

8.ACTIVIDADES CLAVE

Una vez determinada la forma de desarrollar nuestro proyecto y poder iniciarla en condiciones de satisfacer al mercado, es necesario llevar a cabo una serie de actividades fundamentales que permitan ofrecer la propuesta de valor, relacionarse con el cliente, mantener una relación fija con él y obtener ingresos económicos. Se trata de actividades organizadas de producción, de resolución de problemas y de plataforma o red.

En esta visión del proyecto, las actividades de producción tienen que ver con el desarrollo y la fabricación del producto. Durante esta fase se procederá a la elaboración del diseño del chaleco a partir de estudios básicos de ergonomía y de prevención de riesgos laborales. Del diseño inicial se podrá confeccionar la primera muestra de prototipos para comprobar su confort, su resistencia y su eficacia. La producción del modelo final se realizará mediante talleres de confección textil.

Por otro lado, las actividades de solución de problemas están muy vinculadas a la adaptación del producto, a las necesidades reales de las personas y a que el producto funcione (como la práctica con profesionales provenientes de diferentes sectores laborales, recoger opiniones y sugerencias, introducir arreglos en el diseño para conseguir ese objetivo). Además, se pueden agregar las actividades que tengan que ver con atención al cliente como son solucionar posibles incidencias, dar facilidades para utilizar correctamente el chaleco, realizar la gestión de devoluciones o cambios, etc.

Por último, las actividades de plataforma o red se relacionan con los canales que permiten poner el producto en contacto para interaccionar con los clientes. Entre estas actividades se encuentran las que se ocupan de gestionar la página web y las redes sociales, la venta del chaleco en canales online, o el contacto directo con empresas que puedan estar interesadas en mejorar la ergonomía de sus trabajadores.

Todas estas actividades deben facilitar que el proyecto avance de forma ordenada y ajustada a la realidad, de manera que nuestro proyecto pueda desarrollarse, comercializarse y mantenerse en el mercado de forma sostenible.