

RECURSOS CLAVE

Producto (hardware)

El recurso principal es el espejo inteligente, que incluye los sensores, la pantalla y los componentes necesarios para su funcionamiento.

Tecnología (software e IA)

Otro recurso clave es el software y la inteligencia artificial, que permiten analizar al usuario, recomendar outfits y mejorar la experiencia de uso del espejo.

Equipo humano

Es necesario un equipo humano formado por desarrolladores de software, técnicos especializados, diseñadores y personal de atención al cliente para el mantenimiento y mejora del producto.

Recursos financieros

La empresa necesita recursos financieros para la fabricación del espejo, el desarrollo del software, el marketing y el mantenimiento del servicio. Estos recursos provienen de la inversión inicial y de los ingresos por la venta del producto y servicios adicionales.

Marca y acuerdos con tiendas

La marca es un recurso clave para generar confianza en los clientes. Además, los acuerdos con tiendas de moda permiten integrar el producto con marcas conocidas y aumentar su visibilidad.