

FUNTSEZKO BALIABIDEAK:

Gure balio-proposamena garatzeko, bezeroekin harreman egokia izateko eta diru-sarrerak sortzeko, gure enpresak funtsezko baliabide batzuk behar ditu. Baliabide horiek lau taldetan banatzen dira: baliabide fisikoak, baliabide intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak.

Baliabide fisikoak dira gure proiektuaren oinarria. Bi espazio bereizi izan behar dira: pabiloi bat eta merkataritza-lokal txiki bat.

Pabiloia stock osorako biltegi gisa erabiliko da, bai besaulkietarako bai beharrezko pieza eta osagaietarako. Gune horretatik, bezeroek zuzenean jaso ahal izango dituzte eskaerak, edo, bestela, enpresa arduratu ahal izango da entregaz eta muntaketaz, garraio propioa eta instalazio-zerbitzua baititu.

Gune horrek, gainera, bulego txiki bat izan beharko du, eskaerak kudeatzeko eta berrikusteko, bai eta biltegira doazen bezeroei arreta emateko ere. Era berean, ezinbestekoa izango da hornidura elektrikoa, paletetan biltegitratzeko lekua eta materiala manipulatzeko erraztuko duen karga-jasogailua izatea.

Bestalde, dendarako merkataritza-lokal bat beharko da, besaulkiaren modeloa eta osagarriak erakusteko. Produktu horiek establezimenduan bertan erosi ahal izango dira, haien pisuak eta bolumenak bezeroak berehala garraiatzeko aukera ematen baitute.

Baliabide intelektualak eta giza baliabideak dira produktuaren balio bereizlea. Web orri bat sortzeko beharrezkoak diren ezagutza eta trebetasun teknikoak daude, diseinua eta programazioa barne. Gainera, bezeroekiko harremana kudeatzeko eta eskaerak eraginkortasunez antolatzeko gaitasuna dugu. Baliabide horiek produktua modu digitalean aurkezteko, bezeroaren esperientzia hobetzeko eta merkatuan presentzia indartzeko aukera ematen dute.

Azkenik, finantza-baliabideak lau ekintza zehatzetan egituraturako finantzaketa-plan batean oinarritzen dira. Lehenik eta behin, gazteen ekintzailtzarako dirulaguntzak eta autonomia-erkidegoko proiektu berritzaileak eskatuko dira, materialen eta prototipoen gastuak estaltzeko; behin betiko diseinua amaitutakoan prestatuko da eskaera. Bigarrenik, proposamen formal bat bidaliko zaio ONCE Fundazioari, irisgarritasuna hobetzera bideraturako proiektuak finantzatzen baititu, bai eta La Caixa Fundazioaren eta MAPFRE Fundazioaren gizarteratze-programei ere, desgaitasunarekin lotutako gizarte-ekimenak babesten baitituzte.

Aldi berean, tokiko hiru enpresarekin harremanetan jarriko gara — armategi bat, ortopedia bat eta arotzeriako edo metaleko tailer bat —, Startinnova proiektuaren azken fasean ikusgarritasunaren truke materialak emanez edo babes ekonomikoa emanez

lankidetza eskatzeko. Azkenik, mikrofinantzaketa-kanpaina bat jarriko da abian Goteo.org plataformaren bidez. Bertan, besaulkiaren eragin soziala azalduko da, aurrekontua osatzen duten ekarpen txikiak lortzeko helburuarekin.

Lau bide horiei esker — dirulaguntza publikoak, fundazioen laguntza, babes pribatuak eta mikrofinantzaketa —, finantzaketa-plan argia, bideragarria eta nahikoa bermatzen da prototipoa garatzeko.

Hona hemen dirulaguntzen eta fundazioen zuzeneko estekak:

-Gazteen ekintzailetzarako dirulaguntzak – Eusko Jaurlaritza (Euskadi):
<https://www.euskadi.eus/ayudas-emprendimiento/web01-a2enple/es/>

-Ekintzaile programa (ekintzailetza eta berrikuntza – SPRI, Eusko Jaurlaritza):
<https://www.spri.eus/es/ayudas/ekintzaile/>

-ONCE Fundazioa – Programa finantzagarriak:
<https://www.fundaciononce.es/es/programas-financiables>

-"La Caixa" fundazioa:
<https://fundacionlacaixa.org/es/convocatorias>

-MAPFRE Fundazioa – Laguntzak eta gizarte-deialdiak:
<https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/convocatorias/>

- Goteo plataforma (crowdfunding soziala):
<https://goteo.org/>

