


RECURSOS CLAVES

ÍNDICE	
	ÍNDICE 1. Recursos físicos 1.1. Mobiliario de oficina 1.2. Mobiliario de tienda 1.3 Tabla completa de costes 1.4. Tabla de precio de competencia 2. Recursos financieros 3. Recursos intelectuales y humanos 4. Tipo de empresa

1. RECURSOS FÍSICOS

1.1. Mobiliario de oficina

- Mesas

Cinco mesas de oficina modelo TROTEN 110€. Necesitamos cinco piezas, por lo que nos costarán 550€.



- Sillas

Modelo LANGFJALL 169€. Cinco piezas. 845€.



- Carros

Modelo TROTEN 169€. Tres unidades, 507€.



-Flexo

Modelo FORSA con un precio de 14,99€ /unidad. Coste total de cinco unidades, 74'95€.



-Equipos informáticos

Son una herramienta imprescindible en nuestro día a día. Los necesitamos para trabajar de forma eficiente en nuestra empresa online, comunicarnos con nuestros clientes tanto a través de la web como por correo electrónico, gestionar las finanzas, tramitar pedidos y realizar otras tareas clave del negocio.

Precio: 749,00€ , por lo tanto 3745 € ya que necesitamos 5 ordenadores.



-Papelera

Cinco unidades a un precio unitario de 1'99€. En total, 9'95€



-Material de oficina

También necesitamos material de oficina aunque sean los ordenadores los que utilicemos más , ya sea para dibujar los diseños, clasificación de archivos, elaboración de proyectos visuales, etc... . Precio : 120€.



-Teléfonos móviles personales

Usamos los teléfonos móviles para todo tipo de comunicación entre socios, proveedores, fabricantes y clientes, también podemos usarlos para gestionar las redes sociales. Y en caso de un fallo técnico con algún ordenador podríamos usarlo.

Precio por unidad: 358€ por teléfono, lo que son 1790€ ya que necesitamos 5.



-Impresora

Para imprimir documentos como contratos, seguros, informes de envío y logística, facturas y recibos, carteles publicitarios, ... El precio de una impresora es de 120€. Necesitamos una impresora así que ese sería el coste.



-Datáfono

Para procesar pagos de ventas en la tienda física con tarjetas de crédito, débito o prepago así como contactless, imprimir recibos para el cliente y comprobante de la venta para la tienda, para hacer resúmenes de los pagos diarios... El precio es de 49'99€



-Caja registradora

Para procesar los pagos en efectivo en la tienda física, la impresión de recibos de los clientes y tiene un precio de 119,99€. Solo necesitamos una unidad, por lo que ese sería el precio total.



-Paquetes para los envíos

25 por 17.6€. Coste de 500€.



BEST PRICE

Sobre blanco acolchado con burbujas RAJA®

★★★★★ [8 opiniones](#)

11 referencias

Desde

17,60 € sin IVA

el paquete de 100



-Bolsas de cartón

100 bolsas Papel Kraft con asa rizada por 29,99€



DISEÑO DE LA BOLSA DE CARTÓN



-Local

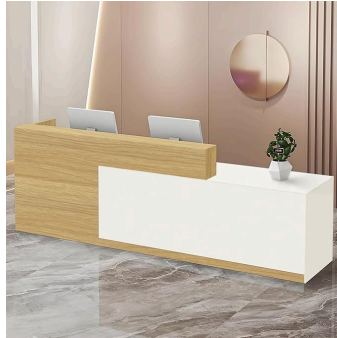
Hemos alquilado un local en el barrio Trinitat de Valencia, donde hemos vivido desde pequeñas, en la calle de Jaca,5. La zona de nuestro local es Trinitats y sus alrededores constan de zona escolar y locales humildes. <https://www.idealista.com/inmueble/109314857/> El alquiler de nuestro local de venta (tienda física), oficinas donde gestionar pedidos a toda España así como el contacto con proveedores y fabricantes y almacenes estaría alrededor de unos 880 €/mes, un precio asequible para el presupuesto que tenemos.



1.2 Mobiliario de la tienda:

-Mostrador/espaldas

Para la atención al cliente y la realización de cobros en la tienda, se adquirirá un mostrador a través de Amazon con un precio de 490,88 €. Solo se necesita una unidad, por lo que ese será el coste total.



-Estanterías

Para la organización y exposición de productos en la tienda, se adquirirán 8 estanterías de 42 cm de fondo por 147 cm de alto a través de IKEA. Estas estanterías permitirán un almacenamiento eficiente y una circulación cómoda para los clientes. Dado que solo se necesitan estas 8 unidades, este será el coste total correspondiente a las estanterías 50€ cada una.



-Maniquies

Para la presentación de la ropa en la tienda, se adquirirán maniquíes a través de Amazon, con un precio de 58,99 € cada uno. Compramos 4 piezas.



-Escaparate

Para la exhibición de productos en la tienda, se adquirirá un escaparate a través de Amazon, con un precio de 43,68€. Solo se necesita una unidad, por lo que este será el coste total correspondiente al escaparate.



-Perchas

Para la organización y exposición de la ropa en la tienda, se adquirirán perchas a través de Amazon, con un precio de 18€. Se necesitarán 2 o 3 lotes más.



-Espaldera

Para la organización y exposición de la ropa en la tienda, se adquirirán **espalderas** a través de Amazon, con un precio de **113€** por unidad. Se estima que se necesitarán **2 o 3 unidades más** para completar la disposición de la tienda y asegurar una correcta presentación de los productos.



1.3 Tabla completa de costes (materia prima + confección)

Por un lado tenemos una línea de pijamas y ropa interior con algodón orgánico GOTS que nos fabrican en Albaida, Valencia <https://socialba.es/>

Por otro lado tenemos la misma línea de ropa con hilo de cobre que importamos desde Chile: [Nosotros | CODELCO - Corporación Nacional del Cobre, Chile](#) y llevamos a la fábrica de Albaida para su corte y confección.

Hemos consultado los costes del cobre antibacteriano y el precio del algodón GOTS:

- a. **Tejido con Micropartículas o Hilos de Cobre (Uso textil/mascarillas/deporte):** Se siente como una tela normal pero tiene propiedades antimicrobianas.

Precio aproximado: Entre **18 € y 25 € por metro**. Estimamos de media 20€.

Son telas con certificado OEKO-TEX® Standard 100, que garantiza que la tela no tiene químicos nocivos para la salud humana y además tienen el certificado ISO 20743 (para las bacterias) y el OEKO-TEX (para la seguridad dérmica).

- b. **Algodón orgánico certificado por el Global Organic Textile Standard (GOTS)** es más accesible debido a su alta demanda en moda sostenible.

- **Popelín o Algodón Básico (Pijamas, Camisetas interiores holgadas):** Es el tejido más común para personas que no toleran prendas ajustadas. Óptima transpiración. Soporta altas temperaturas de lavado y planchado, ideal para desinfectar. Al ser orgánico tenemos la certeza de que no tiene residuos químicos que puedan causar alergias al contacto con la piel.

Precio aproximado: Entre **10 y 14 € por metro**. Estimamos de media 12€.

- **Telas Especiales (Muselina para ropa de bebés y camisetas):**

Precio aproximado: Entre **15 € y 18 € por metro**, dependiendo del grosor y el acabado. Estimamos de media 15€.

Producto	Material	Precio por metro	Metros (m)	Coste materia prima (€)	Coste de confección (€)	Otros consumos	Coste total (€)	PRECIO con Margen 100% (€)	Precio venta (€)	Previsión ventas mensual	Previsión ventas anual
Pijama niño	Algodón GOTS	12	1	12	5	1	18	36	35	15	180
Pijama adulto	Cobre antibacteriano	20	2	40	5	1	46	92	89	15	180
Pijama adulto	Algodón GOTS	12	2	24	5	1	30	60	59	15	180
Ropa interior niño (pack de 2 unidades)	Algodón GOTS	15	0,3	4,5	3	0,5	8	16	15	30	360
Ropa interior niño (pack de 2 unidades)	Cobre antibacteriano	20	0,3	6	3	0,5	9,5	19	20	30	360
Ropa interior adulto (pack de 2 unidades)	Algodón GOTS	15	0,6	9	3	0,5	12,5	25	25	30	360
Ropa interior adulto (pack de 2 unidades)	Cobre antibacteriano	20	0,6	12	3	0,5	15,5	31	29	30	360
Camiseta interior niño	Algodón GOTS	12	0,6	7,2	4	0,5	11,7	23,4	25	25	300
Camiseta interior niño	Cobre antibacteriano	20	0,6	12	4	0,5	16,5	33	35	25	300
Camiseta interior adulto	Algodón GOTS	12	1,2	14,4	4	0,5	18,9	37,8	39	25	300
Camiseta interior adulto	Cobre antibacteriano	20	1,2	24	4	0,5	28,5	57	55	25	300
											3180

El margen aplicado es del 100 %, dado que las prendas de ropa se tratan de productos sanitarios.

El precio se establece teniendo en cuenta el uso de materiales específicos, como el hilo de cobre, junto con el trabajo artesanal requerido y un margen adecuado que garantiza la calidad del producto destinado a personas con necesidades dermatológicas concretas. Asimismo, las propiedades del cobre —como su efecto antibacteriano, antiinflamatorio y termorregulador— aportan un valor añadido que hace que los consumidores perciban una ventaja clara y acepten un precio algo superior al de la ropa tradicional.

FAMILIA (ALGODÓN ORGÁNICO CERTIF. GOTS)	UDS	PRECIO DE COSTE x UD	PRECIOS DE VENTA x UD	TOTAL COSTES	TOTAL
PIJAMAS	150	13,7€	27,4€	2055€	4110€
ROPA INTERIOR MUJER	100	4,24€	8,48€	424€	848€
ROPA INTERIOR HOMBRE	100	5,65€	11,3€	565€	1130€
CAMISetas INTERIOR HOMBRE	120	6.86€	13,73€	823,20€	1.648€
CAMISetas INTERIOR MUJER	120	7,74€	15,48€	928,8€	1857,8€
ROPA INTERIOR NIÑ@	200	3,25€	6,5€	650€	1300€
CAMISetas INTERIOR NIÑ@	160	no hay	no hay	no hay	no hay
BODY'S BEBÉ	150	6,37€	12,74€	955,50€	1911€

1.4. Tabla de precio de competencia:

Precio competencia	pijama	ropa int. mujer	ropa int. hombre	ropa int. niño/niña	camiseta int. hombre	camiseta int. mujer	camiseta int. niño@	body's bebé
Clotsy Brand	39,95€	15'90€	17'90€	no hay	no hay	39,95€	no hay	no hay
Blaugab	59'99€	14'99€	24'95€	no hay	25,95€	17,94€	no hay	30,99€
Corte ingles	64,50€	20,00€	25,00€	15/ 12€	29€	35€	no hay	19.95€



Winterink **Lena Winterink**

El pulóver y el kimono tejidos están hechos de cobre sin recubrir y un hilo de algodón orgánico sin blanquear. Ambos textiles son hechos a mano y producidos para garantizar que no haya material de desecho.

El traje también es de algodón, pero impreso con una tinta especial a base de cobre. Con el contacto prolongado con elementos naturales (como el agua y la transpiración) el cobre se oxida, creando gradualmente un cambio de color irreversible en el tejido de algodón absorbente.

2. RECURSOS FINANCIEROS

- Financiación propia: Cada miembro del equipo aportará un total 5.000€ para poner en marcha nuestra empresa, en total las aportaciones de los socios ascienden a 25.000€ somos una cooperativa.

- Financiación ajena: Para poner en marcha nuestra tienda y asegurar su crecimiento, recurriremos a financiación ajena destinada a proyectos con impacto social. Estas ayudas y apoyos externos nos permitirán cubrir las necesidades iniciales del negocio.

Las principales fuentes de financiación que solicitamos son:

1. Subvenciones de la **Fundación ONCE, Ministerio de Sanidad, y programas regionales** destinados a la inclusión y accesibilidad.

2. Programas de apoyo a emprendedores, como los de **Enisa** <https://www.enisa.es/> o **préstamos ICO** (Instituto de Crédito Oficial) https://www.ico.es/web/guest/financiacion_empresarial, que ofrecen condiciones más favorables en cuanto a plazos y tipos de interés.
3. También, el impacto social de la tienda puede ser un punto a favor para atraer a **inversores ángeles y capital riesgo** ya que pueden estar interesados en financiar negocios innovadores, especialmente aquellos que aborden problemas de salud o bienestar de poblaciones vulnerables.
4. Por otro lado, las plataformas de crowdfunding, como **Indiegogo** https://www.gofundme.com/es-es/c/start?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=3Q_ES_ES_Nonbrand_Fundraising&utm_content=fundraising&utm_term=recaudar%20dinero_b_c_&gad_source=1&gad_campaignid=18106429196&gclid=Cj0KCQiA_8TJBhDNARIsAPX5qxR4LCSqtC8KeA5VScOzMB9-uUGIWvPAm1Y75C0FrftIHXC3aeCLuAaAsDGEALw_wcB, que permiten recaudar fondos mediante pequeñas contribuciones de personas interesadas en la causa o en el proyecto. Este modelo no solo financia, sino que también ayuda a generar una comunidad de apoyo alrededor de la tienda.

3. RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS

En cualquier negocio, la clave está en ofrecer algo único, innovador y que realmente tenga valor. Eso es exactamente lo que buscamos con *Papallona*, una tienda de ropa que se centra en los problemas de la piel. Nuestra propuesta se distingue no solo por la innovación de los materiales, sino también por el cuidado a nuestros clientes.

En términos de recursos humanos, por el momento somos un equipo pequeño pero muy motivado. El grupo está formado por cinco personas: Noa, Sara, Victoria, Vera y Celia. Aunque estamos en las primeras etapas del proyecto, contamos con una sólida base de conocimientos adquiridos en el ámbito académico, particularmente en las áreas de moda, sostenibilidad y gestión empresarial. Estos conocimientos nos permiten avanzar poco a poco, optimizando cada paso y garantizando que nuestra visión se haga realidad de manera efectiva.

Lo más valioso de nuestro equipo es la diversidad de perspectivas que aportamos. Cada una tiene un enfoque distinto sobre lo que queremos lograr con la tienda, lo que nos ayuda a tomar decisiones más completas y acertadas. La complementariedad de nuestras habilidades y experiencias nos fortalece, permitiéndonos superar los desafíos con creatividad y determinación. Estamos convencidos de que, trabajando en conjunto, *Papallona* tiene todo lo necesario para destacar en el mercado y ofrecer productos que no solo sean bellos, sino también responsables y beneficiosos.

4. TIPO DE EMPRESA

Somos una empresa privada basada en una cooperativa, una organización donde un grupo de personas se une para satisfacer necesidades comunes, ya sea económicas o laborales. Los miembros son propietarios y usuarios, lo que les da poder de decisión de forma democrática.

Las principales ventajas de una cooperativa son la distribución equitativa de las ganancias según la participación de cada miembro, el fomento de la solidaridad y el trabajo en equipo, y el acceso a recursos que, de forma individual, no estarían disponibles. En resumen, las cooperativas promueven la equidad, la colaboración y el bienestar común.

Nosotras constituimos la cooperativa aportando un capital social de 25.000€ destacando la principal característica de la cooperativa que determina que los socios deciden el presupuesto.

Nos dedicamos al sector terciario, físicamente contamos con una tienda en Valencia. A través de nuestra página web, también vendemos en toda España de forma online. Somos una microempresa constituida por 5 personas, las socias.