

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

ÍNDICE	
	<ol style="list-style-type: none">1. Canales de venta2. Canales de comunicación3. Canales de distribución

En **S.M.I.L.E.**, los canales son las vías a través de las cuales comunicamos nuestra propuesta de valor y entregamos nuestro servicio terapéutico a las familias y centros. Al tratarse de un servicio de salud y bienestar, nuestros canales son principalmente **directos**, garantizando una experiencia personalizada en cada fase.

1. CANALES DE VENTA

En **S.M.I.L.E.** los canales de venta son directos porque el servicio que ofrecemos se basa en una atención cercana, personalizada y presencial, tanto en nuestro propio centro como en las terapias itinerantes que realizamos en aulas U.E.C.O y centros de educación especial. Al trabajar con niños con diversidad funcional, es imprescindible mantener un contacto directo para conocer sus necesidades específicas y adaptar las sesiones de theragility de manera individualizada.

Por un lado, los niños acuden a nuestro centro, donde se desarrollan las sesiones de terapia asistida con perros y agility en un entorno seguro y preparado para ello. Esto requiere una comunicación directa con las familias para explicar el funcionamiento del servicio, organizar horarios, realizar el seguimiento del progreso de los niños y garantizar el bienestar tanto de los menores como de los perros. Por otro lado, **S.M.I.L.E.** también se desplaza para realizar terapias itinerantes en centros educativos y terapéuticos, lo que implica una coordinación directa con docentes, terapeutas y responsables de cada centro, haciendo inviable el uso de intermediarios.

Además, a través de nuestra página web, las familias y los centros pueden consultar de forma directa toda la información relacionada con nuestro servicio. En ella se detallan las actividades y circuitos de agility que ofrecemos, los materiales sostenibles con los que están fabricados los obstáculos, los beneficios que aportan al desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños, así como una descripción clara de cada tipo de sesión. También se puede encontrar información sobre la historia de **S.M.I.L.E.**, sus fundadoras y los principales colaboradores del proyecto, reforzando la transparencia y la confianza.

La web también explica de manera sencilla cómo funciona nuestro sistema de suscripciones, que permite a las familias acceder de forma continuada a las sesiones de theragility y a los programas de seguimiento, así como conocer en qué centros educativos y terapéuticos se está utilizando actualmente nuestro servicio. De este modo, los canales directos no solo facilitan la contratación, sino que aseguran una comunicación fluida, un acompañamiento continuo y una coherencia total con los valores de inclusión, cercanía y empatía que definen a **S.M.I.L.E.**





¿Cómo trabajáis?

Combinamos la terapia canina con el agility, donde el niño refuerza sus capacidades guiando en un circuito adaptado a sus necesidades al perro. Además hay sesiones particulares terapéuticas para estos niños con los perros.

¿Qué tipo de niños pueden acceder a vuestro servicio?

Nuestro servicio está dirigido a niños con síndrome de Down, síndrome de Asperger, autismo y TDAH, de entre 3 y 18 años, para así fomentar la inclusión en el deporte a todos estos niños.

¿Qué requisitos hay que cumplir para adoptar un perro?

Las familias que quieran adoptar uno de nuestros perros entrenados, deberán responsabilizarse de todos los cargos que conlleva tenerlo en casa, con el seguimiento y normas del centro, como visitas periódicas o entrenamientos, para garantizar que el vínculo del perro con el niño sea positivo y terapéutico.

¿Qué es el agility?

Es un deporte canino donde un guía dirige, con sus comandos verbales y gestuales, a un perro sobre una serie de obstáculos en forma de circuito que tiene que superar contra reloj, exigiendo sincronía entre el perro y su guía.



El sistema de suscripción mensual se organiza durante todo el calendario escolar, es decir, de septiembre a junio. En toda una semana se realizarán 20 horas de theragility.

DÍAS	PRECIO	NIÑOS
2	60€/ MES	30
3	75€/ MES	70

Además, ofrecemos servicios específicos, donde se encuentran las sesiones de terapia itinerantes, la prestación de servicios en centros de educación especial y aulas U.E.C.O. y los campus ciertas fechas del año.

SESIONES TERAPIA Y CENTROS EDUCACIÓN ESPECIAL	15€/ NIÑO	8 NIÑOS/ AULA	
CAMPUS	VERANO: 120€/ SEMANA 20 NIÑOS	NAVIDAD: 200€/ SEMANA 20 NIÑOS	PASCUA: 100€/ 4 DÍAS 20 NIÑOS



2. CANALES DE COMUNICACIÓN

En **S.M.I.L.E.** utilizamos canales de comunicación tanto online como offline para mantener un contacto cercano, accesible y continuo con nuestras familias, centros educativos y colaboradores, adaptándonos a las necesidades de cada público.

En cuanto a los canales online, uno de los principales es el correo electrónico, que utilizamos como una herramienta de comunicación directa, clara y eficaz. A través del e-mail informamos a las familias y a los centros de novedades como actividades, horarios, eventos, cambios en los programas de theragility, descuentos o información relevante sobre las sesiones. Además, este canal nos permite fidelizar a las familias y mantener una comunicación constante. También utilizamos el correo electrónico para contactar directamente con colegios, hospitales y centros de educación especial, presentando nuestro servicio y proponiendo colaboraciones o planes de intervención continuada.

Otro canal online fundamental es nuestra página web, donde se puede encontrar toda la información sobre **S.M.I.L.E.** : en qué consisten las terapias, cómo funcionan las sesiones y suscripciones, dónde se realizan, nuestra historia, el equipo fundador y los colaboradores. La web actúa como un punto de referencia informativo y como vía de contacto directo.

Las redes sociales (Instagram, TikTok y Facebook) forman parte esencial de nuestra comunicación diaria. A través de ellas compartimos contenido visual y cercano sobre las sesiones, los perros de terapia, el trabajo del equipo y los valores de inclusión, empatía y sostenibilidad que nos definen, permitiéndonos llegar a nuevas familias y centros de una manera dinámica y accesible.

Por otro lado, los canales de comunicación offline son igualmente importantes para **S.M.I.L.E.**, ya que refuerzan el trato humano y cercano. Contamos con flyers que utilizamos para darnos a conocer de forma rápida y visual. Además, disponemos de trípticos informativos, donde se explica con mayor detalle quiénes somos, en qué consiste nuestro servicio, a quién va dirigido y cómo contactar con nosotras. Estos materiales permiten que las familias y los profesionales tengan la información esencial de forma clara y accesible.

Asimismo, el contacto presencial con las familias, las reuniones con profesionales y las visitas a colegios, centros especializados y también a fundaciones de niños con diversidad funcional y eventos de inclusión, que se realizan en diferentes lugares, como por ejemplo Viveros, completan nuestra estrategia de comunicación offline, fortaleciendo la confianza y facilitando una mejor adaptación del servicio. De este modo, la combinación de canales online y offline nos permite comunicar eficazmente nuestro proyecto y mantener una relación cercana y continua.



¿Qué ofrecemos?

Combinamos terapia asistida con perros y el deporte agility para niños con diversidad funcional. Nos centramos en el desarrollo físico, cognitivo y emocional de niños con síndrome de Down, Asperger, TDAH y Autismo, de entre 3 y 17 años. Además, ofrecemos a las familias que confían en nosotros la posibilidad de adoptar nuestros cachorros de protectoras.

Así, generamos un entorno donde la motivación, el movimiento y el afecto se convierten en herramientas fundamentales para la inclusión de estos niños.



¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS?



Sagunto, Valencia,
46500
www.smile.com
[@s.m.i.l.e.theragility](https://www.instagram.com/s.m.i.l.e.theragility)

Línea telefónica de
9h-19h



+34 676 676 767

Organización especializada





ACTIVIDADES EXTRA

Ofrecemos otros servicios específicos, donde se encuentran las sesiones de terapia itinerantes, la prestación de servicios en centros terapéuticos, de educación especial y aulas U.E.C.O. y organizamos campus en ciertas fechas del año.







@s.m.i.l.e.theragility



**DONDE
CADA
PASO,
CADA
SALTO
Y CADA
CARICIA
CREAN
UNA
SONRISA**





S.M.I.L.E.

Fomentamos
la inclusión
de la mejor
forma, con el
deporte.



 @s.m.i.l.e.theragility

 +34 676 676 767

**Ven a probar una clase de terapia con
perros y agility adaptado
Para personas con diversidad funcional.
No se requiere experiencia previa.
Clase de prueba disponible.**

 **+34 676 676 767**  **@s.m.i.l.e.theragility**



< s.m.i.l.e.theragility

...



S.M.I.L.E.

5
publicaciones

10,2 mil
seguidores

0
seguidos

S.M.I.L.E. - Social, Motor, Inclusion, Learning & Empathy

Centro de terapia canina 🐕

Theragility ❤️

Seguir

Mensaje

+8



OTRAS ACCIONES DE MÁRKETING:**- Contenido educativo en la web: 300 €**

En la página web de **S.M.I.L.E.** se publica de forma periódica contenido de interés para familias y profesionales, como artículos y vídeos sobre los beneficios de la terapia asistida con perros y el agility adaptado, consejos para familias con niños con diversidad funcional, experiencias reales del centro y novedades del sector. Además, desde la web se ofrece un asesoramiento básico personalizado para orientar a las familias sobre el tipo de sesiones o programas más adecuados para sus hijos.

- Jornadas de puertas abiertas S.M.I.L.E. : 200 €

Se organizan dos jornadas anuales de puertas abiertas en el centro de Sagunto, una en el mes de marzo y otra en octubre, donde las familias pueden conocer las instalaciones, al equipo profesional y a los perros de terapia, así como participar en una mini sesión demostrativa de theragility. El coste incluye material informativo, señalización y pequeños obsequios para los niños.

- Promociones y acciones en fechas señaladas: 400 €

S.M.I.L.E. desarrolla campañas y acciones especiales en fechas clave como el 21 de marzo (Día Mundial del Síndrome de Down), el 2 de abril (Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo), el 15 de abril (Día del Niño), el 26 de agosto (Día Mundial del Perro) y el 3 de diciembre (Día Internacional de las Personas con Discapacidad). Estas acciones incluyen descuentos, sesiones especiales, diseño gráfico y difusión en redes sociales.

- **Participación en ferias y eventos: 1100 €**



S.M.I.L.E. participa en ferias y eventos relacionados con la diversidad funcional, la educación, la inclusión y el bienestar animal, como la Feria de la Diversidad Funcional de Valencia (abril), ferias educativas y eventos sociales locales. El presupuesto cubre la inscripción, el alquiler del espacio y el material promocional necesario para dar a conocer el servicio.

- **Colaboraciones con influencers y divulgadores: 600 €**



S.M.I.L.E. colabora con creadores de contenido especializados en diversidad funcional, inclusión y educación, como @soy_una_chica_autista, @noemimisma y @soy_discapacitado_y_que. Estas colaboraciones incluyen visitas al centro, creación de contenido audiovisual y difusión del proyecto en redes sociales.

- **Alianzas con asociaciones y entidades sociales: 300 €**



Se establecen colaboraciones con asociaciones como Asindown, FUNDIF, la fundación TEA, Neutral KIDS y entidades locales, participando en actividades conjuntas, talleres y acciones de sensibilización. El coste incluye materiales, desplazamientos y apoyo logístico.

- **Charlas y talleres en colegios, centros educativos y especiales: 150 €**



S.M.I.L.E. realiza charlas de concienciación sobre inclusión, diversidad funcional y bienestar animal, así como talleres prácticos en colegios y centros educativos y especiales, especialmente durante los meses de marzo, abril y noviembre. El presupuesto cubre materiales didácticos y desplazamientos.

- **Historias S.M.I.L.E. (contenido audiovisual en redes sociales): 0€**



Creación de vídeos cortos y contenido audiovisual para redes sociales mostrando experiencias reales, pequeños logros y momentos especiales de los niños y los perros durante las sesiones, siempre con autorización de las familias. No nos supone ningún coste porque las redes sociales las gestionamos nosotras mismas.

- **Circuitos pop-up inclusivos: 350 €**



Instalación temporal de pequeños circuitos de agility adaptado en parques, plazas y eventos municipales para que los niños puedan probar la actividad y conocer el servicio de forma directa y lúdica. El presupuesto incluye transporte, montaje y material.

- **Campaña solidaria “Un salto por la inclusión”: 100 €**



Lanzamiento de un reto solidario en redes sociales durante el mes de mayo, donde cada participación ayuda a financiar sesiones terapéuticas para familias con menos recursos. El coste incluye diseño gráfico principalmente.

- **Merchandising solidario S.M.I.L.E.: 500€**



Venta de camisetas, bolsas y pulseras solidarias durante eventos y ferias, destinando parte de los beneficios a programas de inclusión y sesiones subvencionadas. El coste incluye la creación y fabricación del merchandising.

En total, entre todas las acciones, preveemos un coste en márketing de 4000 €.

3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Distinguimos 2 tipos de canales de distribución; el directo e indirecto:

Canales Directos (Propiedad de la empresa)

- **Página Web Oficial:** funciona como el principal escaparate digital y canal de distribución directo de información. Permite a las familias conocer la metodología *Theragility*, evaluar los servicios y realizar el primer contacto o reserva de cita.
- **Centro S.M.I.L.E. (Canal de Entrega):** es nuestro canal físico principal. Es el establecimiento donde se produce y se entrega el servicio terapéutico de forma directa, utilizando nuestras instalaciones y equipos especializados.
- **Equipo Móvil:** Canal de entrega directo in-situ, donde nuestros terapeutas se desplazan a domicilios o centros específicos para realizar las sesiones.

Canales Indirectos (Alianzas y Socios)

- **Prescriptores Educativos:** pediatras y colegios de educación especial que actúan como canales de recomendación e información hacia las familias.