

7.RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son aquellos elementos necesarios para que la empresa pueda llevar a cabo su propuesta de valor, llegar a los clientes, establecer relaciones con estos y poder generar los ingresos. En el proyecto del chaleco corrector de postura ergonómico, se han definido los recursos en un sentido realista y concreto y se configuran en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.

1.Recursos físicos:

Para confeccionar el chaleco se utilizarán tejidos técnicos transpirables y altamente resistentes como es el poliéster técnico de 135 g/m2, que permiten un uso prolongado con comodidad en diferentes entornos laborales. El chaleco incluirá sistemas de ajuste que se llevan a cabo a través de velcros industriales y bandas elásticas, lo cual permite adaptarlo a diferentes morfologías corporales sin variar la óptica del chaleco.

La producción inicial del chaleco se llevará a cabo mediante la subcontratación a talleres de confección textil especializados, evitando la necesidad de disponer de la maquinaria propia, el almacenamiento del producto se realizará en un pequeño almacén llegado a un alquiler y la distribución de este se gestionará mediante empresas de mensajería nacionales cuyos envíos estándar por territorio español rondan los 5 € el paquete.

2.Recursos intelectuales:

El proyecto estará protegido por el registro de marca y el registro del diseño industrial del chaleco; el coste aproximado en España del registro de marca es de 125 € por clase y el del diseño industrial es de 77,96 € aproximadamente. La fabricación del chaleco la realizaremos nosotras, con la ayuda de un fisioterapeuta y un técnico/a en prevención de riesgos laborales, pero seguimos criterios de ergonomía y salud laboral y nuestra experiencia en el sector. Pero como ya lo hemos mencionado en las experiencias previas, haremos, al mismo tiempo, un estudio de mercado exploratorio con profesionales de los sectores de la sanidad, educación, hostelería, etc., para tener en cuenta las necesidades que se quedan atrás y adecuar el producto a ellas respetando las características básicas del producto a la vez.

3.Recursos humanos:

El proyecto requiere de un equipo especializado que esté formado por:

- Diseñador de producto, responsable de patrones, prototipos y diseño técnico.
- Técnico en ergonomía/fisioterapeuta, para validar la corrección postural.
- Personal de taller textil subcontratado, que se encargará de la confección y del control de calidad.
- Equipo comercial y de marketing que se encarga de la venta de empresas, pedidos por web, atención al cliente y de los canales digitales.

4.Recursos financieros:

La inversión inicial incluye (por todo lo que hemos mencionado hasta ahora):

- Gastos en compra de materiales para los tejidos (aprox. 9,65 € / m tela de tejido).
- Subcontratación de la fabricación de prototipos y primer lote.
- Registro de marca y de diseño industrial (≈125 € + 77,96 €).
- Publicidad digital y gestión de pedidos por Internet.

- Certificaciones y pruebas para que se encuentren adaptadas a la normativa vigente.

Para un primer lote de 200 unidades, la inversión total prevista podría llegar a la cifra de 3.000 € y 5.000 €, incluidos los materiales, confección y tasas administrativas.

Plazos

El tiempo estimado del proyecto se estima en 6 meses:

- **Mes 1-2:** Diseño técnico y construcción del prototipo.
- **Mes 3:** Validez ergonómica y ajuste.
- **Mes 4-5:** Registro de marca y de diseño, producción del primer lote.
- **Mes 6:** Introducción al mercado y distribución.

El registro de marca suele tardar entre 4 y 6 meses, no obstante, se puede ir produciendo y vendiendo con la marca en trámite.