

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El mercado al que nos dirigimos está formado por consumidores que buscan algo más que un simple producto de moda. Nos enfocamos en personas que valoran el consumo responsable, la sostenibilidad real y el impacto positivo de sus decisiones de compra.



Son clientes que entienden la moda como una forma de expresión y al mismo tiempo como una herramienta para cuidar nuestro entorno.

Se trata de un público amplio en cuanto edad y género, aunque con un perfil muy definido a un nivel de valores, siendo mayor el número de personas con un nivel socioeconómico medio-alto, con formación o sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y culturales. Están informados, comparan marcas y son exigentes con la coherencia entre lo que una empresa comunica y lo que verdaderamente hace.

Este tipo de cliente busca productos de calidad, duraderos y con historia. Valora que las esparteñas sean artesanales y fabricadas con materiales reciclados procedentes de la limpieza de ríos y playas afectadas por la DANA. El origen del producto, el proceso de producción y la transparencia de la marca son lo que influye directamente en su decisión de compra.

Es un consumidor activo en el entorno digital, especialmente en redes sociales como Instagram y TikTok, donde se inspira, descubre sobre marcas y conecta estilos de vida alineados con sus valores. También muestra interés por ferias artesanales, mercados sostenibles y proyectos que apoyen la economía local y circular.

En conclusión, el cliente de Verde Paso no compra solo calzado, sino una forma de caminar más consciente. Busca comodidad y diseño, pero a la vez sostenibilidad, todo en un solo producto.

Silvia de la Calle

EDAD	27 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
TRABAJO	Agente Comercial
ESTADO CIVIL	Soltera

Descripción

Vive y reside en Valencia, es madre soltera y le dedica un gran tiempo a su hijo. Ambiciosa y apasionada de su trabajo y con un gran compromiso con el medio ambiente.



Motivaciones

El hecho de cuidar el medio ambiente y promover medidas más sostenibles en su día a día es una de sus grandes motivaciones.

Objetivos

Su objetivo es visibilizar empresas/productos sostenibles que ayudan a mejorar la salud del planeta y apoyar el comercio justo, ya que prefiere empresas que promuevan el bienestar social y económico.

Aficiones

- Ir de excursión
- Viajar
- Voluntaria en asociación de limpieza de paraje
- Leer