

SOCIOS CLAVE (ALIANZAS)

En primer lugar, los proveedores son muy importantes. Necesitamos fabricantes de hardware que suministren espejos, pantallas táctiles, sensores y cámaras. También, proveedores de componentes electrónicos como chips de IA, placas base y módulos de comunicación.

Por otro lado, los prescriptores juegan un papel importante en la recomendación y validación del producto. Los influencers especializados en la moda o tecnología podrían dar una oportunidad al espejo inteligente. Los estilistas podrían decir la utilidad del espejo para mejorar la experiencia al vestirse.

En cuanto a clientes, en el público que estamos relacionando son los usuarios que se interesen en la moda y tecnología que busquen una experiencia personalizada. Además, tiendas de ropa pueden usar el espejo como un probador inteligente. Aparte, hoteles gimnasios podrían ser unos clientes potenciales que quieran dar un servicio que sea diferente.

Por último, las redes son clave para la distribución y expansión del producto. Se requieren redes de distribución como por ejemplo tiendas de electrónica, plataformas e-commerce y tiendas de moda. También es importante hacer alianzas con marcas de ropa para integrar unas recomendaciones para favorecer a esa marca.