



4. Propuesta de valor:

¿Qué problema resolvemos?

En nuestra sociedad actual la moda no es simplemente ropa, es una forma de identidad, una manera de demostrar cómo somos y cómo queremos que el mundo nos perciba. Sin embargo, esta necesidad de expresarnos con la ropa, choca con diversos problemas que suceden en la actualidad: por un lado, el consumo masivo de la ropa que realmente es toda igual, sin ninguna expresión propia. Y por otro lado, el ritmo acelerado de la moda rápida provoca un impacto ambiental muy grave y un exceso de consumo.

ReStyle ofrece una solución a ambos proyectos de forma combinada, ofreciendo una app que permite transformar y personalizar prendas de ropa ya existentes, sin necesidad de tirarla. Así, cada usuario puede expresar su estilo de una forma auténtica mientras contribuye al bienestar del medioambiente. Cubriendo las necesidades de esta falta de autenticidad, identidad y diferenciación. Y al mismo tiempo, damos solución al problema del consumo irresponsable.

¿Qué nos hace diferentes y por qué el cliente estaría dispuesto a pagarnos?

La diferencia principal que contiene nuestra empresa es que unimos creatividad, sostenibilidad y tecnología en una sola plataforma. A diferencia de otras apps centradas únicamente en que se compre y venda ropa, llevándose ellas una comisión. En cambio, nosotros ofrecemos una experiencia completa donde los usuarios puedan crear, aprender, compartir y dar nueva vida a sus prendas.

Los clientes están dispuestos a pagar nuestros productos, ya que ofrecemos: En primer lugar, Kits personalizados, los cuales incluyen todos los materiales que necesitan para transformar sus prendas sin complicaciones. Seguidamente, ofrecemos tutoriales con inteligencia artificial, adaptados a la prenda que deseas transformar y al nivel del usuario. Además, ofrecemos una experiencia divertida, gracias a retos, logros y recompensas dentro del sistema de gamificación. A continuación, ofrecemos un marketplace sostenible, donde pueden comprar, vender



o intercambiar ropa transformada. Por último, garantizamos la oportunidad de tener ropa única, algo que no aporta la ropa masiva.

Carácter novedoso del proyecto

La novedad de nuestra idea está en integrar en un solo espacio: IA que guía procesos creativos, kits personalizados para cada transformación, una red social para compartir diseños e ideas, un marketplace circular y elementos de gamificación que motivan e incentivan a la participación.

Factores destacables en nuestra propuesta de valor

Nuestra propuesta destaca por: Por un lado **la novedad**, caracterizada por la personalización, comunidad, kits y sostenibilidad. Seguidamente, **prestaciones con IA**, con tutoriales detallados y marketplace integrado. A continuación, destacamos **por la personalización**, donde se pueden crear diseños adaptados a la identidad de cada usuario. También **facilitamos el trabajo**, garantizando kits ya preparados para usar, sin necesidad de buscar materiales para transformar las prendas. Más seguido, se podría destacar **el diseño**, ya que ofrecemos creaciones únicas alejadas de la moda masiva. Otro factor a destacar sería el **status** que te puedes llegar a crear dentro de la plataforma, ya que tu propia creatividad genera reconocimiento dentro de la comunidad. Seguidamente, cabe destacar **el precio**, donde dentro de la app las distintas partes del mercado (demandantes y oferentes) proponen un precio asequible por las prendas. Por último, y el factor más destacable, sería la **reducción de riesgos**, ya que nuestra idea evita gastar en ropa nueva y hace que se reduzca el impacto ambiental.