

2. SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestro producto quiere llegar a los jóvenes profesionales que disponen de un poco de tiempo por las mañanas y se preocupan por su imagen personal. También buscamos a amantes de la moda, unas personas que disfrutan de seguir tendencias. Otro grupo importante son los que sienten inseguridad o indecisión a la hora de vestirse para distintas ocasiones.

Además, nuestro espejo le puede interesar a distintas organizaciones como puede ser tiendas de ropa para ofrecer una experiencia innovadora a sus clientes. Hoteles y gimnasios que podrían utilizarlo para que sus habitaciones o vestuarios puedan ofrecer un mejor servicio. Por otro lado empresas de tecnología y demás pueden ser importantes para nuestro crecimiento para integrar nuestro producto en sistemas inteligentes de hogares y oficinas. También nos dirigimos a los influencers que quieran ofrecerle un mejor contenido a sus viewers.

Estamos creando valor para personas que deseen optimizar su tiempo cada mañana y lucir perfecto sin necesidad de un gran esfuerzo. Nuestro espejo ofrece recomendaciones personalizadas, clima, calendario o eventos especiales, ayudando a quienes quieren sentirse seguros y elegantes.

Nuestros clientes más importantes son los jóvenes profesionales que necesitan soluciones prácticas y rápidas para vestirse. También aquellos interesados en moda y tecnología que valoran la innovación y personalización. Por último, las tiendas de ropa que quieren diferenciarse y ofrecer servicios de alta tecnología a sus clientes