

INGRESOS DE RE-CONSTRUCT

APORTACIÓN POR CUENTA PROPIA:

La empresa hace una aportación financiera inicial con el objetivo de garantizar la puesta en marcha y la viabilidad de este proyecto. Esta aportación propia nos permitirá cubrir los costes básicos de inicio y demuestra el compromiso económico del desarrollo y consolidación de la actividad de nuestra empresa.

La aportación de capital propio reducirá la dependencia de nuestra financiación externa y contribuirá a la estabilidad financiera durante las primeras fases de nuestro proyecto.

Esta aportación propia se destina a cubrir las necesidades iniciales esenciales para el funcionamiento de la empresa, entre las que se incluyen:

- Adquisición de equipamiento y herramientas necesarias para la actividad.
- Acondicionamiento del local o instalaciones de producción.
- Compra de materiales y stock inicial.
- Gastos de constitución y trámites legales.
- Inversiones en marketing , página web y captación de clientes.

La venta de mercancías a nuestros clientes :

La venta de mercancías a nuestros clientes constituye una de las fuentes de ingresos más directas y estables. En nuestro caso, obtenemos ingresos a través de la comercialización de los módulos constructivos que fabricamos a partir de materiales reciclados, así como de otros componentes y accesorios complementarios. Estos productos los vendemos tanto a clientes particulares como a entidades públicas, cooperativas de vivienda, empresas constructoras u organizaciones sociales que buscan soluciones rápidas, sostenibles y modulares.

Nuestra oferta incluye distintas líneas de producto: desde módulos estructurales básicos hasta piezas especiales para uniones, paneles de acabado, kits completos para viviendas o equipamientos, e incluso mobiliario estructural elaborado con los mismos materiales reutilizados. Al tratarse de un sistema estandarizado, desmontable y compatible, la venta de mercancías permite una rotación ágil y favorece la fidelización de nuestros clientes, quienes pueden ampliar, reparar o modificar sus estructuras en cualquier momento.

En términos financieros, esta vía de ingresos es la más relevante para nosotras, ya que constituye el núcleo comercial de nuestra actividad y se apoya en un mercado en crecimiento vinculado a la construcción sostenible, la economía circular y las soluciones prefabricadas.

Ingresos por publicidad:

Los ingresos por publicidad pueden convertirse en una vía complementaria de financiación para el proyecto. Una de las posibilidades consiste en incorporar patrocinios directamente en los módulos constructivos o en los elementos fabricados con materiales reciclados. Esto puede realizarse mediante pequeñas placas identificativas, códigos QR o sistemas en los que las empresas vinculadas a la sostenibilidad financian parte de la producción a cambio de visibilidad.

Asimismo, los talleres regionales pueden funcionar como espacios publicitarios. Tanto las fachadas como la señalética interior, la maquinaria o incluso los vehículos de transporte pueden incluir la imagen de empresas locales interesadas en asociarse con la economía circular o con la innovación social. Esta misma lógica se puede trasladar al ámbito digital: la web del proyecto, las redes sociales o los vídeos demostrativos pueden generar ingresos mediante anuncios, colaboraciones patrocinadas o contenidos apoyados por marcas del sector del reciclaje, la construcción sostenible o la tecnología industrial.

Otra fuente de publicidad proviene de los eventos, formaciones o montajes demostrativos que el proyecto realizará en diferentes territorios. Empresas de herramientas, materiales ecológicos o entidades comprometidas con la economía circular pueden patrocinar estas acciones para obtener visibilidad frente a públicos técnicos, institucionales o comunitarios.

En su conjunto, todas estas modalidades permiten diversificar los ingresos y atraer a actores interesados en vincular su marca con un proyecto sostenible, innovador y con impacto social.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER**) tiene por cometido contribuir a corregir los desequilibrios regionales entre las distintas regiones de la Unión, para fortalecer la cohesión económica, social y territorial. El FEDER orienta sus inversiones a favorecer el desarrollo de las regiones más desfavorecidas y a la reconversión industriales en declive con una eficiencia energética en edificios de las empresas, promoviendo energías renovables con la reducción de emisiones del CO2

Programa Sakondu:

Su objetivo es desarrollar, producir y comercializar módulos constructivos universales fabricados a partir de materiales reciclados, capaces de generar viviendas y equipamientos de forma rápida, sostenible y económica, promoviendo el empleo local y la economía circular.

El proyecto aprovecha materiales provenientes de demoliciones, residuos voluminosos e industria local, introduciendolos en el ciclo productivo mediante un sistema modular eficiente y totalmente reutilizable. La visión a medio plazo es consolidar una red de talleres regionales que transforman residuos en bloques constructivos de alto valor, contribuyendo tanto a la reducción de desechos como a la creación de vivienda asequible.



Programa Gauzatu Industria (2025)

Dirigido a PYMEs que realicen inversiones (activos fijos) que generen o mantengan empleo.

Puede servir si la empresa quiere invertir en maquinaria, moldes, nuevas líneas productivas, mejoras tecnológicas o ampliaciones.

Subvenciones:

Ayuda del País Vasco para desarrollar nuestra empresa

<https://thinkonmarketing.es/ayudas-subvenciones-internacionalizacion-digitalizacion-innovacion-para-tu-empresa-en-el-pais-vasco/>

Fuentes de ingreso	€		
Publicidad	Por publicidad se estima recaudar en un año 3.000 €		
Venta de mercaderías	A través de la venta de productos se aproximan unos beneficios de 2.000.000 €		
Fuente de financiación ajena	Ayudas del FEDER/ERDF para modernización o creación de proyectos empresariales innovadores (España 2025)	Creación o modernización de negocios, establecimiento nuevo o ampliación de capacidad	Subvención del 20% al 50% de los costes elegibles (para micro/pequeñas empresas). Para medianas empresas, del 20% al 40%.
Fondo Europeo de Desarrollo Regional	Programas regionales cofinanciados por FEDER (ej. en comunidades autónomas)	Proyectos de innovación, modernización, inversión en empresas	Algunos programas dan hasta 70% del coste subvencionable, según tamaño de empresa y condiciones.
	Subvenciones específicas a pymes industriales/regionales	Apoyo a inversión, competitividad, creación o mantenimiento de empleo	En cada convocatoria la cuantía varía — por ejemplo, en una ayuda de

	sostenibilidad el presupuesto total podía ser 74.900 €, repartido entre las empresas beneficiarias.
Fuente de financiación ajena Subvenciones	<p>La cuantía de la ayuda será de 3.500€ por persona promotora, esta cuantía se verá incrementada en un 15% si es mayor de 18 y menor de 30 años. En caso de ser mujer se le incrementará otro 15 % adicional. (Subvención Euskadi)</p> <p>https://www.euskadi.eus/ayuda_subvencion/2025/apes-2025/web01-tramite/es/</p> <p>El programa Industria Digital (2025) — para digitalización/modernización de empresas — puede ofrecer hasta 23.000 € por empresa, para gastos de consultoría o implantación de tecnologías.</p>
Programa Sakondu	Ofrece ayudas de hasta 75.000 € para empresas pequeñas o medianas, para que puedan llevar a cabo la idea.
ENISA — préstamos participativos para emprendedores y pymes	Ofrece desde 25.000 € hasta 1.5 millones de euros para empresas jóvenes o pequeñas que tengan un proyecto viable, especialmente si hay carácter innovador o de crecimiento.
Subvención	(APES 2025) → 2.500 € por persona, +15% si joven, +15% si mujer.
Ingresos no operativos	Venta de subproductos (escombros, excedentes). 9.000 € Alquiler de maquinarias cuando no se están utilizando. 10.000 €

Programa Gauzatu Industria (2025)	<p>El apoyo de Gauzatu está estructurado como un anticipo reintegrable. Es decir, no es una subvención a fondo perdido, sino un préstamo blando que la empresa deberá devolver en un plazo de 5 años en cuotas.</p> <p>Hay un importe máximo por empleo generado: hasta 200.000 € por cada empleo nuevo generado.</p>
Financiación propia	Cada socio (4) aportará una suma de 50.000 mil € cada una.
Total de ingresos aproximadamente = 2.548.500 €	

Bibliografía:

Itinerario Personal para la Empleabilidad II 2025

https://www.euskadi.eus/ayuda_subvencion/2025/apes-2025/web01-tramite/es/
<https://thinkonmarketing.es/ayudas-subvenciones-internacionalizacion-digitalizacion-innovacion-para-tu-empresa-en-el-pais-vasco/>