

4. Relación con clientes



Fase	Objetivo	Aplicación en E-WALK
Antes de la compra	Informar y atraer	Vídeos demostrativos, redes sociales, pruebas en tienda
Durante la compra	Facilitar la compra	Atención en tienda y compra online sencilla
Después de la compra	Fidelizar y apoyar	Garantía, tutoriales y soporte técnico

La relación será cercana, con atención online, garantía del producto y comunidad en redes.