

## **PROPOSICIÓN DE VALOR VERDE PASO**



Verde paso satisface la necesidad de consumir moda responsable sin renunciar al diseño, la comodidad ni la entidad local. Resolvemos el problema del impacto ambiental del calzado convencional transformando residuos vegetales procedentes de ríos y playas afectadas por la DANA en espardeñas artesanales, sostenibles y con historia. Nos diferenciamos porque no solo vendemos calzado, sino una experiencia de consumo consciente: cada par es único, de producción local, con materiales recuperados y trazabilidad real, lo que hace que el cliente esté dispuesto a pagar más por un producto con impacto ambiental y social pasivo.

Verde paso responde a una doble necesidad del consumidor actual. Por un lado, la creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria del calzado, una de las más contaminantes del sector textil. Muchos consumidores quieren comprar de forma más sostenible, pero encuentran productos poco transparentes o con greenwashing.

Por otro lado, existe una necesidad de productos auténticos, con valores y con entidad local, frente a la producción en masa y despersonalizada. Verde Paso resuelve este problema ofreciendo espardeñas fabricadas de forma artesanal en Valencia, utilizando residuos vegetales recuperados de ríos y playas afectadas por la DANA, convirtiendo un problema medioambiental real en una oportunidad de valor.

De esta forma, Verde Paso permite al cliente consumir moda con conciencia, sabiendo que su compra contribuye directamente a la limpieza del entorno natural y a la economía local.

La principal diferencia de Verde Paso frente a otras marcas de calzado sostenibles es que no basa su sostenibilidad solo en el discurso, sino en un impacto real y verificable. Los materiales no son simplemente “eco”, sino residuos naturales recuperados que, de no reutilizarse, acabarían degradando el medio ambiente.

Cada espardeña que fabrica Verde Paso tiene:

- Es artesanal y única, no producida en masa.
- Tiene trazabilidad, contando la historia del material mediante un código QR.
- Aporta valor emocional, al estar vinculado a la recuperación de zonas afectadas por la DANA.
- Refuerza el compromiso con la economía circular y la producción y el consumo local.

El cliente está dispuesto a pagar un precio medio-alto porque no compra solo calzado, sino calidad, valores, conciencia ecológica y pertenencia a un proyecto con propósito. Verde Paso convierte cada compra en un acto responsable, algo que hoy en día muchos consumidores valoran incluso por encima del precio.