$ =9360

Nombre	Celia	
<b>TRABAJADORA</b> Celia (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)	600€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80€
	<b>TOTAL COSTE</b>	= $(600*14)+(80*12)$ =9360

Nombre	Vera	
<b>TRABAJADORA</b> Vera (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)	600€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80€
	<b>TOTAL COSTE</b>	= $(600*14)+(80*12)$ =9360

Nombre	Victoria	
<b>TRABAJADORA Victoria (R. Especial Autónomo)</b>	SALARIO (base mínimo)	600€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80€
	<b>TOTAL COSTE</b>	
	$= (600 * 14) + (80 * 12)$ $= 9360$	

Nombre	Noa	
<b>TRABAJADORA Noa (R. Especial Autónomo)</b>	SALARIO (base mínimo)	600€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80€
	<b>TOTAL COSTE</b>	
	$= (600 * 14) + (80 * 12)$ $= 9360$	

- <https://www.infoautonomos.com/>
- <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/cuotas-autonomos-2026>
- <https://taxscouts.es/autonomos/nuevos-autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/#:~:text=El%20primer%20a%C3%B1o%2C%20la%20cuota,de%20no%20llegar%20al%20SMI>
- La bonificación fiscal es un apoyo que ofrece el Gobierno a los emprendedores que pueden tener dificultades para pagar la cuota de autónomos. En nuestro caso, se aplica mediante una tarifa plana de 80 €. Esta ayuda tiene una vigencia de un año, aunque puede ampliarse un año más si durante ese periodo no se supera el salario mínimo interprofesional (SMI).

SOCIOS CLAVE

PAPALLONA