

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES**ÍNDICE**

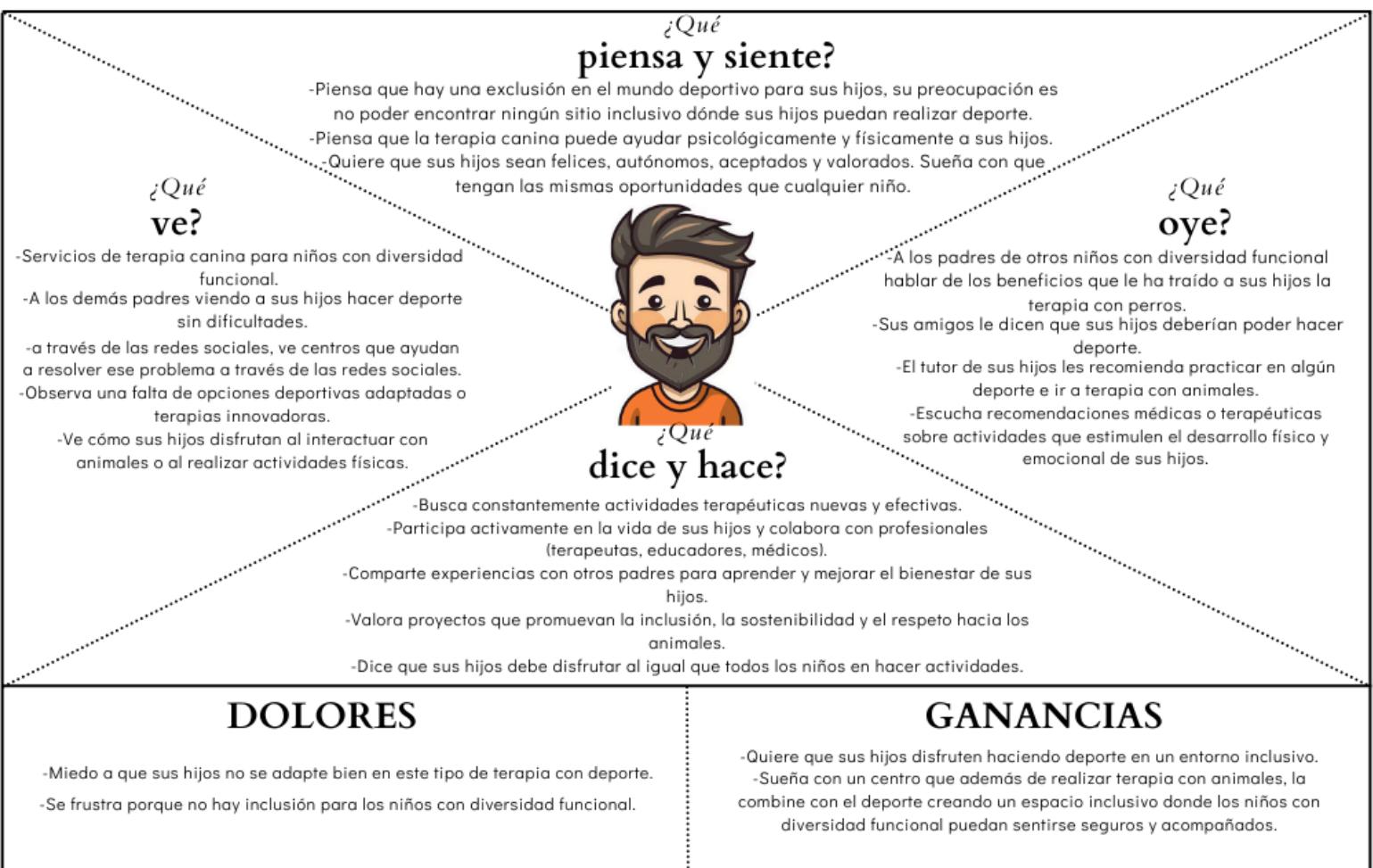
1. Público objetivo
2. Mapa de empatía
3. Buyer persona

1. PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo son los padres de los niños con síndrome de Down, autismo, síndrome de asperger y TDAH, y los centros especiales de niños con diferentes diversidades funcionales. Son personas que están en constante aprendizaje para conseguir el máximo desarrollo y felicidad de sus hijos, y por ello conocen muy bien la importancia que tiene la inclusión, la accesibilidad y el beneficio que trae el deporte en todas las personas. Son padres que saben que los niños con diversidad funcional necesitan realizar actividades que contribuyan a su desarrollo y su bienestar, tanto físico como cognitivo. También saben que la terapia con perros tiene un impacto positivo en estos niños al mejorar sus habilidades sociales y comunicativas, aumentar su autoestima y confianza, y promover su desarrollo físico, además, consideran que tener un espacio inclusivo donde poder realizar deporte es importante para el bienestar y la salud de sus hijos. Nuestro público objetivo también está concienciado con el cambio climático, por eso mismo, los obstáculos que utilizamos están hechos con material reciclado, utilizamos piensos de proveedores locales para alimentar a nuestros perros y, cuando nos desplazamos a los centros especiales, utilizamos una furgoneta eléctrica.



2. MAPA DE EMPATÍA DE BERNARDO



- Bernardo Clemente, 42 años



Padre de dos niños con autismo: Dani (9 años) y Leo (6 años). Bernardo es un padre activo y muy implicado que busca actividades que estimulen a sus hijos de forma divertida, no solo terapias tradicionales. Le encanta verlos reír, moverse y conectar con su entorno cuando están en espacios abiertos o interactúan con animales.

Tiene claro que sus hijos progresan mucho más cuando aprenden desde la emoción y el juego, por eso valora proyectos que combinen movimiento, contacto con animales y trabajo en equipo. Cree firmemente que el deporte y la naturaleza son claves para su desarrollo emocional y social.

Bernardo también aprecia que las actividades tengan un enfoque respetuoso con el planeta y los animales, ya que intenta educar a sus hijos en la empatía y la responsabilidad.

3. BUYER PERSONA

- Raquel París, 38 años



Madre de Adrián, un niño de 8 años con síndrome de Down. Trabaja a media jornada como administrativa para poder compaginar los horarios de colegio, terapias y citas médicas. Raquel se esfuerza cada día por ayudar a su hijo a desarrollarse, pero también por proteger su alegría y su autoestima.

Ha probado diferentes terapias tradicionales, pero siente que muchas veces Adrián se cansa o pierde la motivación porque no se siente comprendido o se le exige demasiado. Por eso busca actividades que le aporten progreso, pero desde el juego y la emoción.

Para ella es importante encontrar un lugar donde Adrián pueda ser él mismo, sin miradas incómodas ni comparaciones. Le ilusiona especialmente cuando ve a su hijo conectando con animales, porque sabe que con ellos se relaja y se atreve a comunicarse más.

Además, es una persona consciente y responsable con el medio ambiente, así que valora mucho los proyectos que no solo ayudan a los niños, sino que lo hacen con respeto hacia los animales y el planeta.

- Joan Sánchez 45 años (director pedagógico de un Centro de Educación Especial)



Lleva más de 15 años trabajando en educación especial y coordina programas externos que complementan el desarrollo de los alumnos. Está acostumbrado a recibir propuestas, pero muchas no están realmente adaptadas a las necesidades del alumnado, o bien son demasiado teóricas o poco dinámicas.

Joan busca proyectos innovadores, funcionales y seguros, que realmente impacten en la comunicación, la autoestima y la autonomía de los estudiantes. También le interesa que las actividades no sobrecarguen al equipo docente, sino que sean fáciles de implementar con apoyo externo.

Le entusiasma cualquier iniciativa que fomente la inclusión, el contacto con animales y la sostenibilidad, ya que son valores que también promueve en su centro.