

## *RELACIÓN CON CLIENTES*

### **Atención personalizada**

La relación con los clientes será cercana y personalizada. A través de la aplicación, los usuarios podrán recibir recomendaciones de outfits según sus gustos, estilo y uso del producto.

### **Servicio postventa y soporte**

Ofrecemos una garantía estándar de 1 año, con opción de ampliarla. Además, habrá un servicio de soporte disponible 24/7 para resolver dudas o problemas. También se contará con un servicio de reparación a domicilio para mayor comodidad del cliente.

### **Fidelización de clientes**

Para mantener a los clientes fieles a la marca, se crearán programas de fidelización con ventajas como descuentos, promociones especiales y acceso a novedades antes que otros usuarios.

### **Comunidades y feedback**

Se creará una comunidad dentro de la aplicación donde los usuarios podrán compartir sus experiencias y opiniones. También se recogerá feedback de los clientes para mejorar el producto de forma continua.